



11 septembre 2026

EN SUISSE, PLUS D'UN VÉHICULE UTILITAIRE RENAULT SUR DEUX EST CARROSSÉ



- **55 % de tous les utilitaires Renault sont transformés par des spécialistes suisses**
- **Renault associe le programme européen « Converted by Renault » à un réseau national de carrossiers spécialisés**

Urdorf – 11 septembre 2026 – En Suisse, la transformation de véhicules n'est pas une activité de niche, mais un élément central du marché des véhicules utilitaires. Chez Renault, 55 % de tous les véhicules utilitaires légers destinés aux clients suisses sont aujourd'hui transformés localement. Ainsi, plus d'un véhicule sur deux bénéficie d'une adaptation spécifique en vue de son utilisation future.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Si Renault propose, dans le cadre du programme «Converted by Renault», de nombreuses transformations directement en usine, de nombreuses autres solutions sont développées en collaboration avec des partenaires carrossiers suisses.

Ce chiffre élevé souligne l'importance particulière des solutions sur mesure sur le marché suisse. Qu'il s'agisse de bennes basculantes, de superstructures de pont, de véhicules frigorifiques, de doubles cabines, de transport de personnes ou de fauteuils roulants : les véhicules sont adaptés avec précision aux besoins des entreprises artisanales, des entreprises de construction, des prestataires logistiques ou des institutions publiques.

// *En Suisse, plus d'un véhicule utilitaire sur deux fait l'objet d'une transformation pour répondre à un usage professionnel spécifique. Cette réalité souligne l'importance des solutions sur mesure dans notre marché. En complément de notre offre d'usine "Converted by Renault", nous nous appuyons sur un réseau de partenaires locaux reconnus pour concevoir des véhicules parfaitement adaptés aux besoins de chaque profession.*

Jean-Baptiste Médevielle, directeur des ventes, des ventes de flottes et des véhicules d'occasion



Le savoir-faire suisse vient compléter «Converted by Renault»

Avec son programme européen «Converted by Renault», Renault propose de nombreuses transformations directement en usine. Les véhicules sont livrés par un seul et même prestataire, transformation, garantie et service après-vente compris. Pour la clientèle, cela se traduit par des délais de livraison plus courts, un interlocuteur unique et la garantie Renault complète sur le véhicule et la carrosserie.

Parallèlement, Renault mise en Suisse sur la collaboration avec des carrossiers locaux spécialisés. Parmi eux figurent notamment Fankhauser AG, Carrosserie Baldinger AG, Carrosserie HESS AG, Carrosserie Lauber SA, Carrosserie Waldspurger, Fahrzeugbau Hager AG, Swiss Klima SA et Carrosserie Sensi SA. Ils complètent l'offre d'usine par des solutions spécialement adaptées aux exigences suisses.

Renault Master : la colonne vertébrale du secteur suisse de la carrosserie

Renault Master est de loin le véhicule Renault le plus important en matière de carrosserie en Suisse. En 2025, 590 des 1'049 Master vendus au total ont été transformés localement, ce qui correspond à une part de 56 %. À cela s'ajoutent 47 véhicules transformés directement d'en

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



usine, qui bénéficient du label « Converted by Renault ». Au total, plus de 600 Renault Master ont ainsi été livrés avec des carrosseries spécialisées.

Les bennes basculantes, les véhicules-ponts, les doubles cabines et les fourgons sont particulièrement prisés. De plus, des solutions sur mesure sont développées à partir de Renault Master pour la Poste suisse, les communes, les entreprises de construction, les services techniques municipaux ou le transport de personnes. Les client·es suisses bénéficient de solutions telles que des versions châssis offrant une capacité de remorquage de 3,5 tonnes, des carrosseries spéciales ou des bus scolaires pouvant accueillir jusqu'à 22 places assises.

Renault Master joue également un rôle clé dans le domaine de l'électrification. En 2025, Renault Master E-Tech electric a été le véhicule utilitaire électrique le plus vendu en Suisse, avec 572 immatriculations. Parmi les Renault Master transformés localement, environ 475 unités étaient des versions entièrement électriques.

Renault Traffic : des solutions flexibles pour l'artisanat et les services

Renault Traffic séduit par sa polyvalence et est plus particulièrement aménagé pour une utilisation dans les secteurs du bâtiment, des services et de l'installation. En 2025, 310 des 1 326 véhicules ont été équipés d'aménagements locaux, ce qui correspond à un taux d'aménagement de 23 %.

