

DACIA ENRICHIT SON OFFRE ÉLECTRIFIÉE ABORDABLE AVEC SANDERO ET SANDERO STEPWAY FULL HYBRID

- Depuis près de 20 ans, le succès de la Sandero et de la Sandero Stepway ne se dément pas. La Sandero est numéro 1 des ventes aux particuliers en Europe depuis 2017 et, depuis de nombreuses années, le modèle Dacia le plus vendu en Suisse.
- Dacia élargit son offre de véhicules électriques abordables et établit de nouvelles références avec l'introduction de la motorisation hybride intégrale sur son modèle phare, la Sandero - Sandero Stepway.
- Alors qu'au cours des six premiers mois de 2025, plus d'une voiture Dacia neuve sur trois était électrifiée, c'est désormais environ une voiture neuve sur deux de la marque qui l'est en 2026. Dacia conserve ainsi sa troisième place sur le marché suisse des véhicules hybrides rechargeables (HEV).
- La nouvelle motorisation hybride 155 peut être commandée en Suisse depuis début juillet pour la Dacia Sandero Stepway. Elle sera bientôt disponible à la commande pour la Dacia Sandero.



La marque Dacia poursuit le déploiement de la technologie hybride intégrale sur ses modèles. La motorisation hybride de 155 ch, déjà présente sur le Jogger, le Duster et le Bigster, peut désormais être commandée pour la Sandero Stepway et le sera également prochainement pour la Sandero. Lancée chez Dacia en 2023 avec le Jogger, la technologie hybride intégrale a été proposée en 2024 sur le Duster. En 2025, le Bigster hybrid 155 a fait son entrée sur le marché: plus moderne, plus puissant et offrant encore plus de confort de conduite. Cette motorisation hybride intégrale a ensuite été introduite dans le Duster et dans le Jogger restylé.

Très apprécié par nos clients, l'hybrid 155 confirme l'intérêt croissant pour les motorisations électrifiées et l'engouement pour les boîtes de vitesses automatiques. Alors qu'au cours des six premiers mois de 2025, plus d'une voiture Dacia neuve sur trois (35,6 %) était électrifiée (1 439 voitures au premier semestre), c'est le cas en 2026 d'environ une voiture neuve sur deux de la marque (48,3 %, soit 1 766 voitures au premier semestre). Dacia conserve ainsi sa troisième place sur le marché suisse des véhicules hybrides rechargeables (HEV), juste derrière Renault.

En proposant cette nouvelle motorisation électrifiée pour la Sandero et la Sandero Stepway, Dacia répond ainsi aux nouvelles attentes des clients tout en restant fidèle à son positionnement : Dacia est « eco-smart » et offre le meilleur rapport qualité-prix, y compris pour les motorisations électrifiées, avec de faibles émissions de CO₂.

L'HISTOIRE DU SUCCÈS DE LA SANDERO EN CHIFFRES

D'un modèle unique à une gamme complète et variée, Dacia révolutionne le secteur automobile depuis plus de 20 ans. La Sandero est devenue un modèle culte et un best-seller ; depuis 2017, elle est le modèle le plus vendu aux particuliers, tous segments confondus.¹ Avec le lancement de la version hybride intégrale, la Sandero et la Sandero Stepway sont à nouveau disponibles avec une boîte de vitesses automatique et une motorisation très efficace.

Depuis leur lancement, la Sandero et la Sandero Stepway se sont imposées comme des références :

- n° 1 des ventes en Europe sur tous les canaux de distribution (2024 et 2025)
- N° 1 des ventes aux particuliers en Europe depuis 2017
- Depuis 2008, un total de 43 872 Sandero et Sandero Stepway ont été immatriculées en Suisse

UNE TECHNOLOGIE ÉPROUVÉE, PLUS PERFORMANTE ET PLUS EFFICACE

L'hybrid 155 vient compléter une gamme de motorisations efficaces pour la Sandero et la Sandero Stepway : les moteurs essence turbo TCe 100 et TCe 110.

La motorisation hybrid 155 se compose de :

- un moteur 4 cylindres 1,8 l essence de 109 ch
- deux moteurs électriques (un moteur de 50 ch et un démarreur/générateur haute tension)
- une batterie de 1,4 kWh (230 V)
- une boîte de vitesses automatique électrifiée. Celle-ci est dotée de quatre rapports dédiés au bloc thermique, ainsi que de deux autres alloués à l'électrique. Cette technologie combinée est rendue possible par l'absence d'embrayage.

Le freinage récupératif, associé à la haute capacité de récupération d'énergie de la batterie et au rendement de la boîte automatique, offre jusqu'à 80 % du temps de roulage en ville en tout électrique. Par ailleurs, le démarrage se fait systématiquement en mode 100 % électrique.

¹ Source : statistiques de l'ACEA

Grâce à l'hybrid 155, la Sandero et la Sandero Stepway affichent une consommation mixte de seulement 4,2 et 4,4 l/100 km² ainsi que des émissions de CO₂ à partir de 96 et 100 g/km³.

Nouvelle génération d'hybridation plus performante et plus efficace, éprouvée et maîtrisée par Dacia, l'hybrid 155 offre de nombreux bénéfices clients :

- une conduite plus fluide et silencieuse
- des accélérations plus réactives à bas régime
- une consommation réduite, jusqu'à -40% vs équivalent essence
- une utilisation simple sans contrainte de recharge
- une polyvalence adaptée aux multiples usages
- un confort de conduite accru au quotidien.

Avec l'hybrid 155, Dacia poursuit l'électrification de sa gamme de modèles tout en restant fidèle à son ADN : proposer une technologie utile, abordable et adaptée aux besoins réels des clients.

PRIX DE LA DACIA SANDERO ET DE LA DACIA SANDERO STEPWAY HYBRID 155

La motorisation hybrid 155 sera bientôt disponible sur les finitions « expression » et « journey » de la Sandero:

Version	Motorisation	Prix TTC
expression	TCe 100	15 290.- CHF
expression	hybrid 155	17 990.- CHF
journey	TCe 100	16 490.- CHF
journey	hybrid 155	19 190.- CHF

Le moteur hybrid 155 est disponible sur la Sandero Stepway dans les finitions « expression » et « extreme » :

Version	Motorisation	Prix TTC
expression	TCe 110	17 090.- CHF
expression	hybrid155	19 790.- CHF
extreme	TCe 110	18 390.- CHF
extreme	hybrid 155	21 090.- CHF

CONTACTS PRESSE

Karin Kirchner

Directrice de la Communication

+41 (0) 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication

+41 (0) 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

² Les données font actuellement l'objet d'une procédure d'homologation

³ Les données font actuellement l'objet d'une procédure d'homologation

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968, puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité/équipements/prix, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché, à l'image de Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017, et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 et 2025. Avec le lancement de Bigster, Dacia couvre désormais les segments A, B et C et propose au moins une version électrifiée (100 % électrique ou hybride) pour chaque modèle. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 10 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 8'833 nouvelles voitures particulières ont été immatriculées en Suisse. Le réseau de distribution compte 116 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 200 points de vente.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur dacia.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn.