

ALPINE LACOSTE A290 RALLYE BEI DEN CHANTILLY ARTS & ELEGANCE RICHARD MILLE

09/09/2026

- Alpine Lacoste A290 Rallye wird beim renommierten französischen Concours d'élégance Chantilly Arts & Elegance Richard Mille präsentiert
- Eine Auswahl historischer Modelle, die 70 Jahre Leidenschaft und Innovation von Alpine repräsentieren, nimmt ebenfalls teil
- Fahrzeuge von Alpine Kundinnen und Kunden und Clubs komplettieren das Teilnehmerfeld



Die einzigartige Alpine Lacoste A290 Rallye wird bei den diesjährigen Chantilly Arts & Elegance Richard Mille am 13. September zu sehen sein und bildet das Highlight eines exklusiven Auftritts der französischen Premium-Sportwagenmarke. Begleitet wird sie von einer Auswahl historischer Modelle, die 70 Jahre Leidenschaft und Innovationskraft von Alpine verkörpern, sowie von Fahrzeugen aus der Kunden- und Clubgemeinschaft der Marke. So werden Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Alpine an einem besonderen Tag im Zeichen der gemeinsamen Leidenschaft zusammengeführt.

Die Alpine Lacoste A290 Rallye ist eine einzigartige Kreation, entstanden aus der Zusammenarbeit zweier französischer Ikonen, die gleichermaßen für Performance, Eleganz und Innovationsgeist stehen. Offiziell trägt das Fahrzeug den Namen „Beware of the Crocodile – Alpine Lacoste A290 Rallye“. Ausgangspunkt des Designs ist das markante Rot der Krokodilzunge, - eines der bekanntesten Erkennungsmerkmale von Lacoste, das als gestalterisches Leitmotiv sowohl das Exterieur als auch den Innenraum prägt. Auf Basis der Alpine A290 Rallye, der bislang kompromisslosesten und leistungsstärksten Variante der A290-Baureihe, entstand ein aussergewöhnliches Designobjekt an der Schnittstelle von Motorsport und Lifestyle.

Das Fahrzeug verkörpert eine mutige Interpretation moderner elektrischer Performance und bleibt dabei den Genen von Alpine treu: Verbreiterte Spurweiten, ein verstärktes Bremssystem sowie ein speziell abgestimmtes Management des elektrischen Antriebsstrangs sorgen für die unmittelbare Reaktionsfreudigkeit und Präzision, für die diese Plattform entwickelt wurde.

Ein vollständig in Rot gehaltener Innenraum sowie der charakteristische „Petit Piqué“-Stoff von Lacoste schaffen eine zeitgemässe Interpretation von Eleganz mit Motorsport-Inspiration. Insgesamt wurden 290 Krokodil-Motive in das Design integriert.

Bei dem Event in Chantilly wird das Fahrzeug sowohl auf dem Alpine Messestand ausgestellt als auch bei dem prestigeträchtigen „Concours d'élégance“ über den Laufsteg fahren.

Weitere Informationen zur Alpine Lacoste A290 Rallye finden sich hier: [Performance und Eleganz vereint: Kooperation von Alpine und Lacoste](#)

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründete Marke Alpine hat sich als französische Sportwagenmarke etabliert. Mit der Präsentation der neuen Alpine A110 im Jahr 2017 knüpfte Alpine konsequent an ihre zeitlosen Kernwerte an: Leichtigkeit, pures Fahrvergnügen und französisches Savoir-faire. 2021 wurde die Alpine Business Unit ins Leben gerufen. Sie baut auf dem Know-how des traditionsreichen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Expertise der Teams von Alpine Racing und Alpine Cars auf. Als eigenständige Marke entwickelt Alpine authentische und exklusive Sportwagen und fungiert innerhalb der Renault Group als Innovationslabor. Diese Kompetenz ermöglicht es der Marke, an zwei FIA-Meisterschaften teilzunehmen: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Darüber hinaus ist Alpine mit seinem Kundensportprogramm in Rallye-, Cup- und GT4-Serien vertreten. Das Jahr 2024 markierte einen wichtigen Meilenstein in der strategischen Ausrichtung der Marke: Mit dem Start der vollelektrischen „Dream Garage“ feierte der sportliche Kompaktwagen Alpine A290 Premiere. Ihm folgte 2025 mit der Alpine A390 der erste sportliche Fastback der Marke – ergänzt durch den weiterhin ikonischen Sportwagen Alpine A110.