Parmi les aménagements les plus courants, on trouve les véhicules de service, les aménagements intérieurs spécifiques à un secteur d'activité ainsi que les véhicules frigorifiques destinés au transport de marchandises sensibles à la température. De plus, des aménagements électrifiés basés sur nouveau Traffic Van E-Tech electric seront également disponibles à l'avenir.

En 2025, Traffic Van E-Tech electric a enregistré 212 immatriculations. Au premier semestre 2026, 103 véhicules entièrement électriques supplémentaires se sont ajoutés, ce qui permet à Renault de renforcer encore sa position de leader sur le segment des utilitaires électriques.

Renault Kangoo : le spécialiste des missions urbaines

Il en va de même pour Renault Kangoo Van compact, dont les aménagements sur mesure font partie du quotidien. En 2025, 199 véhicules sur un total de 791 ont été adaptés localement aux besoins des clients. Cela correspond à un taux d'aménagement de 25 %. De plus, 60 véhicules ont été livrés dans le cadre du programme « Converted by Renault ».

Parmi les principales applications, on trouve les véhicules destinés à la Poste suisse, aux services de sécurité et d'intervention, les véhicules frigorifiques ainsi que des solutions sectorielles spécifiques pour la logistique urbaine et les services.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Kangoo Van se distingue particulièrement dans le domaine de l'électrification. Kangoo Van E-Tech electric a enregistré 559 immatriculations en 2025, ce qui en a fait l'un des véhicules utilitaires électriques les plus populaires du pays. Au premier semestre 2026, 171 unités supplémentaires sont venues s'y ajouter.

Renault reste numéro 1 des véhicules utilitaires électriques

En 2025, Renault a confirmé sa position de leader sur le marché suisse des utilitaires légers électriques. Avec 559 Kangoo Van E-Tech electric, 572 Master E-Tech electric et 212 Trafic Van E-Tech electric, Renault a proposé les utilitaires électriques les plus vendus du pays. Cette tendance se poursuit également en 2026. Au cours du premier semestre, 375 utilitaires électriques Renault ont déjà été immatriculés. Renault reste ainsi numéro 1 sur le marché suisse des utilitaires électriques.

Chiffres de vente des utilitaires légers Renault en Suisse

Modèle	janv.-déc. 2025	janv.-juin 2026
Kangoo Van	1 468	535
Trafic Van	1 710	973
Master	1 189	679
Total des utilitaires légers Renault	4 368	2 187
Part de marché des utilitaires légers Renault	13,05 %	12,78 %

Versions électriques

Modèle	janv.-déc. 2025	EV janv.-juin 2026
Kangoo Van E-Tech électrique	559	171
Trafic Van E-Tech électrique	212	103
Master E-Tech électrique	572	101

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Renault est la première marque automobile française au niveau mondial. Forte de plus d'un siècle d'innovation, l'entreprise développe des « voitures à vivre » : des véhicules au design séduisant, dotés de technologies utiles axées sur l'humain (« People-First ») et de motorisations électrifiées qui ne font aucun compromis sur le plaisir de conduite. Conçus comme de véritables espaces de vie, les véhicules Renault sont faits pour le quotidien. Après une transformation en profondeur dans le cadre du plan « Renaulution », la marque entame désormais un nouveau cycle stratégique avec « futuREady » – un programme visant à renforcer sa compétitivité et à garantir une performance durable, tant en Europe qu'à l'international. Cette ambition repose sur des produits attractifs et un dynamisme international renforcé, ainsi que sur une approche pragmatique de l'électrification s'articulant autour de deux piliers – 100 % hybride et 100 % électrique – afin d'accompagner la transition énergétique, quel que soit le rythme de son évolution.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 ; elle est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13 400 voitures particulières et utilitaires légers neufs de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Parmi les modèles E-Tech 100 % électriques, on trouve la Renault 5 (voiture de l'année 2025), la Renault 4, la Mégane, la Scénic (voiture de l'année 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, ainsi que les véhicules E-Tech Full Hybrid et E-Tech Plug-in Hybrid Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82 % des voitures particulières Renault vendues en Suisse sont déjà électrifiées. Ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2026. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires de vente et 52 partenaires de service, qui proposent des voitures et des prestations dans 200 points de vente.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, YouTube, TikTok et LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28