

## Renault Group franchit le cap d'un million de véhicules électriques "Made in France" depuis 2010

- Plus d'un million de véhicules électriques ont été conçus et produits en France depuis 2010, dont 600 000 au sein d'ElectriCity, pôle électrique de Renault Group dans le nord.
- L'électrique accélère en France avec des véhicules sortis des chaînes des usines de carrosserie-montage — à Douai, Maubeuge, Dieppe, Batilly, Sandouville — portées par les sites de mécanique de Cléon, de Ruitz et du Mans ainsi que la Refactory de Flins, site dédié à l'économie circulaire.
- Avec 100 % de ses sites français engagés dans la transition électrique, c'est tout un écosystème qui contribue au dynamisme des territoires : Renault Group emploie près de 39 000 personnes en France et soutient environ 35 000 emplois indirects au sein de sa chaîne de fournisseurs.
- Pour Renault Group, la France est un choix d'avenir, incarné par un ancrage industriel fort, avec 13 milliards d'euros investis depuis 2021 pour transformer nos sites et positionner le Groupe sur les chaînes de valeur d'avenir.

**Boulogne-Billancourt, le 10 juillet 2026** – En 15 ans, le véhicule électrique est passé du statut de pari technologique à celui de réalité industrielle et de succès commercial. Pour Renault Group, ce basculement a démarré ici, en France. Un cap emblématique a été franchi avec le millionième véhicule, qui dépasse les chiffres et illustre une transformation profonde à l'échelle de tout un pays.

*" Ce cap du million de véhicules électriques produits par Renault Group en France est avant tout une fierté collective : celle de nos équipes et de nos fournisseurs qui les produisent, celle de nos clients qui les choisissent, et celle d'un Groupe qui a fait le choix d'ancrer durablement son avenir en France.*

*Depuis 2021, nous avons investi 13 milliards d'euros pour bâtir les chaînes de valeur de l'électrique au sein de nos entités en France. Si les conditions sont réunies, nous investirons 13 milliards d'euros supplémentaires dans le cadre de notre plan moyen-terme, futuREady."* a dit **François Provost, CEO Renault Group**

### UN CAP INDUSTRIEL MAJEUR POUR LA FRANCE

**Le cap du million de véhicules électriques produits en France est le fruit d'un engagement pionnier.** Dès 2010, avec des modèles comme ZOE ou Kangoo ZE, Renault Group a fait le choix d'investir massivement dans l'électrique, convaincu de son rôle central dans l'avenir de la mobilité. Renault Group a également développé une gamme de véhicules utilitaires électriques aux côtés de Kangoo E-Tech electric avec Trafic Van E-Tech electric (premier véhicule utilitaire conçu dès l'origine pour l'électrique), Master E-Tech electric

respectivement produits à Maubeuge, Sandouville et Batilly. Renault Group sera le premier constructeur en Europe à introduire un SDV (Software Defined Vehicle) avec le lancement de Nouveau Trafic E-Tech electric fin 2026.

En ancrant sa transformation sur le territoire national, le Groupe démontre qu'il est possible de concevoir, produire et commercialiser des véhicules électriques compétitifs et accessibles depuis la France, tout en contribuant à leur démocratisation. Cette mutation s'accompagne d'un renouvellement en profondeur des compétences, avec 53 000 collaborateurs formés aux métiers de demain dans le cadre de Reknow University : électrification, technologies batteries, intelligence artificielle et économie circulaire.

## ELECTRICITY, SYMBOLE D'UNE TRANSFORMATION REUSSIE

À Douai, au cœur du Nord industriel, cette dynamique se matérialise avec la **sortie de la 600 000<sup>e</sup> voiture électrique produite par ElectriCity** à Douai et Maubeuge. En cinq ans, ce hub industriel est devenu le premier pôle européen de production de véhicules électriques, capable de répondre aux enjeux de volumes, de compétitivité et d'innovation.

Le modèle qui incarne cette étape est emblématique : **Renault 5 E-Tech electric**. Populaire et fabriquée en France, elle symbolise une nouvelle génération de véhicules conçus pour accompagner concrètement la démocratisation de l'électrique.

Cette montée en puissance se traduit par des résultats industriels très concrets : le cap des 100 000 Renault 5 produites a été franchi fin 2025, et le site est en passe cette année de dépasser les 200 000 unités depuis le lancement, illustrant le succès rapide de ce modèle emblématique.

C'est avec Kangoo ZE que l'aventure de l'électrique a démarré à Maubeuge en 2011, aujourd'hui la Manufacture Sambrienne accueille également **Renault 4 E-Tech electric, leader sur son segment en France**.

**ElectriCity se distingue également par sa dynamique sociale** : 700 emplois pérennes ont été réalisés entre 2022 et 2025, auxquels s'ajoutent 300 postes supplémentaires actuellement en recrutement à horizon 2027 pour accompagner une activité en forte progression. À Douai, cette accélération s'est traduite par le démarrage d'une équipe de nuit à mi-cadence et l'embauche de 550 intérimaires depuis octobre dernier. En septembre prochain, le site augmentera sa cadence pour répondre à la demande commerciale en hausse.

Le pôle nordiste affirme également sa dimension multi-marque : au-delà de Renault et d'Alpine, les sites d'ElectriCity produisent aujourd'hui des véhicules pour Nissan et Mitsubishi Motors, et accueilleront prochainement des productions pour Ford, renforçant encore son rôle stratégique au cœur de l'industrie automobile européenne.

## UNE TRANSITION INDUSTRIELLE AU SERVICE DES TERRITOIRES ET DES FRANÇAIS

Au-delà de la performance industrielle, cette réussite porte un enjeu économique et social majeur. Produire des véhicules électriques en France, c'est préserver des emplois, soutenir des bassins industriels et maintenir un savoir-faire stratégique. Pour y parvenir, Renault Group s'appuie sur l'excellence de son ingénierie en

France, qui conçoit plus rapidement ses véhicules, tout en maîtrisant les technologies clés, en réduisant les coûts pour répondre au mieux aux attentes des clients.

Derrière chaque véhicule, ce sont aussi 35 000 emplois indirects chez nos fournisseurs qui font vivre toute une filière.

Dans le monde d'aujourd'hui, l'électrique apparaît comme une réponse concrète pour nos clients. Moins dépendant des variations du prix des carburants, il permet de « faire le plein » à domicile pour un peu plus de 8 euros et de parcourir 100 kilomètres pour moins de 3 euros, offrant une meilleure maîtrise du budget mobilité.

## LE CHOIX DE LA VALEUR ET DE LA SOUVERAINETE

Dans un marché mondial de plus en plus concurrentiel, Renault Group défend une approche fondée sur la valeur. Produire en France, c'est faire le choix de véhicules conçus avec des standards élevés de qualité, d'innovation et de responsabilité, tout en garantissant des retombées économiques locales.

C'est aussi un enjeu stratégique : face à une concurrence internationale positionnée sur des prix bas, produire en France et consommer des véhicules fabriqués localement, c'est soutenir une industrie souveraine, innovante et durable. Le cap du million de véhicules électriques produits en France et les 600 000 unités issues d'ElectriCity illustrent cette ambition : faire de la transition électrique une véritable opportunité industrielle pour la France et pour les Français.

**RENAULT GROUP**  
**SUISSE RELATIONS**  
**MEDIAS**

**Karin KIRCHNER**  
Directrice de la Communication  
+41 (0) 44 777 02 48  
karin.kirchner@renault.com

**Marc UTZINGER**  
Attaché de Communication  
+41 (0) 44 777 02 28  
marc.utzinger@renault.com

### À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit près de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

En 2025, Renault Group Suisse a importé environ 22'600 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renaultgroup.com](https://renaultgroup.com) ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.