

## **DER NEUE DACIA SPRING: EIN NAME, DER DEN ERFOLG FORTSETZT**



Dacia bringt die zweite Generation seines rein elektrischen Stadtautos auf den Markt.

Der in Europa gefertigte neue Dacia Spring schlägt ein neues Kapitel für die Marke auf und knüpft gleichzeitig an die Erfolgsgeschichte eines Modells an, das zur Referenz geworden ist.

Seit seiner Markteinführung im Jahr 2021 hat der Spring bereits fast 210.000 Kunden in Europa überzeugt und damit die Relevanz einer einfachen, zugänglichen und schnörkellosen Elektromobilität bestätigt.

Getreu dem Credo von Dacia behält auch der neue Spring das Wesentliche bei: einen 100 % elektrischen Antrieb, vier echte Sitzplätze und einen ordentlichen Kofferraum.

Mit dem neuen Spring verfolgt Dacia weiterhin ein klares Ziel: Elektrofahrzeuge für möglichst viele Menschen zugänglich und erschwinglich zu machen.

## PRESSEKONTAKTE

### **Karin Kirchner**

Direktorin Kommunikation  
+41 44 777 02 48  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

### **Marc Utzinger**

Kommunikationsattaché  
+41 44 777 02 28  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com)

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Medienseite [www.media.dacia.ch](http://www.media.dacia.ch).

## ÜBER DACIA

*Dacia brachte 1968 sein erstes Modell auf den Markt und wurde 2004 von der Renault Group im Rahmen eines umfassenden Relaunches in Europa und den Mittelmeerländern eingeführt. Das Unternehmen bietet seit jeher Fahrzeuge mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis an und definiert das Wesentliche immer wieder neu. Als Wegbereiter bietet Dacia vielseitig einsetzbare, geräumige und zuverlässige Fahrzeuge, die dem Lebensstil der Kundschaft entsprechen. Die Modelle von Dacia sind zu Referenzen auf dem Markt geworden, wie beispielsweise der Sandero, das seit 2017 jedes Jahr meistverkaufte Fahrzeug an Privatkunden in Europa und das 2024 und 2025 meistverkaufte Fahrzeug in Europa über alle Vertriebskanäle hinweg. Mit der Einführung des Bigster deckt Dacia nun die Segmente A, B und C ab und bietet für jedes Modell mindestens eine elektrifizierte Version (100 % elektrisch oder Hybrid) an. Dacia ist in 44 Ländern vertreten und hat seit 2004 mehr als 10 Millionen Fahrzeuge verkauft.*

*Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz präsent und wird von Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden in der Schweiz 8'833 neue Personenkraftwagen zugelassen. Das Vertriebsnetz umfasst 101 Partner, die die Produkte und Dienstleistungen der Marke in 118 Verkaufsstellen anbieten.*

*Weitere Informationen finden Sie unter [dacia.ch](http://dacia.ch) oder folgen Sie Dacia auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.*