



22 septembre 2026

SÉRIE LIMITÉE RENAULT RAFALE HYPNOTIC : EXCLUSIVE, INTENSE, AU CARACTÈRE BIEN AFFIRMÉ



- Avec Rafale hypnotic, Renault signe l'interprétation la plus exclusive de son porte-étendard.
- Limitée à seulement 1 500 exemplaires numérotés, cette série limitée pousse encore plus loin les codes stylistiques du Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch atelier Alpine.
- Teinte exclusive noir forêt satin, détails noir étoile, habitacle spécifique et équipements premium de série renforcent son caractère d'exception.
- Renault ouvrira le jeudi 1er octobre en Suisse les commandes de la série limitée Rafale hypnotic au prix de CHF 57'300.-. Les premières livraisons aux clients sont prévues d'ici fin 2026.
- La série limitée sera exposée sur le stand Renault à l'occasion du Mondial de l'Auto de Paris 2026.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Renault Rafale hypnotic : une expression inédite du haut de gamme Renault

Renault révèle Rafale hypnotic, une série limitée qui pousse encore plus loin l'exclusivité et le caractère du porte-étendard de la marque. Produite à seulement 1 500 exemplaires numérotés pour l'Europe, cette édition limitée s'adresse aux clients à la recherche d'un véhicule à la personnalité plus affirmée.

Reposant sur la version la plus haute de la gamme, Renault Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch atelier Alpine, la série limitée se distingue par des éléments de design inédits, une ambiance intérieure spécifique et des équipements inclus de série qui renforcent son statut unique.

Rafale hypnotic incarne une vision plus intense, plus affirmée du haut de gamme pour mieux répondre aux attentes des clients en quête de différenciation.

Un style plus radical qui captive le regard

Pensée comme l'expression la plus audacieuse du Rafale, la série limitée « hypnotic » adopte une identité visuelle exclusive qui renforce son caractère. Son traitement extérieur inédit joue autour d'un univers sombre et sophistiqué où chaque détail a été conçu pour accentuer sa désirabilité et sa présence sur la route. Les éléments de style spécifiques comprennent notamment :

- Une teinte exclusive noir forêt satin
- Une face avant au traitement assombri avec une grille de calandre noire
- Des jantes en alliage vernis satiné 21 pouces
- Un becquet de toit noir étoile
- Un becquet de coffre noir étoile
- Un badge atelier Alpine noir

Un habitacle taillé pour l'exception

Pour souligner la personnalité singulière de la série limitée, Renault Rafale hypnotic adopte des matériaux et des finitions spécifiques. Ces détails distinctifs créent un environnement à la fois sportif, raffiné et technologique :

- Une sellerie mixte en Alcantara® noir titane et tissu enduit texturé noir, avec surpiqûres bleues, blanches, rouges et le « A » d'Alpine rétro éclairé
- Une plaque numérotée individuelle
- Des panneaux de portes avant et arrière avec insert noir étoile et surpiqûres bleu, blanc, rouge
- Un bandeau de planche de bord supérieur Alcantara® noir titane
- Des compartiments de portières noires
- Une moquette noire

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Afin d'offrir une expérience à la hauteur de son positionnement, Renault Rafale hypnotic enrichit encore sa dotation de série. Cette édition limitée intègre des équipements qui participent au confort à bord, au bien-être de tous les passagers et au plaisir de conduite sans compromis :

- Le toit vitré opacifiant Solarbay®
- Le pare-brise chauffant
- L'affichage tête haute
- Le système audio premium Harman Kardon

« Hypnotic » un nom évocateur

Le nom « hypnotic » fait référence au pouvoir de fascination qu'exerce cette série limitée. Par son design exclusif, son univers sombre et raffiné, ainsi que par son statut de série limitée numérotée, Renault Rafale hypnotic dégage une présence singulière qui capte immédiatement le regard. Ce nom traduit également l'émotion qu'ont voulu exprimer les designers et les ingénieurs : celle d'un véhicule capable d'allier sophistication, performance et désirabilité dans une proposition unique au sein de la gamme Renault.

Une rareté assumée à 1 500 exemplaires numérotées

Renault ouvrira les commandes de la série limitée Rafale hypnotic le jeudi 1er octobre 2026 dans 14 pays d'Europe : France, Allemagne, Espagne, Italie, Suisse, Bulgarie, Belgique, Autriche, Pologne, Roumanie, Hongrie, Slovaquie, République Tchèque et Grèce.

En Suisse, la série limitée est proposée au prix de CHF 57'300.-.

Avec seulement 1 500 exemplaires numérotés pour l'Europe, cette série limitée sera disponible dans la limite des volumes attribués pour chacun des pays concernés. Les premières livraisons aux clients sont prévues fin 2026.

Sous son design exclusif, Renault Rafale hypnotic embarque toute la quintessence technologique de Renault Rafale hyper hybrid E Tech 4x4 300 ch atelier Alpine. Son groupe motopropulseur hybride rechargeable combine un moteur thermique et trois moteurs électriques pour atteindre 300 ch de puissance, tout en conservant une remarquable efficacité au quotidien, grâce à une autonomie jusqu'à 105 km en mode 100% électrique. Son châssis typé sport, mis au point par les ingénieurs d'Alpine Cars associe quatre roues motrices, quatre roues directrices « 4Control Advanced » et la suspension pilotée intelligente avec caméra prédictive. Tous ces éléments constituent une configuration technique inédite sur le marché des constructeurs généralistes conciliant puissance, agilité et dynamisme hors pair sans négliger le confort et le bien-être des occupants, dans l'esprit des « voitures à vivre » cher à Renault.

La série limitée Renault Rafale hypnotic sera exposée sur le stand Renault – hall 6 à l'occasion du

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Mondial de l'auto, qui se tiendra à Paris Porte de Versailles du 12 au 18 octobre 2026.

Tarifs et montée en gamme Renault RAFALE

Versions disponibles	Tarifs
esprit Alpine full hybrid E-Tech 200 ch	CHF 47'900.-
esprit Alpine hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch	CHF 50'200.-
atelier Alpine hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch	CHF 54'200.-
hypnotic hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch	CHF 57'300.-

À PROPOS DE RENAULT

Renault est la première marque automobile française au niveau mondial. Forte de plus d'un siècle d'innovation, l'entreprise développe des « voitures à vivre » : des véhicules au design séduisant, dotés de technologies utiles axées sur l'humain (« People-First ») et de motorisations électrifiées qui ne font aucun compromis sur le plaisir de conduite. Conçus comme de véritables espaces de vie, les véhicules Renault sont faits pour le quotidien. Après une transformation en profondeur dans le cadre du plan « Renaulution », la marque entame désormais un nouveau cycle stratégique avec « futuREady » – un programme visant à renforcer sa compétitivité et à garantir une performance durable, tant en Europe qu'à l'international. Cette ambition repose sur des produits attractifs et un dynamisme international renforcé, ainsi que sur une approche pragmatique de l'électrification s'articulant autour de deux piliers – 100 % hybride et 100 % électrique – afin d'accompagner la transition énergétique, quel que soit le rythme de son évolution.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 ; elle est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13 400 voitures particulières et utilitaires légers neufs de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Parmi les modèles E-Tech 100 % électriques, on trouve la Renault 5 (voiture de l'année 2025), la Renault 4, la Mégane, la Scénic (voiture de l'année 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, ainsi que les véhicules E-Tech Full Hybrid et E-Tech Plug-in Hybrid Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82 % des voitures particulières Renault vendues en Suisse sont déjà électrifiées. Ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2026. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires de vente et 52 partenaires de service, qui proposent des voitures et des prestations dans 200 points de vente.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, YouTube, TikTok et LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28