



14 septembre 2026

IAA TRANSPORTATION 2026 : À HANOVRE : RENAULT OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE DE SON OFFENSIVE DANS LES VÉHICULES UTILITAIRES AVEC LE NOUVEAU TRAFIC VAN E-TECH ELECTRIC



- Dans le cadre du plan futuREady, Renault s'apprête à lancer cinq nouveaux véhicules utilitaires d'ici 2028.
- Nouveau Trafic Van E-Tech electric est le premier modèle à incarner cette nouvelle génération : plus technologique, plus efficient et plus confortable.
- Le nouveau fourgon 100% électrique de Renault marque une rupture sur le marché européen. Personnalisable et évolutif grâce au Software-Defined Van, il diminue le coût total de possession, améliore l'efficacité électrique et les conditions de travail avec un niveau de confort inédit pour un véhicule utilitaire.
- En complément de l'offensive produit, la marque apporte aussi de réels bénéfices sur l'activité des clients professionnels en rendant leurs opérations encore plus simples et

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



efficaces grâce une triple offre de conversions et au lancement en 2027 du programme Renault optimize :

- Grâce à une expérience et une expertise reconnue en matière de conversions, Renault est capable aujourd'hui de proposer trois niveaux de solutions pour que chaque véhicule utilitaire soit parfaitement adapté à l'activité de chaque client : Converted by Renault, Qstomize et un réseau de 300 carrossiers certifiés.
- Le programme Renault optimize permettra de réduire jusqu'à 50% le temps d'immobilisation des véhicules utilitaires en cas d'incident en utilisant les données des véhicules connectés et grâce à une prise en charge personnalisée.
- Dans le cadre du programme Renault optimize, la marque proposera également une application embarquée qui appliquera automatiquement aux véhicules choisis les paramètres d'efficacité, de performance et de sécurité définis par le gestionnaire de flotte. Grâce à une gestion optimisée de l'énergie et des modes de conduite, cette solution contribue à augmenter l'autonomie des véhicules, améliorer l'efficacité opérationnelle et renforcer la sécurité des conducteurs et des usagers de la route.

// *Nouveau Trafic Van E-Tech electric est bien plus qu'un nouveau produit dans notre gamme. Il représente une nouvelle référence sur le marché du véhicule utilitaire en Europe en offrant plus de technologies, plus de conversions et plus de services. Il incarne parfaitement notre stratégie et marque une vraie rupture pour les clients sur le marché des fourgons électriques.*

Jan Ptacek – Vice-président, Renault véhicules utilitaires



Le véhicule utilitaire, un levier de la croissance de la marque

À l'occasion du salon IAA Transportation 2026 de Hanovre, Renault présente une nouvelle étape de sa stratégie en matière de véhicules utilitaires. Cette offensive qui verra cinq nouveaux modèles proposés d'ici 2028, s'inscrit dans le cadre du plan stratégique futurReady et confirme le rôle clé des véhicules utilitaires dans la croissance de la marque.

Nouveau Trafic Van E-Tech electric est donc l'un des cinq produits de cette offensive qui s'appuie sur une position solide de la marque sur le marché européen. Renault a ainsi renforcé sa place de deuxième marque sur le marché des véhicules utilitaires, avec une performance supérieure à celle du marché pour le quatrième trimestre consécutif. Master est numéro un du segment des grands fourgons en Europe, tandis que Kangoo et Trafic figurent également sur le podium de leur catégorie.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Nouveau Trafic Van E-Tech Electric

Une vraie rupture sur le marché des véhicules utilitaires électriques

Depuis 1980, Renault Trafic accompagne les professionnels dans tous leurs besoins. Avec plus de 2,8 millions d'exemplaires vendus, il s'est imposé comme une référence du segment des vans moyens. Aujourd'hui, Nouveau Trafic Van E-Tech electric marque un tournant majeur dans cette histoire.

Conçu et produit en Europe dans l'usine de Sandouville en France, nouveau Trafic Van E-Tech electric illustre l'engagement de Renault à développer et fabriquer en Europe des produits technologiques et désirables.

La gamme proposera une offre complète, avec :

- Une version fourgon disponible d'ici la fin de l'année
- Un châssis cabine et une cabine approfondie qui viendront compléter la gamme en 2027.

Cette couverture permettra de répondre aux attentes les plus larges du marché européen des fourgons moyens.

