



IAA TRANSPORTATION 2026

RENAULT AUF DER IAA TRANSPORTATION 2026 IN HANNOVER



- **Renault schlägt mit neuem Trafic Van E-Tech electric ein neues Kapitel seiner leichten Nutzfahrzeuge auf der IAA TRANSPORTATION 2026 in Hannover auf**
- **Pressekonferenz am 14. September 2026 um 9:20 Uhr wird live übertragen**
- **Renault Pro+ mit 12 leichten Nutzfahrzeugen in Halle 13 vertreten**

Renault setzt seine Offensive im Segment der leichten Nutzfahrzeuge konsequent fort und präsentiert sich auf der IAA TRANSPORTATION 2026 (15. bis 20. September) in Hannover als einer der führenden Akteure des europäischen Transportermarktes.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28

Am 14. September findet um 9:20 Uhr eine Pressekonferenz statt, bei der Jan Ptacek, Vice President Renault LCV, Frédéric Clermont, Vice President Product LCV, und Zakaria Zeghari, Vice President Sales & Marketing LCV, Einblicke in die strategische Ausrichtung der Marke im Nutzfahrzeuggeschäft geben. Im Mittelpunkt steht dabei die detaillierte Vorstellung des neuen Renault Trafic E-Tech electric. Darüber hinaus informieren sie über aktuelle Entwicklungen im Bereich Services sowie über neue Umbaulösungen.

Die Pressekonferenz wird live übertragen und anschliessend als Aufzeichnung bereitgestellt: [Renault Livestream IAA TRANSPORTATION 2026](#)

In Halle 13 präsentiert Renault auf einer Ausstellungsfläche von 1.200 Quadratmetern insgesamt 12 leichte Nutzfahrzeuge. Die Exponate bilden die gesamte Modellpalette der Marke ab und umfassen neben Serienfahrzeugen auch mehrere speziell für unterschiedliche Einsatzzwecke umgebaute Varianten.

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf über einem Jahrhundert Innovation entwickelt das Unternehmen „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit begehrenswertem Design, nützlichen „People-First“-Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keinerlei Kompromisse beim Fahrvergnügen eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault-Fahrzeuge für den Alltag gemacht. Nach einer tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Plans „Renaulution“ beginnt die Marke nun mit „futuREady“ einen neuen strategischen Zyklus – ein Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherung einer nachhaltigen Performance, sowohl in Europa als auch international. Diese Ambition basiert auf attraktiven Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz zur Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % Hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Fortschrittstempo zu unterstützen.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 148 Verkaufs-Partner sowie 52 Service-Partner, die Autos und Dienstleistungen an 200 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28