

# Quitterie de Pelleport zur Generalsekretärin der Renault Group ernannt

- **Seit 2021 Mitglied des Leadership Teams der Renault Group**
- **Ernennung tritt zum 1. Juli 2026 in Kraft**
- **Fortsetzung des futuREady Plans**

**Boulogne-Billancourt, 29. Juni 2026** – Ein Jahr nach seinem Amtsantritt als Chief Executive Officer setzt François Provost die Transformation der Renault Group fort und beruft Quitterie de Pelleport, derzeit Chief Legal Officer, zur Generalsekretärin. Sie tritt die Position zum 1. Juli 2026 an.

Die neu geschaffene Funktion der Generalsekretärin spiegelt die Überzeugung wider, dass nachhaltige Leistungsfähigkeit auf einer starken Unternehmensführung sowie auf der kollektiven Fähigkeit beruht, grosse Transformationen – regulatorischer, industrieller, ökologischer und gesellschaftlicher Art – frühzeitig zu erkennen und zu begleiten. Ziel ist es, die Resilienz der Gruppe zu stärken und ihre Entwicklung in einem sich wandelnden Umfeld zu unterstützen.

Unter der Leitung von Quitterie de Pelleport vereint das Generalsekretariat folgende Funktionen und Aktivitäten: Recht, Audit, Risikomanagement, Ethik & Compliance, Prävention und Schutz, Nachhaltigkeit, strategische Partnerschaften, Verteidigungsaktivitäten sowie Aktivitäten der Kreislaufwirtschaft „The Future Is Neutral“.

Darüber hinaus gibt die Renault Group nach dem Ausscheiden von Josep-Maria Recasens die Ernennung von Sandra Gomez zur Chief Product & Program Officer bekannt. Sandra Gomez und Saad Khaled, Chief Strategy Officer, berichten künftig beide an François Provost, der somit gemeinsam mit den CEOs der Marken direkt für Strategie sowie den futuREady-Produktplan – 36 neue Modelle bis 2030 – verantwortlich zeichnet.

**François Provost, CEO der Renault Group**, erklärte: „*Vier Monate nach dem Start unseres futuREady-Plans setzen wir die Transformation der Renault Group mit einem klaren Fokus auf Vereinfachung und Umsetzungsgeschwindigkeit fort. Die Schaffung des Generalsekretariats ist ein zentraler Hebel, um unsere Governance und unsere Fähigkeit zur Umsetzung unserer Ambitionen zu stärken. Diese Funktion wird zudem zur Entwicklung bestimmter Aktivitäten mit hohem Potenzial beitragen. Ich habe volles Vertrauen in Quitterie, diese strategisch wichtige Aufgabe zu übernehmen. Gleichzeitig vereinfachen wir die Zuständigkeiten für Produkt, Programme und Strategie, um die Stärkung unseres Fahrzeugangebots und unserer Technologien weiter zu beschleunigen.*“

Abschliessend gibt die Renault Group die Ernennung von François Lavernos zum Chief Information & Digital Officer bekannt, der an François Provost berichtet. Diese Ernennung folgt auf das Ausscheiden von Frédéric Vincent, der das Unternehmen verlässt, um sich persönlichen Projekten zu widmen.

Quitterie de Pelleport begann ihre berufliche Laufbahn im Jahr 2000 in Anwaltskanzleien in Paris (Kramer Levin Naftalis & Frankel sowie DLA Piper). Nach mehr als sieben Jahren wechselte sie 2008 als Juristin für Fusionen und Übernahmen (Mergers & Acquisitions) zu Rhodia.

2010 wurde sie zur General Counsel für die Region Asien-Pazifik ernannt, mit Sitz in Shanghai. Nach der Fusion von Rhodia mit Solvay im Jahr 2014 wechselte sie nach Belgien, wo sie zunächst als stellvertretende General Counsel und ab 2017 als Group General Counsel tätig war und dabei auch die Bereiche Compliance sowie M&A (Mergers & Acquisitions) verantwortete.

Seit Februar 2021 ist Quitterie Chief Legal Officer, Sekretärin des Verwaltungsrats sowie Mitglied des Leadership Teams der Renault Group.

## RENAULT GROUP MEDIENKONTAKTE

**Rie Yamane**  
+33 6 03 16 35 20  
[rie.yamane@renault.com](mailto:rie.yamane@renault.com)

**Patricia Mizzi**  
+33 6 82 39 97 91  
[patricia.mizzi@renault.com](mailto:patricia.mizzi@renault.com)

## RENAULT GROUP SCHWEIZ MEDIEN- KONTAKT

**Karin Kirchner**  
Direktorin Kommunikation  
+41 (0) 44 777 02 48  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

## Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Die Renault Group umfasst drei komplementäre Automobilmarken - Renault, Dacia, Alpine - und ihre Captive Finance Tochter - Mobilize Financial Services -, und bietet ihren Kund\*innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Renault Group ist in mehr als 100 Ländern vertreten und verkaufte im Jahr 2025 2,337 Millionen Fahrzeuge. Sie beschäftigt rund 100'000 Mitarbeitende, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa und weltweit bis 2050 CO2-Neutralität zu erreichen.

Renault Group Schweiz importierte 2025 rund 22'600 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter [renaultgroup.com](http://renaultgroup.com) oder folgen Sie Renault Group auf Instagram, X, Facebook, Youtube und LinkedIn.