

L'ALPINE LACOSTE A290 RALLYE À L'HONNEUR À CHANTILLY ARTS & ELEGANCE RICHARD MILLE

09/09/2026

- Cet exemplaire unique Beware of the Crocodile – Alpine Lacoste A290 Rallye défilera lors du prestigieux Concours d'élégance français Chantilly Arts & Elegance Richard Mille
- Une sélection de modèles historiques, retraçant 70 ans de passion et d'innovation Alpine, sera également présentée
- Des voitures de clients et de clubs Alpine compléteront le plateau, réunissant le passé, le présent et l'avenir de la marque



L'exemplaire unique Alpine Lacoste A290 Rallye défilera à l'occasion de Chantilly Arts & Elegance Richard Mille [13 septembre], en tant que pièce maîtresse d'un plateau exclusif présenté par la marque française de véhicules sportifs haut de gamme. Elle sera accompagnée d'une sélection de modèles historiques retraçant 70 ans de passion et d'innovation Alpine, ainsi que de voitures issues de la communauté de clients passionnés et de clubs de la marque — réunissant son passé, son présent et son avenir le temps d'une journée placée sous le signe d'une passion partagée.

L'Alpine Lacoste A290 Rallye est une création unique, née de la collaboration entre deux icônes françaises unies par la performance, l'élégance et l'innovation. Officiellement baptisée Beware of the Crocodile – Alpine Lacoste A290 Rallye, elle puise son point de départ dans le rouge de la langue du crocodile, l'un des détails les plus reconnaissables de Lacoste, décliné comme un fil conducteur à l'extérieur comme dans l'habitacle. Basée sur l'Alpine A290 Rallye, la déclinaison la plus extrême et la plus orientée performance de l'A290, elle s'impose comme un objet de design où le sport automobile rencontre l'art de vivre.

Cette voiture exprime avec audace la performance électrique moderne, fidèle à l'ADN d'Alpine : voies élargies, système de freinage renforcé et gestion spécifique de la chaîne de traction électrique offrent la réactivité immédiate et la précision pour lesquelles la plateforme a été conçue. À bord, un habitacle rouge immersif et le textile en petit piqué Lacoste proposent une

vision contemporaine de l'élégance inspirée du sport automobile, avec 290 références au crocodile intégrées dans le design. À Chantilly, la voiture sera exposée sur le stand Alpine et défilera également lors du concours d'élégance.

Plus de détails sur Alpine Lacoste A290 Rallye ici : [Lacoste et Alpine dévoilent une collaboration inspirée par l'ingéniosité française, où se rencontrent performance et élégance](#)

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures sportives haut de gamme. En 2017, celle-ci a dévoilé la nouvelle Alpine A110, fidèle à ses principes intemporels : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français. Créée en 2021, la Business Unit Alpine s'appuie sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe, ainsi que sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque, résolument tournée vers l'innovation, conçoit des véhicules performants, authentiques et exclusifs, véritable laboratoire technologique de Renault Group. Cette expertise lui permet de participer à deux championnats FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance [WEC]. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de la compétition automobile grâce à son programme client en Rallye, Coupe et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine avec le lancement de sa compacte sportive, l'Alpine A290, suivie en 2025 par son premier coupé sport, l'Alpine A390, aux côtés de l'emblématique voiture de sport Alpine A110.

En Suisse, treize centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Kriens [près de Lucerne], Bâle, Écublens [près de Lausanne], Plan-les-Ouates [près de Genève], Cortaillod [près de Neuchâtel], Marly [près de Fribourg], Porrentruy, Conthey [près de Sion] et Bioggio [près de Lugano].

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

À propos de Lacoste

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme, confiance et élégance. À la croisée du de la mode et du sport, Lacoste crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression, en cultivant un art de vivre à la française empreint d'élégance décontractée. Dans chaque expérience, dans chaque collection, Lacoste allie intemporalité et créativité. Depuis ses débuts, l'aura du Crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes. L'élégance Lacoste, à la fois universelle et intemporelle, rassemble une grande communauté dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la Communication
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch