



RENAULT NIAGARA LE CONFORT D'UN SUV & LA ROBUSTESSE D'UN PICK-UP PENSÉ POUR L'AMÉRIQUE LATINE



- **Niagara ouvre un nouveau chapitre du développement de Renault en Amérique latine. Inscrit dans la stratégie futuREady, il marque le coup d'envoi d'une offensive de 14 nouveaux modèles destinés aux marchés internationaux.**
- **Niagara redéfinit les codes du pick-up en conciliant le raffinement, le confort et les technologies d'un SUV du segment C avec la robustesse et la polyvalence d'un véhicule conçu pour les usages les plus exigeants. Son style affirme une identité forte, mêlant esprit urbain et caractère tout-terrain.**
- **L'habitacle fait la part belle au confort et aux technologies connectées avec un système openR Link intégrant Google Gemini, un système Multi-Sense, une ambiance lumineuse personnalisable et de nombreux équipements destinés à faciliter le quotidien.**



- **Niagara s'appuie sur une offre de motorisations et de transmissions diversifiée. Disponible avec une boîte manuelle ou automatique et en deux ou quatre roues motrices, il répond aux multiples usages rencontrés sur les marchés latino-américains.**
- **Assemblé à Santa Isabel, en Argentine, Niagara est le seul pick-up de son segment fabriqué localement.**



Table des matières

Un pick-up au cœur de la stratégie internationale de Renault..... 5

Renault accélère son développement hors d'Europe5

Niagara, le premier véhicule de l'offensive produit futuREady hors d'Europe5

Un pick-up conçu pour répondre aux nouveaux usages5

Le marché latino-américain, un territoire stratégique6

Un design affirmé, une robustesse assumée 7

Une silhouette taillée pour l'aventure7

Des proportions qui expriment son caractère7

Un design au service de la fonctionnalité8

Le confort d'un C-SUV, la polyvalence d'un pick-up 9

Un habitacle qui réinvente l'expérience du pick-up9

Un cockpit moderne et connecté9

Un intérieur spacieux, confortable et fonctionnel9

OpenR Link avec Google intégré, aussi connecté et facile à utiliser qu'un smartphone10

Des services connectés pour simplifier l'entretien11

Une sécurité pensée pour le quotidien11

Des aides pour une conduite plus sereine11

Des manœuvres facilitées en toutes circonstances12

Des performances au service de la polyvalence12

Une motorisation efficiente et polyvalente12

Un châssis conçu pour confort13

Conçu pour le travail comme pour les loisirs14

Une benne pensée pour un usage quotidien14

Une transmission adaptée à tous les terrains14



Des capacités de franchissement à la hauteur des exigences 15

Un pick-up conçu en Amérique Latine pour l'Amérique Latine..... 16

Dessiné, conçu, fabriqué et mis au point en Amérique Latine..... 16

Un programme d'essais à grande échelle 16



Un pick-up au cœur de la stratégie internationale de Renault

Niagara marque une nouvelle étape dans l'offensive internationale de Renault. Développé pour les marchés d'Amérique latine, ce pick-up combine le confort et les technologies d'un C-SUV avec la robustesse et les capacités d'utilisation d'un pick-up. Il incarne l'ambition de la marque de commercialiser 14 nouveaux modèles à l'international, en dehors de l'Europe, à l'horizon 2030.

Renault accélère son développement hors d'Europe

Avec Niagara, Renault poursuit son développement sur l'un de ses marchés les plus stratégiques. Premier modèle issu du plan futuREady, il ouvre une nouvelle phase de l'offensive internationale de la marque. D'ici à 2030, 14 nouveaux modèles seront lancés hors d'Europe afin de renforcer la position de Renault comme première marque automobile française dans le monde. Forte d'un important potentiel de développement sur les marchés internationaux, Renault entend accélérer à la fois sa croissance et son électrification. À l'horizon 2030, la marque vise à réaliser la moitié de ses ventes en dehors de l'Europe, tout en portant la part des motorisations électriques et hybrides à 50 % de ses volumes sur ces marchés.

