



11. September 2026

MEHR ALS JEDES ZWEITE RENAULT NUTZFAHRZEUG IN DER SCHWEIZ WIRD UMGEBAUT



- **55 Prozent aller Renault Transporter erhalten einen Aufbau von Schweizer Spezialisten**
- **Renault kombiniert das europäische Programm „Converted by Renault“ mit einem schweizweiten Netzwerk spezialisierter Aufbauhersteller**

Urdorf – 11.09.2026 – Fahrzeugumbauten sind in der Schweiz kein Nischengeschäft, sondern ein zentraler Bestandteil des Nutzfahrzeugmarktes. Bei Renault werden heute 55 Prozent aller leichten Nutzfahrzeuge für Schweizer Kundinnen und Kunden lokal umgebaut. Damit erhält mehr als jedes zweite Fahrzeug eine spezifische Anpassung für seinen späteren Einsatz.

Während Renault mit dem Programm «Converted by Renault» zahlreiche Aufbauten direkt ab Werk anbietet, entstehen viele weitere Lösungen gemeinsam mit Schweizer Aufbaupartnern.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Diese hohe Zahl unterstreicht die besondere Bedeutung massgeschneiderter Lösungen im Schweizer Markt. Ob Kipper, Brückenaufbau, Kühlfahrzeug, Doppelkabine, Personen- oder Rollstuhltransport: Die Fahrzeuge werden exakt an die Bedürfnisse von Handwerksbetrieben, Bauunternehmen, Logistikdienstleistern oder öffentlichen Institutionen angepasst.

// *In der Schweiz wird mehr als jedes zweite Nutzfahrzeug umgebaut, um einem spezifischen professionellen Einsatzzweck gerecht zu werden. Diese Realität unterstreicht die Bedeutung massgeschneiderter Lösungen in unserem Markt. Ergänzend zu unserem Werksangebot «Converted by Renault» stützen wir uns auf ein Netzwerk anerkannter lokaler Partner, um Fahrzeuge zu entwickeln, die perfekt auf die Anforderungen jeder Branche zugeschnitten sind.*

Jean-Baptiste Médevielle, Direktor Vertrieb, Fleet Sales und Used Cars



Schweizer Know-how ergänzt «Converted by Renault»

Mit dem europaweiten Programm «Converted by Renault» bietet Renault zahlreiche Umbauten direkt ab Werk an. Die Fahrzeuge werden inklusive Umbau, Garantie und After-Sales-Service aus einer Hand geliefert. Für die Kundschaft bedeutet dies kürzere Lieferzeiten, einen zentralen Ansprechpartner und die volle Renault-Garantie auf Fahrzeug und Aufbau.

Gleichzeitig setzt Renault in der Schweiz auf die Zusammenarbeit mit spezialisierten lokalen Aufbauherstellern. Dazu gehören unter anderem Fankhauser AG, Carrosserie Baldinger AG, Carrosserie HESS AG, Carrosserie Lauber SA, Carrosserie Waldspurger, Fahrzeugbau Hager AG, Swiss Clima SA und Carrosserie Sensi SA. Sie ergänzen das Werksangebot um Lösungen, die speziell auf Schweizer Anforderungen zugeschnitten sind.

Renault Master: Das Rückgrat des Schweizer Umbaugeschäfts

Der Renault Master ist das mit Abstand wichtigste Renault Umbaufahrzeug in der Schweiz. Im Jahr 2025 wurden 590 von insgesamt 1'049 verkauften Master lokal umgebaut, was einem Anteil von 56 % entspricht. Hinzu kommen 47 Fahrzeuge aus dem Werksprogramm «Converted by Renault». Insgesamt wurden damit über 600 Master mit Spezialaufbauten ausgeliefert.

Besonders gefragt sind Kipper, Brückenfahrzeuge, Doppelkabinen und Kofferaufbauten. Darüber hinaus entstehen auf Basis des Renault Master individuelle Lösungen für die schweizerische Post, Gemeinden, Bauunternehmen, Werkhöfe oder den Personenverkehr. Schweizer Kund*innen profitieren von Lösungen wie Fahrgestellversionen mit 3,5 Tonnen Anhängelast, Spezialaufbauten oder Schulbussen mit bis zu 22 Sitzplätzen.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Auch bei der Elektrifizierung spielt der Renault Master E-Tech electric eine Schlüsselrolle: Mit 572 Immatrikulationen war er 2025 das meistgekaufteste elektrische Nutzfahrzeug der Schweiz. Von den lokal umgebauten Master entfielen rund 475 Einheiten auf vollelektrische Versionen.

