



08/07/2026

## MEHR KOMFORT UND SICHERHEIT FÜR DEN RENAULT MASTER



- **Neue Mittelkonsole steigert Sitzkomfort und Praktikabilität**
- **Weiterentwickelte 87-kWh-Batterie für ein besseres Wärmemanagement und eine optimierte Ladeleistung**
- **Neue „Converted by Renault“-Umbauten und höherer Recycling-Anteil**

Ob Verbrenner oder vollelektrisch: Mit der Antriebsvielfalt seiner Multi-Energie-Plattform, seiner Vielseitigkeit und Funktionalität sowie den günstigen Betriebskosten hat sich der Renault Master der vierten Generation an die Spitze des europäischen Segments der grossen Transporter gesetzt. Nun hält eine Reihe neuer Ausstattungsmerkmale Einzug in die Baureihe, die Fahrkomfort, Ergonomie und Alltagstauglichkeit weiter steigern.

### **Komfort und Sicherheit verbessert**

Sowohl der Master E-Tech electric als auch die Benzin- und Dieselmodelle mit Automatikgetriebe erhalten eine neue Mittelkonsole, die mehr Platz (+ 90 mm) schafft und den Wechsel zwischen Fahrgastraum und Laderaum erleichtert. Auch der in der Mitte sitzende Beifahrer profitiert von der neuen Anordnung und kommt in den Genuss von mehr Bein- und

#### **RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48  
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Kniefreiheit. Die Alltagstauglichkeit verbessert darüber hinaus die Einführung einer Keycard für den schlüssellosen Zugang und Motorstart.

In Sachen Sicherheit erhält der Renault Master eine Innenraumkamera in der A-Säule für den Müdigkeits- und Aufmerksamkeitswarner sowie eine elektrische Parkbremse mit Auto-Hold-Funktion, die künftig bei allen Versionen mit Frontantrieb zur Serienausstattung gehört. Als E-Tech electric sowie in den Varianten mit Automatikgetriebe verfügt der Master zudem nun über eine adaptive Geschwindigkeitsregelung mit Bedienelementen am Lenkrad sowie ein verbessertes digitales Kombiinstrument.

### **Optimierte 87-kWh-Batterie**

Ein wichtiges Update für den vollelektrischen Master ist die neue Batterie. In Europa hergestellt und im Renault Werk in Batilly montiert, bietet sie unverändert eine Kapazität von 87 kWh, sorgt dank einer neuen Batteriechemie mit mittlerem Nickelanteil aber für ein besseres Wärmemanagement und eine optimierte Ladeleistung.

Für das Laden an AC-Stationen ist ein 11-kW-Ladegerät an Bord, optional ist ein 22-kW-Ladegerät verfügbar. Je nach Land ist der Renault Master ab Ende des Jahres auch mit der neuen V2G-Funktion (Vehicle-to-Grid) kompatibel. In der Schweiz wird diese Funktion zu einem späteren Zeitpunkt verfügbar sein.

Sowohl im Fahrerhaus als auch im Laderaum verfügt der Renault Master über eine 220-V-Steckdose, die bis zu 3.500 W Leistung liefert. So können gewerbliche Nutzer ihre Akku-Werkzeuge direkt im Fahrzeug aufladen – was im täglichen Einsatz wertvolle Zeit spart. Auch Wohnmobilbauer profitieren von den technischen Updates. So wird es dank der breiteren Spurweite hinten (+ 120 mm) künftig leichter, einen Wohnbereich zu integrieren.

### **Höherer Recycling-Anteil**

Mit dem Master setzt Renault auch die Entwicklung fort, mehr recycelte Materialien in seinen Nutzfahrzeugen einzusetzen. Der sichtbare obere Teil des Armaturenbretts besteht nun zu 20 Prozent aus recyceltem Kunststoff, der aus Altfahrzeugen gewonnen wurde – eine im Ökosystem „The Future Is Neutral“ entwickelte Innovation, die es erlaubt, Materialien aus recycelten Autos für sichtbare Teile des Innenraums zu verwenden, ohne Abstriche bei Qualität, Haltbarkeit oder Sicherheit zu machen. Renault zeigt damit, dass Altfahrzeuge am Ende ihres Lebenszyklus auch zur Entwicklung und zum Bau der Modelle von morgen genutzt werden können.

Unter dem Label „**Converted by Renault**“ erweitert Renault sein Angebot an werkseitigen Umbauten für den Master um neue Pritschen- und Kippvarianten aus Aluminium bzw. Stahl, die von den Karosseriebauern JPM und Gruau entwickelt wurden. Ein Modell mit grossem Ladevolumen (20 m<sup>3</sup> mit Ladebordwand) komplettiert das Portfolio; eine Busversion ist für einen späteren Zeitpunkt geplant.

#### **RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48  
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28



„Seit fast 50 Jahren unterstützt der Renault Master Geschäftskunden bei ihren täglichen Aktivitäten“, sagt **Frédéric Clermont, Vice President LCV Product & Revenue**. „2025 zum „Van of the Year“ gewählt und Anfang 2026 zum führenden grossen Transporter Europas avanciert, erhält der Renault Master der vierten Generation jetzt neue Varianten und Ausstattungsmerkmale sowie ein neu gestaltetes, funktionaleres Armaturenbrett. Dieses besteht zu 20 Prozent aus recyceltem Kunststoff, der über unsere Tochtergesellschaft The Future is NEUTRAL aus Altfahrzeugen gewonnen wurde.“

#### ÜBER RENAULT

Renault, eine traditionsreiche Mobilitätsmarke und Pionierin für Elektrofahrzeuge in Europa, hat schon immer innovative Fahrzeuge entwickelt. Mit dem strategischen Plan „futuREady“ hat Renault eine ehrgeizige, wertschöpfende Transformation eingeleitet, um eine wettbewerbsfähigere, ausgewogenere und elektrifizierte Modellpalette zu schaffen. Das Ziel des Unternehmens ist es, Modernität und Innovation in den Bereichen Technologie, Energie und Mobilitätsdienstleistungen in der Automobilindustrie und darüber hinaus zu verkörpern.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 183 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 201 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

#### ÜBER THE FUTURE IS NEUTRAL

The Future is NEUTRAL ist der einzige Akteur der automobilen Kreislaufwirtschaft, der die gesamte Automobilindustrie in Europa bedient. Seine Mission besteht darin, Altfahrzeuge zu sammeln und zu demontieren sowie Bauteile und Materialien wiederzuverwenden, wiederaufzubereiten oder zu recyceln, um sie erneut in den Lebenszyklus des Automobils einzubringen.

Mit jährlich 425'000 gesammelten und demontierten Altfahrzeugen, einem Angebot von nahezu 10 Millionen wiederverwendbaren Ersatzteilen, 350'000 wiederaufbereiteten Bauteilen sowie mehr als 2 Millionen Tonnen recycelter Materialien pro Jahr entwickelt The Future is NEUTRAL die geschlossene automobilen Kreislaufwirtschaft im industriellen Massstab nach dem Prinzip „from car to car“. Weitere Informationen: <https://www.thefutureisneutral.com>

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48  
[media.renault.ch](https://www.media.renault.ch)

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28