

RENAULT GROUP UND THALES GEHEN STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT EIN, UM EINE EIGENSTÄNDIGE DROHNENINDUSTRIE IN FRANKREICH AUFZUBAUEN

- **Thales und die Renault Group geben die Unterzeichnung einer Partnerschaftvereinbarung bekannt, um gemeinsam die Grossserienproduktion der ferngesteuerten Angriffsdrohne Toutatis von Thales zu entwickeln und zu industrialisieren. Diese Ankündigung folgt auf die Vorstellung des innovativen Taktikfahrzeugs „4 TROOP“, das gestern von den beiden Konzernen vorgestellt wurde.**
- **Diese strategische Partnerschaft verbindet das hochmoderne Verteidigungs-Know-how von Thales mit den industriellen Engineering- und Fertigungskapazitäten der Renault Group, um in Frankreich eine eigenständige, agile und wettbewerbsfähige Drohnenindustrie aufzubauen, die vollständig auf die Anforderungen der Kriegswirtschaft abgestimmt ist.**
- **Durch diese Zusammenarbeit könnte die Produktion der Angriffsdrohnen bereits 2027 beginnen, mit einer anfänglichen Fertigungskapazität von 1.000 Einheiten pro Monat ab dem ersten Jahr, was einen bedeutenden Ausbau der industriellen Kapazitäten Frankreichs in diesem strategischen Bereich darstellt.**
- **Diese Partnerschaft wird dazu beitragen, eine widerstandsfähige und souveräne Munitionsversorgung für Frankreich sicherzustellen, gleichzeitig den sich wandelnden operativen und strategischen Anforderungen der Streitkräfte gerecht zu werden und die Wettbewerbsfähigkeit der nationalen Verteidigungsindustrie zu stärken.**

Boulogne-Billancourt, 16. Juni 2026 – Die für hochintensive Konflikte konzipierte Kurzstrecken-Angriffsdrohne Toutatis verschafft den Streitkräften einen neuen operativen Vorteil. Sie ist äusserst vielseitig und kann von Fusssoldaten eingesetzt sowie von einer Vielzahl von Plattformen aus gestartet werden, darunter Kampffahrzeuge, Flugzeuge und Marineplattformen. Toutatis ist resistent gegen elektromagnetische Störsignale und mit einem missionskonfigurierbaren Gefechtskopf ausgestattet. Damit ist sie in der Lage, Ziele wie Kampffahrzeuge zu neutralisieren, während menschliche Bediener weiterhin in den Entscheidungsprozess eingebunden bleiben.

Toutatis kann als Teil eines Drohnenschwarms operieren und ist ein skalierbares System, das sich an sich wandelnde operative Anforderungen anpassen lässt.

„Diese neue strategische Partnerschaft zwischen Thales und der Renault Group vereint die Stärken zweier französischer Spitzenunternehmen zur Unterstützung einer souveränen nationalen Drohnenindustrie. Die Renault Group bringt ihre industrielle Expertise sowie die höchsten Standards der Automobilfertigung in das Toutatis-Projekt ein, um innerhalb verkürzter Zeiträume und zu optimierten Kosten zu entwerfen, zu industrialisieren und in grossem Massstab zu fertigen. Ich bin stolz auf die von unseren Teams geleistete Arbeit. Sie leistet einen konkreten Beitrag zu den gemeinsam mit dem französischen Verteidigungsministerium ergriffenen Initiativen und stärkt sowohl die französischen als auch die europäischen Verteidigungsfähigkeiten.“ **François PROVOST, Vorstandsvorsitzender der Renault Group.**

„Diese Partnerschaft mit der Renault Group markiert einen wichtigen Meilenstein bei der Stärkung souveräner, gross angelegter und erstklassiger Fähigkeiten im Bereich der Drohnen. Durch die Kombination der Exzellenz von Thales bei fortschrittlichen Technologien mit der industriellen Stärke der Renault Group wird diese Partnerschaft den Bedürfnissen der Streitkräfte gerecht und erfüllt gleichzeitig die Anforderungen der Kriegswirtschaft.“ **Patrice CAINE, Vorsitzender und CEO von Thales.**

Auf der Eurosatory stellten die Renault Group und Thales ausserdem 4 TROOP vor, ein innovatives taktisches Fahrzeug, das entwickelt wurde, um den sich wandelnden operativen Anforderungen der Landstreitkräfte gerecht zu werden. Durch die Integration von Drohnen, Sensoren, hybrider sicherer Kommunikation und durch künstliche Intelligenz unterstützten Entscheidungshilfetools bietet 4 TROOP den Streitkräften ein Fahrzeug mit deutlich verbesserten operativen Fähigkeiten.

RENAULT GROUP MEDIENKONTAKTE

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
Rie.yamane@renault.com

Juliette Faucon
+33 7 89 27 09 92
juliette.faucon@renault.com

RENAULT GROUP SCHWEIZ MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattachée
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

THALES MEDIENKONTAKTE

Cédric Leurquin
+33 6 31 01 53 25
Cedric.leurquin@thalesgroup.com

Camille Heck
+33 6 73 78 33 63
camille.heck@thalesgroup.com

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Die Renault Group umfasst drei komplementäre Automobilmarken - Renault, Dacia, Alpine - und ihre Captive Finance Tochter - Mobilize Financial Services -, und bietet ihren Kund*innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Renault Group ist in mehr als 100 Ländern vertreten und verkaufte im Jahr 2025 2,337 Millionen Fahrzeuge. Sie beschäftigt rund 100'000 Mitarbeitende, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa und weltweit bis 2050 CO2-Neutralität zu erreichen.

Renault Group Schweiz importierte 2025 rund 22'600 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter renaultgroup.com oder folgen Sie Renault Group auf Instagram, X, Facebook, Youtube und LinkedIn.

Über Thales

Thales (Euronext Paris: HO) ist ein weltweit führender Anbieter fortschrittlicher Technologien für die Bereiche Verteidigung, Luft- und Raumfahrt sowie Cyber- und Digitaltechnik. Das Portfolio innovativer Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens trägt zur Bewältigung mehrerer grosser Herausforderungen bei: Souveränität, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Inklusion.

Der Konzern investiert jährlich 4,5 Milliarden Euro in Forschung und Entwicklung in Schlüsselbereichen, insbesondere für kritische Umgebungen, wie künstliche Intelligenz, Cybersicherheit, Quanten- und Cloud-Technologien.

Thales beschäftigt mehr als 85.000 Mitarbeiter in 65 Ländern. Im Jahr 2025 erzielte der Konzern einen Umsatz von 22,1 Milliarden Euro.