

AUSBLICK AUF DIE NÄCHSTE GENERATION: PROTOTYP DER ALPINE A110 DEBÜTIERT BEIM GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED

19/06/2026

- Demonstrations- und Entwicklungsfahrzeug der dritten Modellgeneration feiert weltweite Publikumspremiere bei der 33. Festival-Auflage
- „Alpine Moment“ am 9. Juli würdigt Tradition und Entwicklung der Sportwagen-Ikone – Marke beim Bergrennen und „First Glance“-Event dabei
- Formel-1-Piloten Pierre Gasly und Franco Colapinto des BWT Alpine F1-Teams – Demonstrationsfahrt mit E20-Rennboliden mit V8-Motor aus dem Jahr 2012



Alpine reist mit einer Weltpremiere zum diesjährigen Goodwood Festival of Speed [9.-12. Juli]: Im Süden Englands erwartet die Besucherinnen und Besucher ein Ausblick auf die nächste Generation der Alpine A110. Der erstmals in der Öffentlichkeit gezeigte Prototyp dient als Entwicklungsträger für zukünftige Technologien – und ist Teil des bislang grössten Markenauftritts von Alpine in Goodwood. Neben dem Prototyp wird die französische Premium-Sportwagenmarke ihre gesamte Modellpalette sowie eine hochkarätige Fahreraufstellung des BWT Alpine F1-Teams präsentieren, darunter die Formel-1-Piloten Pierre Gasly und Franco Colapinto.

Die dritte Generation der Alpine A110 wird der weltweit erste echte vollelektrische Sportwagen, der auf der neuen Alpine Performance Plattform [APP] basiert. Diese ermöglicht es dem Modell, der DNA von Alpine treu zu bleiben und gleichzeitig die besten aktuellen Sportwagen mit Verbrennungsmotor in puncto Leistung zu übertreffen. Bei seiner weltweiten Publikumspremiere in Goodwood können die Besucherinnen und Besucher den Prototyp – ein Fahrzeug, das bei Testfahrten zur Entwicklung zukünftiger Technologien für die nächste Generation zum Einsatz kommt – jeden Tag in Aktion erleben.

Um die Tradition und Entwicklung der legendären Alpine A110 zu feiern, werden auf dem Festival weitere wegweisende Modelle zu sehen sein, die die Entwicklung des Fahrzeugs von der Rallye-Ikone zum Elektro-Pionier nachzeichnen. Diese Fahrzeuge beleuchten die Alpine Geschichte von der Vergangenheit über die Gegenwart bis in die Zukunft.

Basierend auf einer selbstbewussten Vision, die Sportlichkeit mit der markentypischen Leistung und Emotion kombiniert, tritt Alpine in eine spannende neue Phase seiner Geschichte ein: Mehr Kundinnen und Kunden denn je entscheiden sich für eine Alpine. Zwei Modelle aus der aktuellen Produktpalette, die dieses Wachstum vorangetrieben haben, werden während des gesamten Festivals sowohl auf der Rennstrecke als auch am Stand präsent sein: der vollelektrische Hot Hatch Alpine A290 [Stromverbrauch kombiniert [kWh/100 km]: 16,5-15,8; CO2-Emission kombiniert [g/km]: 0; CO2-Klasse: A] und die Alpine A390 [Alpine A390: Stromverbrauch kombiniert, der bis zu 470 PS starke fünfsitzige Sport-Fastback der Marke als jüngstes Familienmitglied.

Neben den Fahrzeugen dürfen sich Besucherinnen und Besucher auf ein fünfköpfiges Aufgebot des BWT Alpine F1-Teams freuen: Zu den aktuellen Stammpiloten Pierre Gasly und Franco Colapinto gesellen sich die Mitglieder der Alpine Academy sowie die Ersatzfahrer Nina Gademan, Paul Aron und Alex Dunne. Das Quintett fährt an allen vier Tagen exklusive Fahrzeuge und trifft Fans am Alpine Stand.

Ein weiteres Highlight wird der „Alpine Moment“ am Donnerstag [9. Juli] sein, bei dem die Marke im Rahmen der „Brand Parade“ das Vermächtnis der Alpine A110 feiert. Die Fans werden miterleben, wie der Prototyp der dritten Generation seine weltweite Publikumspremiere neben anderen wegweisenden A110 Modellen feiert, die sowohl die Geschichte der Marke als auch die aktuelle Modellapalette prägen. Eine Demonstrationsfahrt des Formel-1-Rennwagens E20 sorgt für einen unvergesslichen Abschluss.

Abseits der Rennstrecke warten am Alpine Stand interaktive Simulatoren für das Alpine Active Torque Vectoring [AATV], tägliche Vorträge und Autogrammstunden mit den Alpine Fahrerinnen und Fahrern sowie DJ-Sets zur Mittagszeit. Die gesamte Modellapalette der Marke wird zudem an der Parade des Festivals teilnehmen, was den Besucherinnen und Besuchern weitere Gelegenheiten bietet, die Autos und Fahrer aus nächster Nähe zu erleben.

Das erstmals 1993 veranstaltete Goodwood Festival of Speed ist die weltweit grösste automobiler „Gartenparty“. Jedes Jahr befahren mehr als 600 Autos und Motorräder aus der gesamten Geschichte des Automobilbaus und des Motorsports den Hügel, begleitet von vielen legendären Persönlichkeiten des Sports.

ÜBER ALPINE

Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet und hat sich im Laufe der Jahre mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. Die Marke lieferte 2018 erstmals die neue A110 aus, die den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Die Alpine Business Unit wurde 2021 gegründet und baut auf dem Erbe und dem Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Kompetenz der Teams Alpine Racing und Alpine Cars auf. Innerhalb der Renault Group ist sie die Marke, die sich auf innovative, authentische und exklusive Sportwagen spezialisiert hat. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in den beiden grossen FIA-Meisterschaften anzutreten: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Motorsport-Disziplinen durch Kundenwettbewerbe in Rallye, Cup und GT4 vertreten. Das Jahr 2024 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine: Mit der Einführung der «Dream Garage» startet die Marke in eine neue Ära – zunächst mit dem sportlichen Stadtauto Alpine A290, gefolgt 2025 vom ersten Sport-Fastback, der Alpine A390, flankiert vom ikonischen Sportcoupé Alpine A110.

Die elf Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens [bei Lausanne], Plan-les-Ouates [Genf], Cortaillod [Neuchâtel], Marly [bei Fribourg], Porrentruy, Conthey [bei Sion] und Bioggio [bei Lugano].

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch