

DACIA ERWEITERT SEIN ANGEBOT AN ERSCHWINGLICHEN ELEKTRIFIZIERTEN FAHRZEUGEN UM DEN SANDERO UND DEN SANDERO STEPWAY FULL HYBRID

- Seit fast 20 Jahren hält die Erfolgsgeschichte von Sandero und Sandero Stepway unvermindert an. Der Sandero ist seit 2017 die Nummer 1 bei den Privatkundenverkäufen in Europa und seit vielen Jahren das meistverkaufte Dacia-Modell in der Schweiz.
- Dacia erweitert sein erschwingliches elektrifiziertes Angebot mit dem Sandero und Sandero Stepway Full Hybrid.
- War 2025 mehr als jedes dritte neu verkaufte Auto von Dacia elektrifiziert, so ist es im ersten Halbjahr 2026 rund jeder zweite Neuwagen der Marke. Damit bleibt Dacia weiterhin die Nr. 3 im Schweizer HEV-Markt.
- Der neue Hybridantrieb 155 kann in der Schweiz seit Anfang Juli für den Dacia Sandero Stepway bestellt werden. Für den Dacia Sandero wird er demnächst bestellbar sein.



Die Marke Dacia baut den Einsatz der Vollhybrid-Technologie in ihren Modellen weiter aus. Der von Jogger, Duster und Bigster bekannte hybrid 155 PS Antrieb kann ab sofort für den Sandero Stepway und später im Juli auch für den Sandero bestellt werden. Die 2023 mit dem Jogger bei Dacia eingeführte Vollhybrid-Technologie wurde 2024 im Duster verfügbar. Im Jahr 2025 kam der Bigster hybrid 155 auf den Markt: moderner, leistungsstärker und mit noch mehr Fahrkomfort. Dieser Vollhybrid-Antrieb wurde anschliessend auch im Duster und im überarbeiteten Jogger eingeführt.

Der von unseren Kund*innen sehr geschätzte hybrid 155 bestätigt das wachsende Interesse an elektrifizierten Antrieben und die Begeisterung für Automatikgetriebe. War in den ersten sechs Monaten 2025 mehr als jedes dritte (35,6%) neu verkaufte Auto von Dacia elektrifiziert (1'439 Autos im ersten Halbjahr), so ist es 2026 rund jeder zweite Neuwagen der Marke (48,3% oder 1'766 Autos im ersten Halbjahr). Damit bleibt Dacia weiterhin die Nr. 3. im Schweizer HEV-Markt, gleich hinter Renault.

Mit dem Angebot dieses neuen elektrifizierten Antriebs für den Sandero und den Sandero Stepway erfüllt Dacia die neuen Kundenerwartungen und bleibt gleichzeitig seiner Positionierung treu: Dacia ist eco-smart und bietet das beste Preis-Leistungsverhältnis auch bei den effizienten elektrifizierten Antrieben an.

DIE ERFOLGSGESCHICHTE DES SANDERO IN ZAHLEN

Von einem einzigen Modell zu einer umfassenden und vielfältigen Modellpalette – Dacia revolutioniert seit über 20 Jahren die Automobilbranche. Der Sandero hat sich zu einem Kultmodell und Bestseller entwickelt und ist seit 2017 das meistverkaufte Modell an Privatkunden über alle Fahrzeugsegmente hinweg.¹ Mit der Einführung des Vollhybrids sind Sandero und Sandero Stepway wieder mit Automatikgetriebe erhältlich mit einer sehr effizienten Motorisierung.

Seit ihrer Markteinführung haben sich der Sandero und der Sandero Stepway als Massstäbe etabliert:

- Nr. 1 bei den Verkaufszahlen in Europa über alle Vertriebskanäle (2024 und 2025)
- Seit 2017 die Nummer 1 bei den Verkäufen an Privatkunden in Europa
- Seit 2008 wurden insgesamt 43'872 Sandero und Sandero Stepway in der Schweiz zugelassen

BEWÄHRTE, LEISTUNGSSTÄRKERE UND EFFIZIENTERE TECHNOLOGIE

Der hybrid 155 ergänzt eine Reihe effizienter Motorisierungen für den Sandero und den Sandero Stepway: die Turbobenziner TCe 100 und TCe 110.

Der Hybridantrieb 155 umfasst:

- einen 1,8-Liter-Vierzylinder-Benzinmotor mit 109 PS
- zwei Elektromotoren (ein 50-PS-Motor und ein Hochspannungs-Startergenerator)
- eine 1,4-kWh-Batterie (230 V)
- ein elektrifiziertes Automatikgetriebe. Dieses verfügt über vier Gänge für den Verbrennungsmotor sowie zwei weitere für den Elektromotor. Diese kombinierte Technologie wird durch den Verzicht auf eine Kupplung ermöglicht.

Die regenerative Bremsung sorgt in Verbindung mit der hohen Energierückgewinnungskapazität der Batterie und dem Wirkungsgrad des Automatikgetriebes dafür, dass bis zu 80 % der Fahrzeit im Stadtverkehr rein elektrisch zurückgelegt werden kann. Zudem erfolgt das Anfahren stets im rein elektrischen Modus.

¹ Quelle: ACEA Statistiken

Dank des hybrid 155 weisen der Sandero und der Sandero Stepway einen kombinierten Verbrauch von nur 4,2 bzw. 4,4 l/100 km² sowie CO₂-Emissionen ab 96 bzw. 100 g/km³ auf.

Als neue Generation der Hybridtechnik, die leistungsstärker und effizienter ist und von Dacia erprobt und perfektioniert wurde, bietet der hybrid 155 zahlreiche Vorteile für den Kunden:

- ein geschmeidigeres und leiseres Fahrverhalten
- reaktionsschnellere Beschleunigung im unteren Drehzahlbereich
- Geringerer Verbrauch, bis zu 40 % weniger als bei einem vergleichbaren Benzin
- einfache Nutzung ohne Aufladepflichten
- Vielseitigkeit für vielfältige Einsatzzwecke
- erhöhter Fahrkomfort im Alltag.

Mit dem Hybrid 155 setzt Dacia die Elektrifizierung seiner Modellpalette fort und bleibt dabei seiner DNA treu: nützliche, erschwingliche und auf die tatsächlichen Bedürfnisse der Kund*innen zugeschnittene Technologie anzubieten.

PREISE FÜR DEN DACIA SANDERO UND DEN DACIA SANDERO STEPWAY HYBRID 155

Der hybrid 155-Antrieb wird in Kürze für die Ausstattungsvarianten „expression“ und „journey“ des Sandero erhältlich sein:

Ausstattungsvariante	Motorisierung	Preis inkl. MwSt.
expression	TCe 100	15'290 CHF
expression	hybrid 155	17'990 CHF
journey	TCe 100	16'490 CHF
journey	hybrid 155	19'190 CHF

Der hybrid 155-Motor ist für den Sandero Stepway in den Ausstattungsvarianten „Expression“ und „Extreme“ erhältlich:

Ausstattungsvariante	Motorisierung	Preis inkl. MwSt.
expression	TCe 110	17'090.- CHF
expression	hybrid155	19'790.- CHF
extreme	TCe 110	18'390.- CHF
extreme	hybrid 155	21'090.- CHF

PRESSEKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Kommunikationsattachée
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

² Daten befinden sich derzeit im Zulassungsverfahren

³ Daten befinden sich derzeit im Zulassungsverfahren

Über Dacia

Seit seiner Gründung im Jahr 1968 und seiner Markteinführung durch die Renault Group im Jahr 2004 in ganz Europa und den Mittelmeerländern hat Dacia stets Autos mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten und dabei das Wesentliche immer wieder neu definiert. Dacia ist eine disruptive Marke, die einfache, vielseitige und zuverlässige Fahrzeuge entwickelt, die den Bedürfnissen der Kund:innen entsprechen. Dacia-Modelle haben sich zu Marktreferenzen entwickelt: Sandero, seit 2017 das meistverkaufte Fahrzeug an Privatkund:innen in Europa; Duster, seit 2018 auf dem Podium der meistverkauften SUVs für Privatkund:innen in Europa und 2024 das zweitmeistgekaufte Auto von Privatkunden bei allen Segmenten; Spring, der Champion der erschwinglichen Elektromobilität; Jogger, das vielseitige Familienfahrzeug des C-Segments; und Bigster der Familien-SUV, der das Wesentliche des C-Segments neu definiert. Dacia ist in 44 Ländern vertreten und hat seit 2004 mehr als 9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz präsent und wird von Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden in der Schweiz 8'833 neue Personenkraftwagen zugelassen. Das Vertriebsnetz umfasst 116 Partner, die die Produkte und Dienstleistungen der Marke in 200 Verkaufsstellen anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter dacia.ch oder folgen Sie Dacia auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.