

L'AVENIR D'ALPINE ACCÉLÈRE - LE MULET DE LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'ALPINE A110 FERA SA PREMIÈRE APPARITION AU GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED

19/06/2026

- Le mullet de la troisième génération d'Alpine A110 — véhicule utilisé en phase d'essais pour développer les futures technologies de la prochaine A110 — fera sa première apparition aux côtés d'autres modèles emblématiques de l'A110 lors de la 33e édition du Goodwood Festival of Speed.
- L'héritage de l'A110 sera célébré lors d'un « Moment Alpine » le jeudi 9 juillet, ainsi qu'un programme quotidien incluant des participations à la « montée de la colline », des apparitions « First Glance » et des démonstrations de Formule 1.
- Pierre Gasly et Franco Colapinto mèneront une équipe de cinq pilotes du BWT Alpine Formula One Team, avec des démonstrations du mullet de la prochaine génération d'A110 et de la Formule 1 E20 à moteur V8 de 2012



Alpine dévoilera au public, pour la toute première fois, le mullet de la prochaine génération d'Alpine A110 lors du Goodwood Festival of Speed de cette année [9-12 juillet], alors que la marque ouvre un nouveau chapitre passionnant avec sa plus grande présence jamais organisée lors de cet événement légendaire. Aux côtés du mullet, la marque française spécialisée dans les voitures sportives haut de gamme présentera l'ensemble de sa gamme et une équipe exceptionnelle de pilotes du BWT Alpine Formula One Team, dont Pierre Gasly et Franco Colapinto.

La troisième génération d'Alpine A110 sera la première véritable sportive électrique au monde. Elle reposera sur la toute nouvelle Alpine Performance Platform [APP], qui lui permettra de rester fidèle à l'ADN d'Alpine tout en surpassant les meilleures sportives thermiques actuelles. Présenté en première mondiale à Goodwood, le mullet — un véhicule utilisé en phase d'essais pour développer les futures technologies de l'A110 — sera visible en dynamique chaque jour par les visiteurs du Festival of Speed.

Pour célébrer l'héritage de l'icône Alpine A110, le Festival réunira d'autres modèles emblématiques retraçant l'évolution du véhicule, de l'icône du rallye au pionnier électrique. Ensemble, ces modèles illustreront l'histoire passée, présente et future d'Alpine.

Portée par une vision audacieuse et affirmée de la sportivité, tout en restant fidèle à son héritage de performance et d'émotion, Alpine entre dans une nouvelle phase passionnante de son histoire, avec un nombre de clients Alpine plus élevé que jamais. Deux modèles de la gamme actuelle, qui ont contribué à cette croissance record, seront également présents sur la piste et sur le stand tout au long du Festival : l'A290, la citadine sportive électrique la plus vendue d'Alpine, et l'A390, le sport fastback cinq places de 470 ch de la marque, dernière nouveauté de la gamme.

La présence d'Alpine à Goodwood ira bien au-delà de ses voitures. En tête d'un groupe de cinq pilotes du BWT Alpine Formula One Team, Pierre Gasly et Franco Colapinto seront rejoints par les pilotes de l'Alpine Academy et pilotes de réserve Nina Gademan, Paul Aron et Alex Dunne, qui prendront le volant de voitures exclusives sur la piste et rencontreront les fans sur le stand Alpine pendant les quatre jours.

L'un des temps forts incontestables du Festival sera l'Alpine Moment, le jeudi 9 juillet, au cours duquel la marque célébrera l'héritage de l'A110 dans le cadre de la « Brand Parade ». Les fans verront le mulot de la prochaine génération d'A110 effectuer sa première apparition publique mondiale aux côtés d'autres modèles emblématiques de l'A110, illustrant l'histoire de la marque Alpine et sa gamme actuelle — avec une démonstration de la Formule 1 E20 en guise de final mémorable.

Au-delà des grands temps forts en piste, le stand Alpine sera un point de rendez-vous incontournable pour les fans pendant les quatre jours, avec des simulateurs interactifs Alpine Active Torque Vectoring [AATV], des prises de parole quotidiennes et des séances de dédicaces avec les pilotes Alpine, ainsi que des DJ sets à l'heure du déjeuner. L'ensemble de la gamme de la marque participera également à la parade du Festival, offrant aux visiteurs de nouvelles occasions d'approcher les voitures et les pilotes.

Organisé pour la première fois en 1993, le Goodwood Festival of Speed est le plus grand garden-party automobile au monde, réunissant chaque année plus de 600 voitures et motos retraçant l'histoire de l'automobile et du sport automobile sur la célèbre montée, aux côtés de nombreuses figures légendaires de la discipline.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures de sport. La marque a dévoilé la nouvelle Alpine A110 en 2017, fidèle aux principes intemporels d'Alpine : légèreté, agilité et plaisir de conduite. La « business unit » Alpine a été créée en 2021, s'appuyant sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe et sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque innove dans le domaine des voitures de sport authentiques et exclusives, fonctionnant comme le laboratoire d'innovation du groupe Renault. Cette expertise permet à la marque de participer au championnat FIA les plus prestigieux : la Formule 1 et le WEC. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de course grâce à son programme de course client en rallye, en coupe et en GT4. L'année 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine, qui inaugure son « garage de rêve » avec le lancement de sa citadine sportive, l'Alpine A290, suivie de son premier sport fastback, l'Alpine A390, en 2025, aux côtés de l'emblématique coupé sport Alpine A110.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Écublens [près de Lausanne], Plan-les-Ouates [Genève], Cortaillod [Neuchâtel], Marly [près de Fribourg], Porrentruy, Conthey [près de Sion] et Bioggio [près de Lugano].

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Marc Utzinger

DOSSIER DE PRESSE

ALPINE

Directrice de la Communication
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Attaché de communication
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch

www.alpinecars.com
media.alpinecars.com