

JOHN CLEWORTH ZUM VICE PRESIDENT PRODUCT PERFORMANCE BEI DACIA ERNANNT

Boulogne-Billancourt - 21.07.2026 - John Cleworth wird mit Wirkung zum 1. September 2026 zum Vice President Product Performance von Dacia ernannt. Er berichtet an Katrin Adt, CEO der Marke Dacia, und wird Mitglied des Dacia Management Committee. Er tritt die Nachfolge von Sandra Gomez an, die zur Chief Product & Program Officer der Renault Group ernannt wurde.



John Cleworth verfügt über mehr als zwanzig Jahre Erfahrung in der Automobilindustrie, die er innerhalb der Renault Group gesammelt hat. Der Absolvent der ESSEC Business School bekleidete verschiedene Führungspositionen in den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Vertrieb und Revenue Management. Nachdem er mehrere Verantwortlichkeiten in den Bereichen B2B-Vertrieb, Geschäftsentwicklung und Modellreihenmanagement übernommen hatte, wurde er 2025 zum Vice President Revenue Management and Launching Operations der Marke Renault ernannt. In dieser Funktion war er für die Preisstrategie, das Markenerlebnis sowie die Einführung neuer Fahrzeuge, Technologien und Dienstleistungen verantwortlich.

«Ich freue mich sehr, John Cleworth im Führungsteam von Dacia willkommen zu heissen. Im Laufe seiner Karriere hat John immer wieder seine Fähigkeit unter Beweis gestellt, strategische Weitsicht, geschäftlichen Erfolg und ein tiefes Verständnis für die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden miteinander zu verbinden. Seine anerkannte Expertise in den Bereichen Produktmanagement, Vertrieb und Wertsteuerung wird ein wertvoller Beitrag sein, um die Ambitionen von Dacia zu unterstützen und unseren Weg zu nachhaltigem Wachstum fortzusetzen.»

Katrin Adt – Dacia CEO

PRESSEKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
+41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
+41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Medienseite www.media.dacia.ch.

ÜBER DACIA

Dacia brachte 1968 sein erstes Modell auf den Markt und wurde 2004 von der Renault Group im Rahmen eines umfassenden Relaunches in Europa und den Mittelmeerländern eingeführt. Das Unternehmen bietet seit jeher Fahrzeuge mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis an und definiert das Wesentliche immer wieder neu. Als Wegbereiter bietet Dacia vielseitig einsetzbare, geräumige und zuverlässige Fahrzeuge, die dem Lebensstil der Kundschaft entsprechen. Die Modelle von Dacia sind zu Referenzen auf dem Markt geworden, wie beispielsweise der Sandero, das seit 2017 jedes Jahr meistverkaufte Fahrzeug an Privatkunden in Europa und das 2024 und 2025 meistverkaufte Fahrzeug in Europa über alle Vertriebskanäle hinweg. Mit der Einführung des Bigster deckt Dacia nun die Segmente A, B und C ab und bietet für jedes Modell mindestens eine elektrifizierte Version (100 % elektrisch oder Hybrid) an. Dacia ist in 44 Ländern vertreten und hat seit 2004 mehr als 10 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz präsent und wird von Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden in der Schweiz 8'833 neue Personenkraftwagen zugelassen. Das Vertriebsnetz umfasst 101 Partner, die die Produkte und Dienstleistungen der Marke in 118 Verkaufsstellen anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter dacia.ch oder folgen Sie Dacia auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.