Réduire les coûts d'usage

Pour les professionnels, l'autonomie et la recharge rapide sont des priorités essentielles. Elles conditionnent la productivité, la disponibilité du véhicule et le coût total de possession. Avec une autonomie de plus de 470 km (homologation WLTP pas encore connue), Nouveau Trafic Van E-Tech electric répond aussi bien aux usages quotidiens qu'aux trajets plus longs. En usage urbain, l'autonomie peut atteindre près de 690 km, soit jusqu'à cinq jours de travail sans recharge.

Ce nouveau fourgon repose sur la nouvelle plateforme RGEV medium van de Renault Group. Son architecture électrique 800 volts permet de proposer la meilleure solution de recharge rapide du segment des véhicules utilitaires légers en Europe. En 20 minutes, Nouveau Trafic Van E-Tech electric peut récupérer jusqu'à 280 km d'autonomie, et jusqu'à 380 km en usage urbain.

Grâce à ses performances électriques, Nouveau Trafic Van E-Tech electric apporte un avantage business concret : les clients peuvent bénéficier d'un coût total de possession jusqu'à 10 % inférieur à celui d'une version thermique équivalente.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Améliorer les conditions de travail

Nouveau Trafic Van E-Tech electric a été pensé pour rendre le quotidien des professionnels plus simple, plus confortable et plus sûr. Sa maniabilité apporte une agilité équivalente à celle d'une Renault Clio, avec un diamètre de braquage de 10,3 mètres, particulièrement adapté aux environnements urbains et aux manœuvres dans les espaces contraints. Avec une hauteur limitée à 1,89 mètre, il peut accéder à tous les parkings souterrains standards.

La visibilité avant et latérale renforce la confiance et la sécurité du conducteur. Le confort de conduite se rapproche de celui d'un véhicule particulier, grâce à l'essieu arrière multibras, à la position de conduite ergonomique et au silence de fonctionnement propre à l'électrique. Ces caractéristiques contribuent à améliorer les conditions de travail tout en aidant les conducteurs à être plus serein et productifs tout au long de leur journée de travail.

Un fourgon évolutif et personnalisable

Nouveau Trafic Van E-Tech electric introduit une innovation majeure. Il est le premier véhicule de Renault Group et le premier véhicule utilitaire en Europe à intégrer une architecture logicielle centralisée et flexible, appelée SDV, pour « Software-Defined Van ».

Cette architecture simplifiée et puissante repose sur un système d'exploitation connecté et intelligent, capable de contrôler, analyser et faire évoluer rapidement les fonctions du véhicule. Elle permet de passer de 80 calculateurs électroniques à seulement deux supercalculateurs pilotés par CAR OS (Operating System for Cars, ou système d'exploitation pour véhicules) basé sur Android et développé en partenariat avec Google.

Les bénéfices pour le client sont multiples : mise à jour régulières de Trafic Van E-Tech electric, conduite hyper personnalisée, sécurité renforcée via la maintenance prédictive et valeur résiduelle améliorée grâce à l'évolution continue du véhicule.

L'exploitation avancée de toutes les données disponibles permet à la marque de proposer aux clients professionnels des nouveaux services encore mieux adaptés à leurs usages et besoins (plus de détails page suivante, dans le paragraphe sur Renault optimize).

Grâce à la technologie SDV, les clients professionnels pourront également bénéficier de nouvelles fonctionnalités tout au long du cycle de vie du véhicule, comme ils le font déjà avec un ordinateur ou un smartphone.

Les fondamentaux du véhicule utilitaire bien au rendez-vous

Nouveau Trafic Van E-Tech electric conserve également tous les fondamentaux attendus d'un vrai véhicule utilitaire : jusqu'à 5,8 m³ de volume utile, 1,3 tonne de charge utile, 2 tonnes de

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



capacité de remorquage, la possibilité d'accueillir trois europalettes et une hauteur de chargement de 53 cm.



Je pourrais utiliser tous les superlatifs qui sont dans les livres pour résumer Trafic Van E-Tech electric. Mais, je vais faire simple, il est unique. Unique en termes de coût d'usage, unique en termes de valeur, unique par sa parfaite association entre le confort d'un véhicule particulier et ses nouvelles technologies. Et il offre tous les fondamentaux qui font finalement de lui le meilleur partenaire du business de nos clients.

Frédéric Clermont – Vice-président, produit Renault véhicules utilitaires



Nouveau Trafic Van E-Tech electric, conçu de manière plus durable et décarboné

Le nouveau fourgon électrique de la marque réduit son impact environnemental sur tout son cycle de vie, en tenant compte de sa conception, sa fabrication, son usage, jusqu'à sa fin de vie (du « berceau à la tombe »).