Niagara, le premier véhicule de l'offensive produit futuREady hors d'Europe

Aux côtés de Kardian, ou encore de Boreal, Niagara participe au renouvellement de l'offre Renault hors d'Europe, et plus particulièrement en Amérique Latine. Cette stratégie repose sur le développement des véhicules embarquant tout le nouvel ADN et toutes les technologies de la marque. Conçu sur la plateforme RGMP pick-up, il est spécifiquement conçu pour répondre aux attentes des clients d'Amérique du Sud.

Un pick-up conçu pour répondre aux nouveaux usages

Niagara renouvelle en profondeur l'offre sur le segment des pick-up avec l'objectif de séduire une clientèle plus large, à la recherche d'un véhicule capable de répondre aussi bien aux déplacements quotidiens qu'aux besoins liés aux loisirs ou aux activités professionnelles.

Cette évolution accompagne les profondes transformations du marché latino-américain. Si les pick-up demeurent des véhicules fortement associés au travail, leurs usages se sont progressivement diversifiés. Ils sont désormais utilisés majoritairement dans un cadre



personnel, tout en conservant les qualités pratiques qui font leur succès depuis plusieurs décennies. Cette évolution conduit les clients à rechercher davantage de confort, de technologies embarquées et de qualité perçue, sans renoncer aux capacités de chargement et aux aptitudes de franchissement.

Le marché latino-américain, un territoire stratégique

L'Amérique latine représente aujourd'hui l'un des marchés les plus dynamiques pour les pick-up. Dans plusieurs pays de la région, cette silhouette occupe une place prépondérante dans les ventes des véhicules polyvalents et répond à des usages particulièrement diversifiés.

Les trois principaux marchés visés par Niagara sont le Brésil, l'Argentine et la Colombie. À eux seuls, ils concentrent l'essentiel du potentiel commercial du modèle. Au-delà de ces trois marchés, Niagara sera également distribué ultérieurement dans plusieurs pays importateurs d'Amérique latine.



Niagara est le premier pilier de notre stratégie futuREady visant à commercialiser 14 nouveaux modèles à l'international d'ici 2030. La plateforme RGMP pick-up permettra ultérieurement la commercialisation d'une motorisation hybride. Cela participera à notre ambition de proposer 50 % de modèles électrifiés à l'international d'ici 2030.

Niagara entièrement dessiné, conçu et fabriqué en Amérique Latine est un concentré de l'ADN de la marque Renault : design audacieux et robuste, habitacle confortable pourvu de rangement astucieux et technologies embarquées avec OpenRlink intégrant Google digne des codes du SUV.

Je tiens à remercier toutes les équipes Renault d'Amérique Latine pour leur engagement collectif dans ce beau projet.

Fabrice Cambolive, Chief Growth Officer Renault Group, CEO Renault Brand





Un design affirmé, une robustesse assumée

Niagara renouvelle les codes du pick-up en associant le design d'un SUV aux qualités fonctionnelles d'un véhicule conçu pour répondre à une grande diversité d'usages. Son design exprime une personnalité forte, alliant modernité, robustesse et technologies, aussi à l'aise en ville que sur les terrains les plus exigeants.

Une silhouette taillée pour l'aventure

Niagara revendique une identité forte. Sa face avant reprend les codes des grands pick-up avec une calandre très verticale et un haut capot aux lignes musclées, qui s'intègre naturellement dans le dessin des ailes avant, renforçant l'impression de robustesse et de maîtrise des proportions. Au centre de la grande calandre noire, le nom « Renault » apparaît en lettres capitales, soulignant l'appartenance de Niagara à la nouvelle génération internationale de la marque. Le « Renault » bénéficie d'un traitement pixelisé chromé.

Entourés d'un habillage noir brillant, les projecteurs Full LED associent une séquence d'accueil tandis que les feux de jour dessinent une signature graphique spécifique.

La partie inférieure du bouclier, qui intègre les antibrouillards à LED, affirme le caractère robuste de Niagara. Les protections de carrosserie en finition Alliance Black, associées à un ski avant dont le dessin s'inspire de l'univers du tout-terrain, soulignent ses capacités de franchissement tout en préservent les éléments les plus exposés lors des trajets hors des routes asphaltées.

