

Quitterie de Pelleport est nommée Secrétaire Générale de Renault Group

Boulogne-Billancourt, le 29 juin 2026 – Un an après sa nomination à la tête du Groupe, François Provost poursuit la transformation de Renault Group et annonce la nomination de Quitterie de Pelleport, actuellement Chief Legal Officer, en qualité de Secrétaire Générale, à compter du 1er juillet 2026.

La création du poste de Secrétaire Général traduit la conviction que la performance durable repose sur une gouvernance exigeante et la capacité collective à anticiper et accompagner les grandes transformations - réglementaires, industrielles, environnementales et sociétales - afin de renforcer la résilience du Groupe et soutenir son développement dans un environnement en transformation.

Sous la direction de Quitterie de Pelleport, le Secrétariat Général regroupe les fonctions et activités suivantes : la Direction Juridique, la Direction de l'Audit, des Risques, de l'Ethique et de la Conformité, la Direction de la Prévention et de la Protection, la Direction du Développement Durable, ainsi que la Direction des Partenariats Stratégiques, les activités de défense, et les activités d'économie circulaire, *The Future Is Neutral*.

Par ailleurs, à la suite du départ de Josep-Maria Recasens, Renault Group annonce également la nomination de Sandra Gomez au poste de Chief Product & Program Officer. Sandra Gomez et Saad Khaled, Chief Strategy Officer, reportent tous les deux à François Provost qui supervisera ainsi directement la Stratégie et le plan produit de futuREady - 36 nouveaux modèles d'ici 2030- avec les CEO des Marques.

François Provost, CEO de Renault de Group, a déclaré : *" Quatre mois après le lancement de notre plan « futuREady », nous poursuivons la transformation de Renault Group avec un focus clair sur la simplification et la vitesse d'exécution. La création du Secrétariat Général est un levier clé pour renforcer notre gouvernance et notre capacité à délivrer nos ambitions. Ce rôle contribuera également au développement de certaines activités à fort potentiel. J'ai toute confiance en Quitterie pour porter cette fonction stratégique. Nous simplifions par ailleurs le périmètre produit, programmes et stratégie pour accélérer le renforcement de nos gammes de véhicules et de nos technologies."*

Renault Group annonce enfin la nomination de François Lavernos au poste de Chief Information & Digital Officer, qui reporte à François Provost. Cette nomination intervient à la suite du départ de Frédéric Vincent, qui quitte le Groupe pour se consacrer à des projets personnels.

Quitterie de Pelleport a commencé sa carrière en 2000 au sein de cabinets d'avocats à Paris (Kramer Levin Naftalis & Frankel puis DLA Piper). Après plus de sept ans passés en cabinet, elle rejoint Rhodia en 2008 comme juriste Fusions & Acquisitions. Elle est nommée en 2010 Directrice Juridique de la zone Asie-Pacifique, basée à Shanghai. Après la fusion entre Rhodia et Solvay, elle rejoint la Belgique en 2014, devenant successivement Directrice Juridique Adjointe puis Directrice Juridique Groupe en 2017, également en charge de la Compliance et du M&A. Quitterie est depuis février 2021 Chief Legal Officer, Secrétaire du Conseil d'administration et membre du Comex de Renault Group.

RENAULT GROUP RELATIONS MEDIAS

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

Patricia Mizzi
+33 6 82 39 97 91
patricia.mizzi@renault.com

RENAULT GROUP SUISSE RELATIONS MEDIAS

Karin Kirchner
Directrice de la Communication
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit près de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

En 2025, Renault Group Suisse a importé environ 22'600 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.