L'empreinte carbone de Nouveau Trafic Van E-Tech est réduite de plus de 45 % comparé à un fourgon diesel de même taille. Dans cette analyse sur son cycle de vie de 200 000 km (WLTP augmenté de 20% pour prendre en compte les émissions réelles) et prenant en compte un mix énergétique moyen européen, la nouvelle génération de Trafic émet 33 tCO₂e, comparé aux environs de 63 tCO₂ pour ses équivalents diesel.

Cette réduction significative en matière de décarbonation a été rendue possible en associant électrification et efficacité. Grâce à la recherche du meilleur compromis entre autonomie, capacité de la batterie et masse véhicule, Trafic Van E-Tech electric offre jusqu'à 470 km d'autonomie avec une batterie de 81 kWh, soit l'une des meilleures performances du marché rapportée à l'énergie embarquée. Son aérodynamisme optimisé (+6 % de gain de SCx) réduit la consommation énergétique, tandis que son groupe motopropulseur, au rendement supérieur à 90 %, le place parmi les meilleures références de son segment en matière d'efficacité. Sa production en France, à Sandouville, avec une énergie faiblement carbonée, lui permet d'être proche des plus grands marchés européens de véhicules utilitaires.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



L'expertise de Renault en matière de conversions

Trafic Van E-Tech electric conçu pour faciliter les transformations

L'efficacité d'un véhicule utilitaire commence par sa capacité à répondre précisément aux besoins de chaque métier. Dès le début de sa conception, Trafic Van E-Tech electric s'est inscrit dans cette démarche de faciliter tous les types de transformations et conversions.

Le plancher plat, les dimensions généreuses de la zone de chargement avec notamment 1,30 mètre de passage entre les roues, sa charge utile (1,3 tonne aussi bien en version fourgon que châssis) facilitent tout type d'aménagement et de transformation.

Nouveau Trafic Van E-Tech electric offre la fonctionnalité Vehicle-to-Load (V2L). Cela permet de charger des appareils électriques sur un chantier par exemple grâce à une prise dans l'espace de chargement. Bientôt la prise ePTO (electric power take off) facilitera l'intégration des conversions lourdes comme un groupe froid ou encore des équipements d'ambulance avec des puissances de charge jusqu'à respectivement 3.6kWh et 10kWh. Une seule batterie, une seule charge, un seul pilotage de la charge pour tout le véhicule.

Une offre de transformation complète, pensée pour les professionnels

Renault propose une offre de transformation complète, structurée autour de trois niveaux complémentaires.

Le premier niveau, converted by Renault, repose sur les transformations réalisées directement dans les trois usines véhicules utilitaires de Renault en France (Maubeuge, Sandouville et Batilly). Cette intégration industrielle garantit les plus hauts standards de qualité et d'efficacité. Elle est particulièrement adaptée aux transformations les plus demandées, comme les cabines approfondies ou les fourgons grand volume. Chaque véhicule portant le label converted by Renault reflète l'engagement de la marque à proposer des solutions simples, fiables et créatrices de valeur.

Le deuxième niveau est assuré par Qstomize, spécialiste de la transformation entièrement détenu par Renault Group. Ses ateliers, implantés directement au sein des usines, répondent à un large éventail de besoins, depuis les véhicules ateliers destinés aux grands comptes jusqu'aux transformations très spécialisées, comme les véhicules accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Le troisième niveau repose sur un réseau de 300 carrossiers certifiés en Europe. Chaque partenaire est audité tous les trois ans afin de garantir le respect des standards qualité et de management de Renault. Plus que de simples fournisseurs, ces carrossiers sont de véritables partenaires, contribuant activement au développement et à l'évolution de la gamme des véhicules utilitaires Renault.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Grâce à cette approche unique à trois niveaux, Renault est en mesure de proposer la bonne solution de transformation pour chaque besoin professionnel.

Renault Optimize

Maximiser la disponibilité des véhicules utilitaires des clients

Parce que, lorsqu'un véhicule utilitaire s'arrête, l'activité s'arrête aussi, la marque proposera en 2027 Renault optimize, un programme avancé et complet conçu pour maximiser la disponibilité des véhicules, optimiser la performance des flottes et favoriser des opérations plus sûres et plus efficaces.

En réduisant à la fois la fréquence des passages à l'atelier et la durée d'immobilisation des véhicules, il permet de faire une réelle différence au quotidien. L'objectif est simple : réduire de 50 % le temps d'immobilisation des véhicules en cas d'incident.

