

RÉSULTATS DE VENTES SEMESTRIELS DE RG SUISSE H1-2026

LE GROUPE RENAULT POURSUIT SA CROISSANCE DANS LE DOMAINE DE L'ÉLECTRIFICATION

- Au premier semestre 2026, Groupe Renault Suisse a vendu un total de **10 508 véhicules** et atteint une part de marché de **7,87 %**. Par rapport au premier semestre 2025, cela correspond à un recul de 1,4 %, alors que le marché suisse dans son ensemble a progressé de 3,2 %.
- **Renault Véhicules Utilitaires** enregistre une croissance de **26 % à 2 169 unités** et porte sa part de marché à **12,78 %**. Renault confirme ainsi sa position de force parmi les principales marques de véhicules utilitaires en Suisse. Avec un mix de véhicules électriques de 17,2 % (375 utilitaires légers électriques), la marque reste n°1 des utilitaires légers électriques.
- La marque **Renault** poursuit le développement de son offre électrifiée : **87 % des ventes de voitures particulières sont déjà électrifiées** (31,7 % de véhicules électriques, 47,3 % d'hybrides purs, 8,2 % d'hybrides rechargeables).
- **Dacia** reste l'une des marques les plus appréciées des particuliers et confirme sa forte position sur le segment des véhicules hybrides : les ventes de véhicules hybrides progressent à **1'766 unités (+23 %)**, ce qui représente une **part de mix de ventes de 48,3 %**.
- **Alpine** a vendu **177 véhicules** au cours des six premiers mois, avec une part de véhicules électriques (EV) de 83 %. Depuis l'été, la nouvelle A390 vient compléter la gamme « Dream Garage » entièrement électrique aux côtés des A290 et A110.

Urdorf, le 23 juillet 2026 – Groupe Renault Suisse poursuit résolument sa stratégie d'électrification au premier semestre 2026, avec un total de 10 508 véhicules vendus et une part de marché de 7,87 %. Alors que le marché suisse dans son ensemble affiche une légère évolution positive, les marques Renault, Dacia et Alpine s'imposent dans leurs segments clés respectifs et atteignent une part élevée de motorisations électrifiées de 87 % chez Renault VPC, de 52 % chez Dacia et de 83 % chez Alpine.

Claudia Meyer, Managing Director de Renault Group Suisse : « *Le premier semestre 2026 confirme la force de notre stratégie multi-énergies. Renault continue de renforcer sa position sur le marché des voitures particulières et des utilitaires légers électrifiés, Dacia séduit de plus en plus de clientes et de clients avec des modèles hybrides attractifs, et Alpine écrit un nouveau chapitre de son « Dream Garage » électrique avec la nouvelle A390. Je suis particulièrement fière que, dans un contexte de marché exigeant, nous poursuivions avec détermination, avec nos trois marques, notre transformation vers une mobilité durable et que nous proposons à nos clientes et clients l'une des gammes de véhicules électrifiés les plus variées de Suisse.* »

La marque Renault : l'électrification pour tous

Au premier semestre 2026, la marque Renault a vendu **4 506 voitures particulières** et atteint une part de **marché de 3,87 %**. Le secteur des véhicules électriques affiche une évolution particulièrement réjouissante : les ventes de modèles 100 % électriques ont augmenté de **8 %** pour atteindre **1 430 unités**, ce qui signifie que **31,7 %** de toutes les voitures particulières Renault sont désormais 100 % électriques.

Parmi les véhicules électriques les plus vendus, on trouve : la Renault 5 E-Tech electric avec 640 unités (**n° 1 du segment B-EV**) ; la Renault 4 E-Tech electric avec 253 unités (**n° 1 du segment B-SUV-EV**) ; la Renault Twingo E-Tech electric avec 242 unités, suivie de la Renault Scenic E-Tech electric avec 148 unités et de la Renault Mégane E-Tech electric avec 121 unités.

Les ventes de la Rafale E-Tech 4x4 300 PS rechargeable ont également connu une forte hausse de **26 %**, atteignant **369 unités**, et représentent désormais **8,2 %** du mix. Au total, cela représente une part de véhicules rechargeables de près de **40 % des ventes de voitures particulières Renault**.

