

THALES ET RENAULT GROUP NOUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR DÉVELOPPER UNE FILIÈRE DRONE SOUVERAINE EN FRANCE

- **Thales et Renault Group annoncent la signature d'un accord de partenariat pour développer et produire ensemble la Munition TéléOpérée (MTO) Toutatis à grande échelle. Cette annonce intervient au lendemain de la présentation du véhicule tactique innovant 4TROOP par les deux Groupes.**
- **Ce partenariat stratégique conjugue l'excellence technologique de Thales dans la défense à l'expertise de Renault Group en matière de conception industrielle, afin de bâtir une filière souveraine de drone, agile et compétitive, répondant pleinement aux enjeux de l'économie de guerre.**
- **Grâce à cette coopération, la production de la munition téléopérée pourrait démarrer dès 2027, avec une capacité de 1000 unités par mois dès la première année, marquant une montée en puissance des capacités industrielles françaises dans le domaine.**
- **Ce partenariat garantit ainsi à la France, un approvisionnement sécurisé et résilient en munitions et répond aux nouveaux besoins opérationnels et stratégiques des forces armées et à un enjeu de compétitivité.**

Boulogne-Billancourt, le 16 juin 2026 – Conçue pour les conflits de haute intensité, la munition téléopérée courte portée Toutatis apporte un nouvel avantage aux forces armées. Polyvalente, elle peut être mise en œuvre par un soldat débarqué, et déployée depuis plusieurs plateformes (véhicule de combat, aéronef ou plateforme navale). Résistante au brouillage électromagnétique, équipée d'une tête militaire interchangeable selon la mission, Toutatis est capable de neutraliser des cibles telles que des véhicules de combat, tout en maintenant l'Homme dans la boucle de décision. Capable d'opérer au sein d'un essaim de drones, Toutatis est un système qui s'adapte aux évolutions des besoins opérationnels.

« Ce nouveau partenariat stratégique entre Thales et Renault Group permet d'unir les forces de deux champions français au service d'une filière drone souveraine. Renault Group apporte au projet "Toutatis" son expertise industrielle et les meilleurs standards de l'industrie automobile pour concevoir, industrialiser et produire à grande échelle, dans des délais raccourcis et à coûts réduits. Je suis fier du travail réalisé par nos

équipes. Il contribue concrètement aux travaux engagés avec le ministère des Armées et à l'effort de défense français et européen ». **François PROVOST, CEO de Renault Group**

« Ce partenariat avec Renault Group constitue une étape importante pour le renforcement de capacités souveraines, massives et au meilleur niveau mondial dans le domaine des drones. En associant l'excellence de Thales dans les hautes technologies à la puissance industrielle de Renault Group, ce partenariat répond aux besoins des forces armées et aux exigences de l'économie de guerre. », **Patrice CAINE, Président-directeur général de Thales**

Renault Group et Thales ont également annoncé à Eurosatory 4TROOP, un véhicule tactique innovant adapté aux nouveaux besoins opérationnels des forces terrestres. Grâce à l'intégration de drones, de capteurs, de communications sécurisées hybrides et d'outils d'aide à la décision boostés par intelligence artificielle, les forces terrestres pourront disposer d'un véhicule aux capacités augmentées.

RENAULT GROUP RELATIONS MEDIAS

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
Rie.yamane@renault.com

Juliette Faucon
+33 7 89 27 09 92
juliette.faucon@renault.com

RENAULT GROUP SUISSE RELATIONS MEDIA

Karin KIRCHNER
Directrice de la Communication
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc UTZINGER
Attaché de Communication
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

THALES RELATIONS MEDIAS

Cédric Leurquin
+33 6 31 01 53 25
Cedric.leurquin@thalesgroup.com

Camille Heck
+33 6 73 78 33 63
camille.heck@thalesgroup.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit près de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

En 2025, Renault Group Suisse a importé environ 22'600 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.

À propos de Thales

Thales (Euronext Paris: HO) est un leader mondial des hautes technologies pour les secteurs de la Défense, de l'Aérospatial et de la Cybersécurité & Digital. Son portefeuille de produits et de services innovants contribue à répondre à plusieurs défis majeurs : souveraineté, sécurité, durabilité et inclusion.

Le Groupe consacre 4,5 milliards d'euros par an à la Recherche & Développement dans des domaines clés, en particulier pour les environnements critiques, tels que l'Intelligence Artificielle, la Cybersécurité, le Quantique et les technologies du Cloud.

Thales compte plus de 85 000 collaborateurs dans 65 pays. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,1 milliards d'euros.