Renault Trafic: Flexible Lösungen für Handwerk und Service

Der Renault Trafic überzeugt durch seine Vielseitigkeit und wird besonders häufig für den Einsatz im Bau-, Service- und Installationsbereich umgebaut. Im Jahr 2025 wurden 310 von 1'326 Renault Trafic mit lokalen Aufbauten versehen, was einem Umbauanteil von 23 % entspricht.

Zu den häufigsten Umbauten gehören Servicefahrzeuge, branchenspezifische Innenausbauten sowie Kühlfahrzeuge für den Transport temperatursensibler Güter. Zusätzlich stehen künftig auch elektrifizierte Umbauten auf Basis des neuen Renault Trafic Van E-Tech electric zur Verfügung.

2025 erreichte der Trafic Van E-Tech electric 212 Immatrikulationen. Im ersten Halbjahr 2026 kamen bereits 103 weitere vollelektrische Fahrzeuge hinzu, womit Renault seine führende Position im Segment der elektrischen Transporter weiter ausbaut.

Renault Kangoo: Spezialist für urbane Einsätze

Auch beim kompakten Renault Kangoo Van gehören Umbauten zum Alltag. Im Jahr 2025 wurden 199 von insgesamt 791 Fahrzeugen lokal an die Kundenanforderungen angepasst. Dies entspricht einem Umbauanteil von 25 %. Zusätzlich wurden 60 Fahrzeuge über das Programm «Converted by Renault» ausgeliefert.

Zu den wichtigsten Anwendungen gehören Fahrzeuge für die Schweizerische Post, Sicherheits- und Interventionsdienste, Kühlfahrzeuge sowie spezifische Branchenlösungen für Stadtlogistik und Servicedienstleistungen.

Besonders stark zeigt sich der Kangoo Van bei der Elektrifizierung. Der Kangoo Van E-Tech electric erreichte 2025 559 Immatrikulationen und war damit eines der erfolgreichsten elektrischen Nutzfahrzeuge des Landes. Im ersten Halbjahr 2026 kamen weitere 171 Einheiten hinzu.

Renault bleibt Nummer 1 bei elektrischen Nutzfahrzeugen

Renault behauptete 2025 seine Spitzenposition bei den elektrischen leichten Nutzfahrzeugen in der Schweiz. Mit 559 Kangoo Van E-Tech electric, 572 Master E-Tech electric und 212 Trafic Van E-Tech electric stellte Renault die meistverkauften Elektrotransporter des Landes.

Auch 2026 setzt sich dieser Trend fort. Im ersten Halbjahr wurden bereits 375 elektrische Renault Nutzfahrzeuge immatrikuliert. Damit bleibt Renault die Nummer 1 im Schweizer Markt für Elektro-Transporter.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Verkaufszahlen Renault leichte Nutzfahrzeuge Schweiz

Modell	Jan-Dez 2025	Jan-Jun 2026
Kangoo Van	1'468	535
Trafic Van	1'710	973
Master	1'189	679
Renault LCV gesamt	4'368	2'187
Renault LCV Marktanteil	13,05%	12,78%

Elektro-Versionen

Modell	Jan-Dez 2025	EV Jan-Jun 2026
Kangoo Van E-Tech electric	559	171
Trafic Van E-Tech electric	212	103
Master E-Tech electric	572	101

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf über einem Jahrhundert Innovation entwickelt das Unternehmen „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit begehrenswertem Design, nützlichen „People-First“-Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keinerlei Kompromisse beim Fahrvergnügen eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault-Fahrzeuge für den Alltag gemacht. Nach einer tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Plans „Renaulution“ beginnt die Marke nun mit „futuREady“ einen neuen strategischen Zyklus – ein Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherung einer nachhaltigen Performance, sowohl in Europa als auch international. Diese Ambition basiert auf attraktiven Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz zur Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % Hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Fortschrittstempo zu unterstützen.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 148 Verkaufs-Partner sowie 52 Service-Partner, die Autos und Dienstleistungen an 200 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter renault.ch oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28