Pour les véhicules hybrides, Clio full hybrid E-Tech (823 unités, en hausse de 23 %) et Captur full hybrid E-Tech et mild hybrid (536 unités) demeurent les modèles les plus vendus, devant Rafale full hybrid E-Tech et le Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch (473 unités), Symbioz full hybrid E-Tech et mild hybrid (325 unités), l'Austral full hybrid E-Tech (300 unités) et Espace full hybrid E-Tech (269 unités). Renault confirme ainsi sa position de deuxième marque hybride sur le marché suisse.

Véhicules utilitaires légers Renault : une croissance nettement supérieure à celle du marché

Renault poursuit sur sa lancée dans le secteur des véhicules utilitaires. Les ventes progressent de **26 %** pour atteindre **2 169 véhicules**, alors que le marché ne s'accroît que d'environ 5 %. La part de marché s'améliore de **2,1 points de pourcentage** pour s'établir à **12,78 %**, ce qui permet à Renault de remonter à **la 3e place du marché suisse des véhicules utilitaires**.

Avec une part de véhicules électriques de 17,2 % (375 utilitaires légers électriques), la marque reste n° 1 sur le marché des utilitaires légers électriques

Grâce à ces ventes, Renault reste le **numéro 1 sur le marché** suisse des véhicules **utilitaires électriques** avec 375 fourgons électriques : Renault Master E-Tech electric (101 unités) ; Renault Trafic E-Tech electric (103 unités) ; Renault Kangoo E-Tech electric (171 unités).

Dacia : l'hybridation stimule la croissance

Au premier semestre 2026, Dacia a vendu au total **3 656 voitures particulières** et atteint une part de marché de **3,14 %**.

La marque confirme sa forte position auprès des particuliers ainsi que sur le segment des hybrides. Les ventes d'hybrides passent de **1 439 à 1 766 véhicules (+23 %)**. Dacia se classe ainsi au 3e rang des marques d'hybrides en Suisse, juste derrière Renault.

La répartition des motorisations évolue sensiblement : **48,3 %** d'hybrides (2025 : 35,6 %), **47,5 %** d'essence (2025 : 58,5 %) et **4,1 %** d'électriques (2025 : 4,7 %).

Les modèles se vendent comme suit : avec **1'200 immatriculations**, la **Dacia Sandero** est le modèle le plus vendu de la marque et demeure l'un des véhicules les plus vendus du segment B. Avec **862 immatriculations**, le **Dacia Duster** reste l'un des SUV du segment B les plus vendus en Suisse, tandis que le **Dacia Bigster** enregistre **804 immatriculations**. Viennent ensuite le **Dacia Jogger** avec **640 unités** et la **Dacia Spring** avec **139 unités**.

Alpine : le « Dream Garage » continue de s'agrandir

Au premier semestre 2026, Alpine a vendu au total **177 véhicules**, dont 83 % de modèles électriques, confirmant ainsi largement le niveau élevé de l'année précédente (188 véhicules).

Les ventes se répartissent entre l'Alpine A290 (112 véhicules), l'Alpine A390 (35 véhicules) et l'Alpine A110 (30 véhicules).

Avec le lancement sur le marché de la nouvelle A390 100 % électrique, le « Dream Garage » d'Alpine devient réalité. Aux côtés de l'A110, coupé sport emblématique, et de l'A290, hot hatch sportive, l'A390 vient élargir la gamme avec un modèle sport fastback.

Claudia Meyer, Managing Director de Renault Group Suisse :

« Avec l'A290 et l'A390, Alpine dispose aujourd'hui de deux modèles entièrement électriques qui font entrer le plaisir de conduite caractéristique de la marque dans une nouvelle ère. L'accueil positif réservé à l'A390 montre que, pour de nombreux clients suisses, performances, design et mobilité électrique ne sont plus incompatibles. »

Bilan du premier semestre 2026

Groupe Renault reste un moteur important de l'électrification en Suisse :

- Renault augmente ses ventes de véhicules électriques, hybrides rechargeables et hybrides complets, et enregistre une forte croissance dans le secteur des véhicules utilitaires.
- Dacia renforce encore sa position parmi les marques hybrides de référence pour les particuliers.
- Alpine lance, avec l'A390, la nouvelle génération de véhicules électriques de haute performance.

À eux trois, Renault, Dacia et Alpine disposent de l'une des gammes de modèles électrifiés les plus larges du marché suisse – allant de la citadine abordable aux voitures familiales, en passant par les voitures de sport hautes performances.

CONTACTS PRESSE

Dr Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
+41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

En 2025, Renault Group Suisse a importé environ 22'600 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.