



UNE EXPERIENCE A BORD ENRICHIE : GEMINI, L'ASSISTANT IA DE GOOGLE, ARRIVE DANS OPENR LINK

- Le système multimédia de Renault openR link avec Google intégré offre une expérience connectée fluide, évolutive et enrichie en continu.
- Gemini, l'assistant basé sur l'intelligence artificielle de Google, arrive ainsi progressivement sur l'ensemble des véhicules de la marque équipé de ce système.
- Déployé progressivement depuis le 15 juin via une mise à jour à distance sur les véhicules déjà en circulation, Gemini est proposé aux clients pour remplacer Google Assistant.
- Gemini vient ainsi enrichir les services proposés dans openR link et permettra aux conducteurs et passagers de bénéficier d'interactions plus naturelles. Gemini sera capable de comprendre le contexte conversationnel, de mieux répondre aux questions et de gérer des demandes complexes.
- Grâce à l'arrivée de Gemini, l'expérience à bord du conducteur et de ses passagers devient encore plus simple, fluide et intuitive, sans que jamais le conducteur ne quitte la route des yeux.





Le système multimédia openR link avec Google intégré propose une expérience connectée intuitive et optimisée, reconnue comme étant l'une des meilleures du marché. Ce système qui se met automatiquement à jour, ne cesse de s'enrichir depuis son lancement en 2022 sur Megane E-Tech electric avec :

- De nouvelles applications (HBO Max, Amazon music, Waze, SongPop for Renault, Canal+, etc.).
- De nouvelles fonctionnalités dans Google Maps, y compris pour les véhicules électriques.

Désormais, c'est Gemini qui va être progressivement proposé en remplacement de Google Assistant sur les modèles Renault déjà en circulation et équipés du système multimédia openR link avec Google intégré. Celui-ci est disponible sur l'ensemble de la gamme européenne (de Twingo à Rafale), et des modèles internationaux comme Boreal ou Duster en Inde par exemple.

Déploiement progressif sur les véhicules en circulation

L'arrivée de Gemini a débuté depuis le 15 juin dans tous les pays où Renault est présent, par une première phase de déploiement. Les premiers utilisateurs sont invités à activer Gemini directement depuis l'écran central de l'habitacle, s'ils sont connectés à un compte Google. La mise à jour est gratuite et ne change pas la durée de l'offre de connectivité. Ce déploiement repose sur :

- Une mise à jour à distance par la connectivité native des véhicules Renault ("over the air") et donc sans passage en atelier.
- Un fonctionnement en "opt-in", laissant le choix au client d'activer ou non Gemini.
- Une montée en puissance progressive sur l'ensemble du parc compatible, en fonction des treize langues disponibles et de la version d'openR link utilisée.

L'enrichissement du système multimédia openR link est donc proposé sans coût supplémentaire pour le client, sous réserve d'être connecté avec un compte Google et d'utiliser une langue compatible. C'est bien l'utilisateur qui accepte ou refuse l'activation de Gemini. Il peut aussi revenir à Google Assistant à tout moment s'il le désire.

Une nouvelle génération d'assistant IA embarqué

Gemini marque une évolution majeure par rapport aux assistants vocaux traditionnels embarqués dans les véhicules. Grâce à l'intelligence artificielle de Google, il permet :

- De comprendre le contexte conversationnel et l'intention des utilisateurs.
- De traiter des requêtes complexes.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



- D'engager des conversations naturelles et continues.

Gemini permet donc au conducteur de s'exprimer librement, sans avoir à mémoriser de phrases spécifiques.

L'utilisateur pourra aussi activer le mode d'interaction conversationnel avancé "Gemini Live" pour encore plus d'interaction. Cette fonctionnalité sera disponible dans une future mise à jour et permettra :

- De converser de manière fluide et continue.
- D'interrompre l'assistant à tout moment.
- D'enchaîner plusieurs demandes sans répétition du mot « hey Google ».
- De changer de langue en cours d'échange.

Une intégration complète au véhicule et à l'écosystème Google

L'intégration de Gemini dans openR Link va plus loin que Gemini sur Android Auto™ (réplication du téléphone) en permettant aux utilisateurs de :

- De contrôler directement certaines fonctions du véhicule (climatisation, navigation, radio, réglages, etc.).
- D'exploiter les données du véhicule, comme l'autonomie d'un véhicule électrique lors d'une planification de trajets.

Les interactions réalisées dans le véhicule peuvent également être retrouvées sur d'autres appareils connectés au même compte Google, assurant une continuité d'expérience.

Une expérience simplifiée pensée pour la sécurité et le confort

En permettant de réaliser des actions complexes à la voix et en réduisant la nécessité d'interactions tactiles, Gemini :

- Limite la distraction du conducteur qui ne quitte jamais la route des yeux.
- Simplifie l'accès aux différentes fonctions de la voiture.
- Améliore le confort d'usage au quotidien.

Grâce à son intégration avancée au véhicule et à l'écosystème Google, Gemini permet de répondre à des situations réelles. Plusieurs actions successives peuvent ainsi être enchaînées et exécutées sans interaction supplémentaire.

- Navigation intelligente et contextualisée

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



« Hey Google, emmène-moi à Paris, sans passer par le périphérique »

→ Gemini analyse le contexte et propose une solution adaptée.

- Pilotage des fonctions du véhicule (radio, sièges chauffants, etc.) grâce à la voix
« Il fait froid ici, monte la température »
→ Le système ajuste automatiquement la température.
- Accès à des informations, de la culture générale et du contenu en roulant (en mode "Gemini Live") :
« Hey Google, Il fait très chaud aujourd'hui. Qu'est ce qui permettra de réduire la consommation d'essence : rouler fenêtres ouvertes ou utiliser la climatisation ? »
« Raconte une histoire qui parle de voitures et de dinosaures à mon fils de 8 ans. »
« Crée un quiz sur l'histoire de Paris pour des adultes et des ados »
« Quels sont les résultats des matchs de foot d'hier à la coupe du monde ? »
→ Le système répond aux questions ouvertes qui lui sont posées, aux demandes d'informations générales, d'articles de médias ou encore d'actualités.

Une expérience toujours plus riche, multilingue et évolutive

Evolutif, le système multimédia openR link avec Google intégré propose une expérience connectée toujours plus intuitive et riche partout dans le monde. Dès son lancement, Gemini prendra en charge treize langues, avec un déploiement progressif auprès de tous les utilisateurs : anglais, français, allemand, suédois, néerlandais, italien, espagnol, japonais, polonais, portugais, danois, norvégien et turc. Cette montée en puissance permettra d'uniformiser l'expérience sur l'ensemble des marchés où Renault commercialise ses véhicules équipés de ce système. D'autres langues seront également proposées ultérieurement.

Les clients Renault bénéficieront aussi d'un système qui s'améliorera dans la durée, grâce à des mises à jour "over the air" sans passage par l'atelier. Conçu comme une plateforme IA évolutive, Gemini bénéficiera :

- D'améliorations continues via des mises à jour automatiques.
- D'un enrichissement des capacités et des langues.
- De nouvelles fonctionnalités au fil du temps.

Google, Android Auto, Google Maps, Gemini et les autres marques associées sont des marques déposées de Google LLC. Certaines applications connectées nécessitent une configuration. La compatibilité et la disponibilité peuvent varier. Réservé aux personnes âgées de 18 ans et plus.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5 (Car of the Year 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2026, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires commerciaux et 52 partenaires de service qui proposent des voitures et des services sur 200 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28