Des proportions qui expriment son caractère

Long de 4,94 m (4,91 m pour la version 4x2) et haut de 1,72 m, Niagara bénéficie de proportions généreuses qui renforcent son caractère. De profil, les épaules marquées, les passages de roues affirmés, les lignes tendues et les jantes de 17 ou 18 pouces, selon les versions, participent à une silhouette puissante, renforçant son allure robuste et résolument baroudeuse.

Renault a notamment travaillé l'intégration entre la cabine et la benne afin de créer une silhouette plus harmonieuse, dans laquelle les différents éléments sont naturellement reliés entre eux. Cette continuité est renforcée par le traitement spécifique du montant arrière, élément distinctif du design du véhicule. Les poignées arrière sont ainsi intégrées dans le montant, un choix stylistique qui accentue la fluidité des lignes.

À l'arrière, les motifs graphiques et le traitement du hayon prolongent cette recherche de modernité. L'ensemble participe à une identité visuelle cohérente qui conserve les codes traditionnels du pick-up. Ainsi, la ridelle arrière reçoit le nom « Niagara » directement embouti



dans la tôle tandis que le bandeau noir traversant, prolongé par les feux à chaque extrémité, élargit visuellement le véhicule et renforce son assise.

Un design au service de la fonctionnalité

De leurs côtés, les barres de toit participent à la fois à la fonctionnalité et au style du véhicule. Elles soulignent son esprit outdoor et lifestyle, tout en répondant aux besoins concrets des utilisateurs. Niagara peut être doté de barres anti-retournement réinterprétées. Ces dernières n'ont pas seulement une vocation stylistique car elles permettent également de poser et fixer des objets encombrants.



La polyvalence est au fondement du projet Niagara. Ce modèle ne se limite pas à l'image traditionnelle du pick-up de travail ; il revendique également une dimension lifestyle et statutaire.

Fidèle à l'ADN de la marque Renault, Niagara offre une habitabilité au meilleur niveau aux places arrière et propose des rangements astucieux dans la console centrale et derrière les sièges arrière. Ainsi, tous les espaces intérieurs sont pensés pour être optimisés. Le design intérieur est particulièrement soigné avec une qualité perçue et un confort digne d'un SUV.

Laurens van den Acker, Chief Design Officer Renault Group





Le confort d'un C-SUV, la polyvalence d'un pick-up

Niagara fait évoluer l'expérience du pick-up en rapprochant son univers de celui d'un C-SUV. Pensé pour accompagner aussi bien les activités professionnelles que les loisirs ou les déplacements familiaux, il associe un habitacle spacieux et confortable à des technologies connectées de dernière génération. Cette montée en gamme se retrouve également dans son offre de motorisations, son comportement routier également inspiré des SUV et un ensemble complet d'aides à la conduite destiné à renforcer la sécurité et la sérénité au quotidien. Niagara propose ainsi une nouvelle vision du pick-up, conciliant robustesse, polyvalence et agrément d'utilisation.

Un habitacle qui réinvente l'expérience du pick-up

L'habitacle de Niagara a été développé pour répondre à l'évolution des attentes des clients du segment. Moderne, spacieux et fonctionnel, il associe des technologies de dernière génération à un niveau de confort et de qualité perçue inspiré de l'univers des C-SUV.

Un cockpit moderne et connecté

L'intérieur de Niagara a été conçu pour offrir une expérience de conduite simple et intuitive. Organisé autour du conducteur, le cockpit rassemble naturellement les principales commandes et les informations essentielles dans son champ de vision. La planche de bord, au dessin horizontal, souligne la largeur de l'habitacle et participe à la sensation d'espace à bord. Elle intègre harmonieusement le système multimédia doté d'un écran de 10,1" permettant d'accéder facilement aux fonctions du véhicule, ainsi qu'un tableau de bord numérique de 10,2".

Le levier de vitesses électronique (e-shifter) participe à cette nouvelle organisation de l'espace. Son intégration permet de libérer de la place sur la console centrale tout en modernisant la présentation de l'habitacle. Cette dernière accueille un chargeur pour smartphone à induction.

Un intérieur spacieux, confortable et fonctionnel

Les larges ouvertures de portes arrières facilitent l'accès à bord et participent au confort d'utilisation au quotidien. Cette attention portée à la vie à bord se retrouve également dans la qualité perçue, directement inspirée de l'univers des C-SUV. Les matériaux, l'agencement de l'habitacle et la présentation générale ont été conçus pour répondre aux attentes d'une clientèle qui souhaite retrouver dans son pick-up un environnement valorisant et agréable à vivre.



Selon les versions, Niagara reçoit une planche de bord gainé dont certaines parties, notamment les aérateurs ainsi que les portes sont de teinte noire. Cette montée en gamme se prolonge par une expérience à bord personnalisable grâce à un éclairage d'ambiance à LED proposant jusqu'à 48 couleurs, permettant à chacun de créer l'atmosphère qui lui correspond.

Les sièges avant peuvent recevoir un réglage électrique tandis que la banquette arrière adopte une inclinaison de 25 degrés afin d'améliorer la garde au toit et le confort lors des longs trajets, une prestation inédite sur ce segment. Grâce à une conception optimisée de l'habitacle, les passagers bénéficient d'un espace généreux aux jambes et à la tête. Avec une longueur de 200 mm, le rayon aux genoux affiche les meilleures valeurs du segment. Ils disposent également d'un accoudoir central intégrant des porte-gobelets.

Selon les versions, Niagara reçoit une sellerie tissu agrémentée de surpiqûres et de broderies ou d'une sellerie TEP renforçant son côté SUV.

Fidèle à sa vocation polyvalente, Niagara multiplie les solutions destinées à faciliter la vie quotidienne. Derrière la seconde rangée de sièges, prend place un compartiment de rangement de 36 litres. Accessible depuis l'habitacle via la banquette rabattable, il permet de transporter différents objets à l'abri des regards.

OpenR Link avec Google intégré, aussi connecté et facile à utiliser qu'un smartphone

Pour la première fois sur un pick-up, Niagara embarque le système multimédia OpenR Link intégrant Google.

Le système OpenR Link offre une fluidité d'utilisation incomparable dans l'univers automobile, grâce à la puissance de sa puce équivalente à celle des smartphones haut de gamme. Simple et intuitif, il se pilote comme une tablette, que ce soit par le toucher ou avec la voix grâce à l'assistant vocal intégré. Il est compatible avec Android Auto et Apple CarPlay, avec ou sans fil.

Depuis l'écran central, le conducteur profite des nombreux services Google, qui ne cessent d'évoluer au fil des mois. Il donne ainsi accès à la navigation Google Maps, à la reconnaissance vocale Google Assistant et à de nombreuses applications via le catalogue Google Play, couvrant des domaines aussi variés que la musique, le divertissement, la navigation ou les services du quotidien.

Niagara sera équipé de Google Gemini. Véritable assistant conversationnel basé sur l'intelligence artificielle, Gemini permet d'aller plus loin que Google Assistant. Par exemple, au lieu de devoir formuler une phrase précise, il pourra engager une conversation naturelle et réaliser des tâches plus complexes. Il sera également possible pour le conducteur et les passagers d'interrompre une conversation, ou de changer de langue de manière fluide à tout moment.



Des services connectés pour simplifier l'entretien

Grâce à ses services connectés, Niagara facilite le suivi de l'entretien et permet d'anticiper les besoins de maintenance. Les informations remontées en temps réel déclenchent, selon les cas, des notifications via l'application My Renault, par SMS ou par e-mail afin de signaler une échéance d'entretien ou un événement nécessitant une intervention. Le conducteur peut ainsi planifier un rendez-vous au moment le plus opportun auprès du réseau Renault.

Une sécurité pensée pour le quotidien

Fidèle à l'approche de Renault en matière de sécurité, Niagara intègre les dernières générations d'aides à la conduite. Elles assistent le conducteur dans les principales situations rencontrées au quotidien, qu'il s'agisse des longs trajets, de la circulation dense ou des manœuvres, afin d'offrir un niveau de protection et de confort toujours plus élevé.

