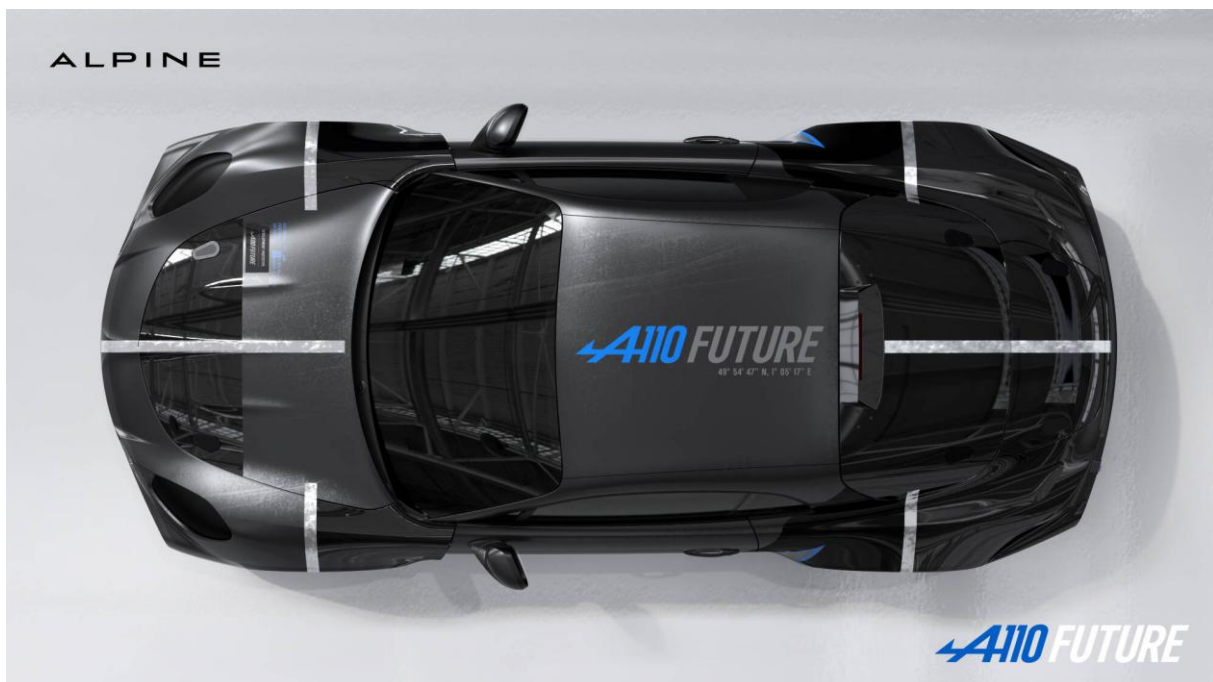


DIE ZUKUNFT DER A110: PROTOTYP ALPINE A110 FUTURE BEIM FESTIVAL OF SPEED

06/07/2026

- Dritte Modellgeneration des Sportwagens erstmals vollelektrisch
- Technologieträger täglich in Goodwood in Aktion
- Aluminiumarchitektur, 800-Volt-Batterie und ideale Gewichtsverteilung



Blick in die Zukunft: Alpine enthüllt beim diesjährigen Goodwood Festival of Speed [9.-12. Juli 2026] den Prototyp der neuen Alpine A110¹. Unter der Bezeichnung Alpine A110 FUTURE gewährt der Technologieträger einen ersten Blick auf die dritte Generation des legendären Sportwagens und bildet das Herzstück des bislang stärksten Auftritts der Marke in Goodwood. Während des viertägigen Festivals in Goodwood können die Besucherinnen und Besucher das Fahrzeug jeden Tag in Aktion erleben.

Die A110 der dritten Generation ist der weltweit erste echte Elektro-Sportwagen, der auf der komplett neuen Alpine Performance Platform [APP] basiert. Sie schafft die Voraussetzungen dafür, dass die neue vollelektrische A110 der DNA von Alpine treu bleibt und gleichzeitig die besten aktuellen Sportwagen mit Verbrennungsmotor in puncto Leistung übertrifft.

Die APP wurde entwickelt, um alle technischen Herausforderungen eines echten und kompromisslosen Elektro-Sportwagens zu meistern. Eine fortschrittliche Aluminiumarchitektur garantiert das dynamische Ansprechverhalten, für das die Marke bekannt ist, während die beiden Batteriepakete so angeordnet sind, dass sie das für einen echten Sportwagen typische Gewichtsverhältnis von 40:60 zwischen Vorder- und Hinterachse einhalten. Die 800-V-Cell-to-Pack-Batterietechnologie mit Zellen hoher Energiedichte verringert das Gewicht und verkürzt die Ladezeiten. Eine neue 3-in-1-E-Achse mit zwei E-Motoren im Heck und einem SiC-Wechselrichter liefert aussergewöhnliches Drehmoment, Leistung und ultraschnelle Steuerung. Eine Vollaluminium-Fahrwerkskonfiguration sowie neue integrierte Brems- und Lenksysteme komplettieren die technische Basis.

