



08/07/2026

LEADER DES GRANDS FOURGONS EN EUROPE, RENAULT MASTER RENFORCE SON OFFRE ET S'ENRICHIT DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS



- Depuis le début de l'année 2026, Renault Master confirme son leadership commercial en Europe sur le marché des grands fourgons, aussi bien en version thermique qu'en version E-Tech electric.
- La gamme bénéficie de nouveaux équipements et fonctionnalités destinés à améliorer le confort, la sécurité et la polyvalence d'usage.
- Renault Master franchit une nouvelle étape dans l'économie circulaire avec l'intégration de matériaux recyclés issus de véhicules hors d'usage.
- Renault renforce également son offre « converted by Renault » avec de nouvelles transformations directement assemblées en usine.

Depuis le début de l'année 2026, Renault Master occupe la première place du segment européen des grands fourgons, aussi bien en version thermique qu'en version E-Tech electric. Ce succès commercial confirme la capacité de Renault à répondre aux besoins des professionnels avec une offre complète, multi-énergies et adaptée à tous les usages. Renault Master poursuit ainsi

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



sa montée en gamme tout en conservant les fondamentaux qui ont construit son succès à savoir robustesse, polyvalence et coûts d'exploitation maîtrisés.

Pensé pour répondre aux usages intensifs des professionnels, Renault Master enrichit sa gamme avec une série de nouveaux équipements destinés à améliorer le confort de conduite, l'ergonomie et la polyvalence au quotidien.

Les motorisations E-Tech electric et les versions thermiques dotées de la boîte automatique profitent désormais d'une nouvelle console centrale. Son design a été revu pour libérer plus d'espace à bord (+90mm) et faciliter les déplacements entre la cabine et la zone de chargement. Cette nouvelle disposition améliore aussi le confort du passager installé au centre, avec davantage de place pour les jambes et les genoux.

L'arrivée d'un badge permettant l'accès et le démarrage mains libres améliore également l'ergonomie au quotidien.

Côté sécurité, Renault Master reçoit une caméra de surveillance de la vigilance du conducteur ainsi qu'un frein de parking électrique avec fonction Auto Hold généralisé sur les versions traction. Les versions E-Tech electric et boîte automatique disposent également d'un régulateur de vitesse adaptatif avec commande dédiée au volant et d'un combiné digital enrichi.

Renault fait évoluer les performances de son offre électrique avec une nouvelle batterie produite en Europe et assemblée en France, sur le site de Renault Batilly. Disposant toujours d'une capacité de 87 kWh, elle adopte désormais une chimie Mid-Nickel. Cette technologie permet d'améliorer la gestion thermique et optimise les performances de recharge.

Cette nouvelle batterie se recharge via un chargeur 11 kW, tandis qu'un chargeur 22 kW, apparaît en option. Selon les pays, Renault Master sera également compatible avec la nouvelle fonctionnalité V2G (*Vehicle-to-Grid*) à partir de septembre 2026. En Suisse, cette fonctionnalité sera disponible à une date ultérieure.

Afin de répondre aux nouveaux usages professionnels, Renault Master intègre une prise 220 V dans la cabine et dans la zone cargo, capable de délivrer une puissance jusqu'à 3 500 W. Grâce à cet équipement, les professionnels peuvent recharger directement leurs outils sans fil à bord du véhicule, un avantage qui permet de gagner un temps précieux au quotidien.

En parallèle, Renault accompagne aussi les aménageurs de camping-cars avec des évolutions techniques spécifiques, comme l'élargissement des voies arrière (+120 mm) facilitant l'intégration des cellules d'habitation.

Avec Master, Renault poursuit l'intégration de matériaux recyclés dans ses véhicules utilitaires. La partie supérieure visible de la planche de bord contient ainsi 20 % de plastiques recyclés provenant de véhicules hors d'usage. Développée avec l'écosystème « The Future Is Neutral », cette innovation permet d'utiliser des matériaux issus du recyclage automobile dans des éléments visibles de l'habitacle, sans compromis sur la qualité, la durabilité ou la sécurité. À travers cette démarche, Renault démontre qu'une voiture en fin de vie peut aussi servir à

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



concevoir et à produire les modèles de demain, en réutilisant directement ses matériaux dans de nouveaux véhicules.

Avec le label « **converted by Renault** », Renault Master élargit son offre de transformations directement assemblées en usine. La gamme s'enrichit de nouvelles versions plateau ridelles et bennes aluminium ou acier. Ces dernières sont développées respectivement par les carrossiers JPM et Gruau. Une offre grand volume (de 20 à 23 m³ avec hayon élévateur) vient également compléter la gamme, tandis qu'une future version bus sera proposée ultérieurement.



Depuis près de 50 ans, Renault Master accompagne au quotidien les clients professionnels. Élu « Van of the Year » en 2025, la 4^{ème} génération de Renault Master s'enrichit de nouvelles versions, de nouveaux équipements et d'une planche de bord repensée pour plus de praticité. Cette planche de bord intègre 20% de plastiques recyclés issus de véhicules hors d'usage grâce à notre filiale « Future is NEUTRAL ». En offrant une très riche diversité produit et en proposant une gamme complète de véhicule « converted by Renault » transformés directement en usine, Renault Master est leader du marché des grands fourgons en Europe depuis le début de l'année 2026.



Frédéric Clermont, Directeur Produit LCV

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5 (Car of the Year 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2026, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires commerciaux et 52 partenaires de service qui proposent des voitures et des services sur 200 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE THE FUTURE IS NEUTRAL

The Future is NEUTRAL est le seul acteur d'économie circulaire automobile au service de l'ensemble de l'industrie automobile en Europe. Sa mission : collecter, démanteler des véhicules hors d'usage, réutiliser, remanufacturer ou recycler les pièces et les matières, pour les réintroduire dans le cycle de vie de l'automobile. Avec 425 000 véhicules hors d'usage collectés et démantelés par an, une offre de près de 10 millions de pièces de réemploi, 350 000 pièces remanufacturées et plus de 2 millions de tonnes de matières recyclées par an, The Future is NEUTRAL développe à l'échelle industrielle l'économie circulaire automobile en boucle fermée, from car to car. Plus d'information : <https://www.thefutureisneutral.com>

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28