Des aides pour une conduite plus sereine

Le régulateur de vitesse adaptatif avec fonction Stop & Go adapte automatiquement la vitesse du véhicule afin de maintenir une distance de sécurité avec le véhicule qui précède, y compris lorsque la circulation ralentit fortement et jusqu'à l'arrêt de la voiture. Le limiteur de vitesse permet quant à lui au conducteur de définir une vitesse maximale qui ne sera pas dépassée lors des accélérations. Lorsque le frein moteur ne suffit plus, notamment en descente, le système peut intervenir automatiquement afin de maintenir la vitesse sélectionnée.

La sécurité active est renforcée par un ensemble de technologies destinées à accompagner le conducteur dans toutes les situations. L'alerte de franchissement de ligne (LDW) et l'assistance au maintien dans la voie (LKA) contribuent à limiter les écarts involontaires de trajectoire, tandis que la reconnaissance des panneaux de signalisation (TSR) informe le conducteur des limitations en vigueur. Une surveillance de la vigilance (DDAW), fondée sur l'analyse des mouvements du volant, complète ce dispositif afin de détecter une éventuelle baisse d'attention au cours des longs trajets.

Niagara intègre le freinage automatique d'urgence (AEB) qui repose sur l'association d'un radar frontal et d'une caméra située à l'avant du véhicule. Ces derniers analysent en permanence l'environnement. Lorsqu'un risque de collision est détecté, le conducteur est d'abord averti par un signal sonore et un message au tableau de bord. Si aucune réaction n'est constatée, le système peut déclencher automatiquement le freinage afin d'éviter la collision ou d'en réduire les conséquences.

La surveillance des angles morts (BSW) complète cet ensemble en alertant le conducteur de la présence d'un véhicule dans une zone peu visible des rétroviseurs. L'ensemble de ces aides peut être configuré depuis le système multimédia. Comme sur les autres modèles Renault, les



fonctions de sécurité désactivées par le conducteur sont réactivées automatiquement au prochain démarrage du véhicule afin de garantir un niveau de protection élevé à chaque trajet.

Des manœuvres facilitées en toutes circonstances

Les dimensions d'un pick-up imposent une attention particulière lors des manœuvres. Niagara bénéficie ainsi d'un ensemble d'équipements destinés à faciliter le stationnement dans toutes les situations.

Niagara reçoit des aides au stationnement avant et arrière, une assistance latérale, une caméra de recul ainsi qu'une caméra panoramique à 360°, une première sur son segment. Cette dernière offre une vision de l'environnement immédiat du véhicule afin de faciliter les évolutions dans les espaces restreints. Niagara peut également être équipé d'un système de stationnement mains libres, qui assiste automatiquement le conducteur lors des créneaux et des manœuvres de stationnement.

La sécurité lors des marches arrière est renforcée par une alerte de trafic transversal arrière (RCTA), capable de détecter l'arrivée d'un véhicule hors du champ de vision du conducteur, ainsi que par un freinage automatique d'urgence en marche arrière. Une alerte de sortie sécurisée (Occupant Safe Exit Alert) avertit également les occupants lorsqu'un véhicule approche au moment de l'ouverture d'une portière.

Des performances au service de la polyvalence

Développé sur la plateforme RGMP pick-up qui permet de répondre à la diversité des usages rencontrés en Amérique latine, Niagara associe performances, confort de conduite et polyvalence. Cette philosophie se retrouve dans ses motorisations, ses transmissions et l'ensemble des technologies qui accompagnent le conducteur, afin d'offrir un véhicule aussi à l'aise sur route que sur les terrains les plus exigeants.

Une motorisation efficiente et polyvalente

Niagara est animé par un moteur 1.3 turbo à injection directe (GDi), compatible avec les carburants essence et Flex Fuel selon les marchés. Développé pour répondre aux exigences d'utilisation en Amérique latine, il délivre une puissance de 115 kW (156 ch) en version 4x2 et de 120 kW (160 ch) en 4x4, pour un couple maximal de 270 Nm.

Le moteur est associé à une transmission manuelle à six rapports ou automatique à double embrayage humide à six rapports, conçue pour allier rapidité des passages de vitesse, agrément de conduite et efficacité énergétique. Dotée d'un sélecteur de vitesses électronique (e-shifter), cette boîte baptisée Efficiency Dual Clutch (EDC) contribue à une conduite plus fluide et plus intuitive.



