



## RENAULT AU SALON IAA TRANSPORTATION 2026 À HANOVRE



- Au salon IAA TRANSPORTATION 2026 d'Hanovre, Renault ouvre un nouveau chapitre de son offensive dans les véhicules utilitaires avec Nouveau Trafic Van E-Tech electric
- Une conférence de presse sera organisée le 14 septembre à 9h20. Renault exposera l'ensemble de sa stratégie en matière de véhicules utilitaires et présentera Nouveau Trafic E-Tech electric en détails, à quelques semaines de son lancement commercial
- La conférence de presse sera diffusée en live et en replay via ce lien : [https://events.renault.com/?utm\\_campaign=hanover\\_2026&utm\\_medium=referral&utm\\_source=renault\\_media](https://events.renault.com/?utm_campaign=hanover_2026&utm_medium=referral&utm_source=renault_media)
- Renault Pro+ disposera d'un stand dans le hall 13

Renault acteur clé du véhicule utilitaire en Europe sera présent au salon IAA TRANSPORTATION 2026 à Hanovre.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication  
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48  
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication  
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Lors d'une conférence de presse **le 14 septembre à 9h20**, Jan Ptacek (VP, Renault LCV), Frédéric Clermont (VP, Product LCV) et Zakaria Zeghari (VP, sales and marketing LCV) dévoileront la stratégie Renault en matière de véhicules utilitaires. Ils présenteront également dans les moindres détails les atouts de Nouveau Trafic Van E-Tech electric ainsi que des nouveautés sur les offres de services et de conversions.

L'ensemble de la conférence sera diffusée en live ou en replay via le lien suivant :

[https://events.renault.com/?utm\\_campaign=hanover\\_2026&utm\\_medium=referral&utm\\_source=renault\\_media](https://events.renault.com/?utm_campaign=hanover_2026&utm_medium=referral&utm_source=renault_media)

Situé en Hall 13 sur un espace de 1200 m2, le stand Renault exposera 12 véhicules utilitaires représentant l'intégralité de la gamme dont quelques véhicules transformés.

#### À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5 (Car of the Year 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2026, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires commerciaux et 52 partenaires de service qui proposent des voitures et des services sur 200 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://renault.ch) ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn.

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la Communication  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48  
[media.renault.ch](https://media.renault.ch)

Marc Utzinger, Attaché de Communication  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28