Die 13 Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Kriens [bei Luzern], Basel, Ecublens [bei Lausanne], Plan-les-Ouates [bei Genf], Cortaillod [bei Neuchâtel], Marly [bei Fribourg], Porrentruy, Conthey [bei Sion] und Bioggio [bei Lugano].

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

ÜBER LACOSTE

Seit der Entstehung des ersten Poloshirts im Jahr 1933 schöpft Lacoste aus seiner authentischen sportlichen Tradition, um weltweit Optimismus, Selbstvertrauen und Eleganz zu inspirieren. An der Schnittstelle zwischen Mode und Sport bringt Lacoste Bewegung in unser Leben, befreit unsere Ausdrucksweise und pflegt eine französische Lebensart, die von entspannter Eleganz geprägt ist. In jedem Erlebnis und jeder Kollektion verbindet Lacoste Zeitlosigkeit mit Kreativität. Seit den Anfängen hat die Ausstrahlung des Krokodils mit jeder Generation, die es getragen hat, an Stärke gewonnen. Es ist zu einem Symbol geworden, das über Stil hinausgeht. Von Land zu Land, von Generation zu Generation und von Freund zu Freund weitergegeben, sind die Stücke von Lacoste von einer emotionalen Verbindung durchdrungen, die sie zu Ikonen erhebt. Die universelle und zeitlose Eleganz von Lacoste bringt eine breite Gemeinschaft zusammen, in der jeder die Werte und Unterschiede der anderen respektiert und anerkennt.

Q&A

1. Was macht die Alpine Lacoste A290 Rallye so besonders?

Die Alpine Lacoste A290 Rallye ist ein einzigartiges Einzelstück, das aus der Zusammenarbeit zweier französischer Ikonen entstanden ist: Alpine und Lacoste. Das Fahrzeug verbindet die sportliche Performance der Alpine A290 Rallye mit den Designelementen und der eleganten Markenwelt von Lacoste. Besonders auffällig sind das vom Rot der Lacoste-Krokodilzunge inspirierte Design, ein komplett roter Innenraum sowie 290 im Fahrzeug integrierte Krokodil-Motive.

2. Welche Rolle spielt die Alpine Lacoste A290 Rallye bei den Chantilly Arts & Elegance Richard Mille?

Die Alpine Lacoste A290 Rallye ist das Highlight des Alpine-Auftritts bei den Chantilly Arts & Elegance Richard Mille am 13. September. Das Fahrzeug wird nicht nur auf dem Alpine Stand ausgestellt, sondern auch am prestigeträchtigen „Concours d'Elegance“ teilnehmen und dort auf dem Laufsteg präsentiert werden.

3. Welche weiteren Fahrzeuge präsentiert Alpine in Chantilly?

Neben der einzigartigen Alpine Lacoste A290 Rallye zeigt Alpine eine Auswahl historischer Modelle, die 70 Jahre Leidenschaft und Innovation der Marke repräsentieren. Ergänzt wird das Teilnehmerfeld durch Fahrzeuge von Alpine Kundinnen und Kunden sowie von Markenclubs. Dadurch werden die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Alpine an einem Ort und an einem Tag erlebbar.

MEDIENKONTAKTE**Karin Kirchner**

Direktorin Kommunikation

Tel: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com**Marc Utzinger**

Kommunikationsattaché

Tel: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.commedia.alpinecars.ch