L'ensemble a été développé pour offrir un comportement routier proche de celui d'un SUV, sans renoncer aux qualités de robustesse et de motricité attendues d'un pick-up.

Un châssis conçu pour confort

Élaboré spécifiquement pour Niagara, le châssis bénéficie d'une mise au point dédiée associant un essieu arrière exclusif, des ressorts et amortisseurs adaptés ainsi qu'une géométrie optimisée. Cette architecture réduit de 30 % la fréquence naturelle des mouvements de caisse, améliorant le confort de suspension, limitant les vibrations ressenties par les occupants et renforçant la stabilité sur les revêtements dégradés.

L'essieu arrière à bras multiples contribue également à une conduite plus précise, plus silencieuse et plus proche de celle d'un véhicule particulier, sans compromettre la robustesse indispensable à un pick-up.

Le système de freinage participe à ce niveau d'exigence avec quatre freins à disque ventilés, favorisant une meilleure dissipation de la chaleur lors des sollicitations intensives. Des fonctions électroniques dédiées comme l'assistance hydraulique au freinage, optimisent enfin les performances de freinage, notamment en altitude ou lors de longues descentes, afin de préserver efficacité, endurance et sécurité dans toutes les conditions d'utilisation.



Conçu pour le travail comme pour les loisirs

Parce qu'un pick-up doit pouvoir s'adapter à toutes les situations, Niagara a été développé pour conjuguer capacités de chargement, motricité et facilité d'utilisation. Sa benne fonctionnelle, sa transmission intelligente et ses aptitudes de franchissement lui permettent d'évoluer avec la même aisance sur route, sur chantier ou hors des sentiers battus.

Une benne pensée pour un usage quotidien

La benne de Niagara a été définie pour conjuguer praticité, robustesse et facilité d'utilisation au quotidien. Elle affiche un volume de 938 litres pour une charge maximale de 654 kg. Unique sur le marché, son couvre-benne à enroulement coulissant permet de protéger efficacement le chargement de la pluie et de la poussière tout en garantissant un accès rapide à l'espace de chargement.

L'ouverture électrique du hayon de dimensions généreuses (1 030 mm de large et 615 mm de haut) facilite également l'accès à la benne. Celle-ci reçoit un revêtement de protection qui préserve sa surface des agressions liées à un usage intensif tout en simplifiant les opérations de chargement et de déchargement.

Huit anneaux d'arrimage, répartis sur les côtés de la benne, permettent de sécuriser efficacement le transport des marchandises et des équipements. Une prise 12 V, facilement accessible, autorise le branchement rapide d'outils ou d'accessoires électriques directement depuis la benne. Un porte-gobelet intégré au hayon apporte une touche de praticité supplémentaire lors des activités de loisirs ou des interventions sur le terrain.

Niagara offre également une capacité de remorquage de 710 kg, la meilleure valeur de son segment.

Une transmission adaptée à tous les terrains

La polyvalence de Niagara repose également sur une transmission intégrale développée pour s'adapter à la diversité des terrains rencontrés en Amérique latine. Disponible selon les versions, elle permet d'améliorer la motricité lorsque les conditions d'adhérence deviennent plus difficiles.

Grâce à une commande rotative dédiée, à la fois intuitive et ergonomique, située à la base de la console centrale, le conducteur peut ainsi adapter le comportement du véhicule en fonction de son environnement afin de bénéficier du meilleur compromis entre motricité, confort et



sécurité. Cette commande permet de sélectionner différents modes de conduite : Eco, Comfort, Sport, Smart, Mud-Sand et Off-Road (Eco, Comfort, Sport, Smart, Perso et Terrain).

Pour chaque mode de conduite, la répartition de la motricité entre les essieux avant et arrière est calculée automatiquement en fonction du niveau d'adhérence disponible. En conditions normales, le couple est transmis exclusivement aux roues avant. En cas de perte d'adhérence ou lorsque la motricité atteint ses limites, une partie du couple est automatiquement transférée vers l'essieu arrière.

Dans les situations les plus exigeantes, le couple est réparti à parts égales entre les essieux avant et arrière. Cette distribution est assurée par un module de transmission arrière associé à un embrayage multidisque piloté électromagnétiquement.

Des capacités de franchissement à la hauteur des exigences

Conçu pour répondre aussi bien aux exigences d'une utilisation quotidienne qu'aux terrains les plus difficiles, Niagara bénéficie d'une garde au sol de 233 mm (223 mm en version deux roues motrices). Ses angles d'attaque et de sortie de 22,1° (22,3° en version deux roues motrices) complètent ces aptitudes et lui permettent d'évoluer avec aisance sur les terrains les plus exigeants.



Niagara est la synthèse du meilleur des deux mondes : le monde du pick-up et le monde du SUV.

Il se distingue sur le segment des pick-up avec de véritables atouts : un design audacieux et robuste, un système Open RLink intégré unique sur son marché, une habitabilité aux places arrière au meilleur niveau et des innovations uniques telles qu'un rangement additionnel derrière les places arrière et un revêtement de protection de la benne.

En complément, Niagara offre bien sur tous les fondamentaux du pick-up avec une capacité de remorquage de 710 kg au meilleur niveau du marché, un volume de chargement de plus de 900 litres et une transmission 4x4 adaptée aux terrains les plus exigeants.

Avec Niagara, nous enrichissons son offre produit et notre ancrage en Amérique Latine, un marché historiquement stratégique pour les véhicules utilitaires Renault

Jan Ptacek, Head of Renault LCV





Un pick-up conçu en Amérique Latine pour l'Amérique Latine

Niagara est né d'une démarche de développement au plus près des réalités du marché latino-américain. De sa conception à sa fabrication, en passant par sa mise au point, chaque étape a été réalisée pour répondre aux attentes des clients de la région et aux conditions d'utilisation qu'ils rencontrent au quotidien. Cette approche garantit un véhicule parfaitement adapté à son environnement.

Dessiné, conçu, fabriqué et mis au point en Amérique Latine

Niagara est le fruit d'un développement entièrement réalisé en Amérique latine. Dessiné par les équipes du Renault Design Center Brazil, développé conjointement par les centres d'ingénierie du Brésil et de l'Argentine, puis produit dans l'usine Renault Santa Isabel de Córdoba, en Argentine, il a été conçu pour répondre au plus près des attentes des clients de la région. Ce choix illustre également la volonté de Renault de renforcer durablement son ancrage industriel et technologique en Amérique latine.

Un programme d'essais à grande échelle

Afin de garantir un niveau élevé de qualité, de robustesse et de fiabilité, Niagara a bénéficié d'un vaste programme de développement totalisant près de 800 000 kilomètres d'essais. Les prototypes ont été évalués dans des conditions d'utilisation très variées, sur route comme en tout-terrain, en Argentine, au Brésil, en Colombie ainsi que dans les centres de validation européens de Renault.

Des fortes chaleurs aux pistes dégradées, en passant par les longs trajets routiers et les conditions les plus exigeantes, chaque phase de validation a permis d'éprouver le véhicule dans des situations représentatives des usages rencontrés par les clients. Ce programme d'essais garantit que Niagara répond aux plus hauts standards de performance, de sécurité, de confort, de robustesse et de fiabilité attendus sur les marchés latino-américains.



Le projet Niagara est un très bel exemple de coordination entre les équipes ingénierie au Brésil, en Argentine et en France ainsi que les équipes de production de l'Usine Santa Isabel à Cordoba.

Niagara traduit l'ambition du Groupe Renault et la dynamique de transformation de la marque. Développé à partir des attentes des clients locaux, il a été conçu pour s'adapter aux spécificités de chaque marché tout en offrant le meilleur du savoir-faire Renault.

Pour répondre aux exigences de nos clients, Niagara a été testé plus de 50 000 heures et 800 000 km dans des conditions extrêmes.

Nous sommes fiers de produire Niagara au sein de notre usine à Cordoba reconnu pour ses standards de qualité et qui a déjà produit plus de 3,5 millions de véhicules du Groupe Renault depuis plus de sept décennies.

Pablo Sibilla, President & Managing Director Renault Argentina



À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique - afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5 (Car of the Year 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2026, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires commerciaux et 52 partenaires de service qui proposent des voitures et des services sur 200 sites.



Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn.

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la Communication
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de Communication
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com