S'appuyant sur la technologie du Software-Defined Van (SDV), Renault optimize exploite les données du véhicule en temps réel et l'intelligence artificielle pour passer d'une approche réactive de la maintenance à une approche proactive d'optimisation.

Renault optimize repose sur trois piliers :

1. Des données intelligentes pour anticiper et optimiser

Avec l'architecture Software-Defined Van, davantage de données deviennent disponibles pour anticiper les incidents potentiels avant qu'ils ne surviennent, favorisant ainsi la maintenance prédictive et réduisant les immobilisations imprévues.

Le programme s'appuie également sur l'intelligence artificielle pour planifier les opérations de maintenance de manière optimisée en regroupant intelligemment les interventions. Cela permet de réduire la fréquence et la durée des passages en atelier et de maximiser la disponibilité des véhicules.

Le gestionnaire de flotte, client du programme Renault optimize, bénéficie également d'une vue d'ensemble simplifiée de sa flotte connectée, fournissant des informations telles que le kilométrage, la consommation d'énergie, l'itinéraire, la recharge, le score d'éco conduite ou le « safety score ».

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



2. « Customer care », un support plus rapide et personnalisé

En cas d'incident, les clients du programme Renault uptimize bénéficient d'un accompagnement prioritaire et personnalisé, avec une prise en charge immédiate dans le réseau Renault, sans rendez-vous.

Chaque cas est traité via notre réseau, combinant diagnostics à distance et expertise après-vente B2B dédiée. Cela accélère la résolution des problèmes et permet au véhicule d'être remis en service plus rapidement.

Cette qualité de service s'appuie sur la densité et l'expertise des 400 centres Renault Pro+ en Europe, tous exclusivement dédiés aux clients professionnels.

3. Des applications embarquées pour une meilleure efficacité

Renault proposera également « energy & safety control », une application embarquée qui appliquera automatiquement aux véhicules choisis les paramètres d'efficacité, de performance et de sécurité définis par le gestionnaire de flotte.

Grâce à une gestion optimisée de l'énergie, au contrôle des modes de conduite, ou à la gestion des vitesses maximales, cette solution contribue à augmenter l'autonomie des véhicules, améliorer l'efficacité opérationnelle et renforcer la sécurité des conducteurs et des usagers de la route.

Les clients pourront également développer, avec le support de Renault, leur propre application embarquée adaptée à leur activité et usages. Les entreprises concernées pourront ainsi améliorer encore plus leur efficacité opérationnelle (comme l'acheminement pour la livraison du dernier kilomètre) et optimiser leurs coûts.

// *Le programme Renault uptimize aide nos clients à réduire le temps d'immobilisation de leurs véhicules utilitaires et leurs coûts d'usage grâce aux données intelligentes permettant la maintenance prédictive et proactive, le traitement prioritaire des clients en cas d'incident, et à l'application embarquée « energy & safety control ». Et aussi grâce à notre position sur le marché européen, Renault compte sur un large réseau Pro+ avec plus de 400 centres dédiés aux professionnels.*

Zakaria Zeghari – Vice-président, ventes et marketing véhicules utilitaires



RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Renault est la première marque automobile française au niveau mondial. Forte de plus d'un siècle d'innovation, l'entreprise développe des « voitures à vivre » : des véhicules au design séduisant, dotés de technologies utiles axées sur l'humain (« People-First ») et de motorisations électrifiées qui ne font aucun compromis sur le plaisir de conduite. Conçus comme de véritables espaces de vie, les véhicules Renault sont faits pour le quotidien. Après une transformation en profondeur dans le cadre du plan « Renaulution », la marque entame désormais un nouveau cycle stratégique avec « futuREady » – un programme visant à renforcer sa compétitivité et à garantir une performance durable, tant en Europe qu'à l'international. Cette ambition repose sur des produits attractifs et un dynamisme international renforcé, ainsi que sur une approche pragmatique de l'électrification s'articulant autour de deux piliers – 100 % hybride et 100 % électrique – afin d'accompagner la transition énergétique, quel que soit le rythme de son évolution.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 ; elle est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13 400 voitures particulières et utilitaires légers neufs de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Parmi les modèles E-Tech 100 % électriques, on trouve la Renault 5 (voiture de l'année 2025), la Renault 4, la Mégane, la Scénic (voiture de l'année 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, ainsi que les véhicules E-Tech Full Hybrid et E-Tech Plug-in Hybrid Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82 % des voitures particulières Renault vendues en Suisse sont déjà électrifiées. Ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2026. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires de vente et 52 partenaires de service, qui proposent des voitures et des prestations dans 200 points de vente.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, YouTube, TikTok et LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28