Mit seinem Markenauftritt beim Festival of Speed feiert Alpine das Erbe der Sportwagenbaureihe. Meilensteinmodelle zeichnen die Entwicklung der A110 von der Rallye-Ikone zum Elektro-Pionier nach und erzählen damit auch die Geschichte der Marke von der Vergangenheit über die Gegenwart bis in die Zukunft. Zu ihnen gesellen sich auf der Rennstrecke und am Alpine Stand zwei Modelle, die das Wachstum der Marke vorantreiben: die A290 als elektrischer Hot Hatch und meistverkauftes Modell von Alpine, sowie die A390, der bis zu 470 PS starke fünfsitzige Sport Fastback. Ein grosses Highlight wird der „Alpine Moment“ am Donnerstag, dem 9. Juli, sein, wenn die „Brand Parade“ die A110 FUTURE und wegweisende A110 Modelle zusammenbringt – mit einer Demonstrationsfahrt des Formel-1-Rennwagens E20 als unvergesslichem Abschluss.

Alpine ist in Goodwood aber nicht nur mit Fahrzeugen präsent. Pierre Gasly und Franco Colapinto führen das fünfköpfige Fahreraufgebot des BWT Alpine Formel-1-Teams an, zu der auch die Fahrer der Alpine Academy sowie die Ersatzfahrer Nina Gademan, Paul Aron und Alex Dunne gehören. Der Alpine Stand dient vier Tage lang als zentraler Anziehungspunkt, mit interaktiven Simulatoren, täglichen Gesprächen und Autogrammstunden mit den Alpine Fahrerinnen und Fahrern sowie DJ-Sets zur Mittagszeit.

Das erstmals 1993 veranstaltete Goodwood Festival of Speed ist die weltweit grösste automobiler „Gartenparty“. Jedes Jahr befahren mehr als 600 Autos und Motorräder aus der gesamten Geschichte des Automobilbaus und des Motorsports den Hügel, begleitet von vielen legendären Persönlichkeiten des Sports.

ALPINE BEIM FESTIVAL OF SPEED

Auto	Ort
A390	First Glance Paddock Alpine Stand Cathedral Paddock
A110 FUTURE	First Glance Paddock
A290	Alpine Stand Cathedral Paddock
A110	Alpine Stand
A110 Celebration	
A110 Berlinette	Alpine Stand
F1 Showcar	F1 Paddock
A110 R70	Alpine Stand
A110 R Le Mans	Alpine Stand

¹Die Entwicklung der Version für den europäischen und Schweizer Markt ist noch nicht abgeschlossen. Die Alpine A110 wurde noch nicht für den Schweizer Markt homologiert; das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten. Die Bestimmung der technischen Daten, Verbrauchs- und Emissionswerte erfolgt im Rahmen der Homologation vor Verkaufsstart.

Die folgenden Mitglieder der zentralen und lokalen Kommunikationsteams von Alpine stehen während der gesamten Veranstaltung für weitere Informationen oder spezielle Anfragen zur Verfügung: **Amel BOUBAAYA, Antoine GRAPIN, Jean-Pascal DAUCE, Jim HOLDER und Archie FINNIE.**

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründete Marke Alpine hat sich als französische Sportwagenmarke etabliert. Mit der Präsentation der neuen Alpine A110 im Jahr 2017 knüpfte Alpine konsequent an ihre zeitlosen Kernwerte an: Leichtigkeit, pures Fahrvergnügen und französisches Savoir-faire. 2021 wurde die Alpine Business Unit ins Leben gerufen. Sie baut auf dem Know-how des traditionsreichen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Expertise der Teams von Alpine Racing und Alpine Cars auf. Als eigenständige Marke entwickelt Alpine authentische und exklusive Sportwagen und fungiert innerhalb der Renault Group als Innovationslabor. Diese Kompetenz ermöglicht es der Marke, an zwei FIA-Meisterschaften teilzunehmen: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Darüber hinaus ist Alpine mit seinem Kundensportprogramm in Rallye-, Cup- und GT4-Serien vertreten. Das Jahr 2024 markierte einen wichtigen Meilenstein in der strategischen Ausrichtung der Marke: Mit dem Start der vollelektrischen „Dream Garage“ feierte der sportliche Kompaktwagen Alpine A290 Premiere. Ihm folgte 2025 mit der Alpine A390 der erste sportliche Fastback der Marke – ergänzt durch den weiterhin ikonischen Sportwagen Alpine A110.

Die 13 Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Kriens [bei Luzern], Basel, Ecublens [bei Lausanne], Plan-les-Ouates [bei Genf], Cortaillod [bei Neuchâtel], Marly [bei Fribourg], Porrentruy, Conthey [bei Sion] und Bioggio [bei Lugano].

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

Tel: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

Tel: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch