



22. September 2026

HYPNOTISCHE WIRKUNG: DER RENAULT RAFALE ALS NEUES TOPVERSION „HYPNOTIC“



- **Exklusive Sonderedition auf europaweit 1.500 Exemplare limitiert**
- **Ab dem 1. Oktober für CHF 57'300.- bestellbar**
- **Vorstellung auf dem Pariser Autosalon 2026**

Mit dem neuen Rafale hypnotic präsentiert Renault seine Topbaureihe in einer ultimativen Version. Die neue Sonderedition ist auf europaweit 1.500 Exemplare limitiert und wird auf dem Pariser Automobilsalon 2026 (12. bis 18. Oktober) vorgestellt.

Der Rafale hypnotic basiert technisch und optisch auf dem bisherigen Aushängeschild der Baureihe – dem Rafale atelier Alpine hyper hybrid E-Tech 4x4 300 plug-in – und hebt die Ausstrahlung noch einmal auf ein neues Niveau. Eine exklusive Lackierung in noir forêt satin, Details in noir étoile, ein ebenso exklusives Interieur sowie eine erweiterte Premium-Ausstattung unterstreichen den Status der neuen Sonderedition.

Bestellungen für den Rafale hypnotic sind ab dem 1. Oktober möglich. In der Schweiz wird die limitierte Edition zu einem Preis von CHF 57'300.- angeboten. Die ersten Fahrzeuge werden Ende 2026 ausgeliefert.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Das Premium-Modell von Renault in einer neuen Interpretation

Der neue Rafale hypnotic interpretiert die Vision von Renault für das Premiumsegment auf eine besonders intensive und selbstbewusste Weise. Das Modell wurde entwickelt, um den Erwartungen von Kundinnen und Kunden gerecht zu werden, die etwas Aussergewöhnliches suchen.

Mit seinem exklusiven Design, seiner ebenso dunklen wie hochwertigen Ästhetik und seinem Status als limitierte und nummerierte Sonderedition vermittelt der Renault Rafale hypnotic eine beeindruckende Präsenz und zieht die Blicke auf sich. Der Name „hypnotic“ spiegelt dabei die Emotionen und die Wirkung wider, die die Designer und Ingenieure hervorrufen wollten: die Verschmelzung von Raffinesse, Performance und Attraktivität in einem Modell, das im Renault Portfolio einzigartig ist.

Einzigartiges Aussendesign

Den exklusiven Charakter des Modells unterstreicht das einzigartige Aussendesign: Es ist geprägt von einer dunklen, hochwertigen Ästhetik, bei der jedes Detail die Attraktivität und die Präsenz auf der Strasse betont. Zu den besonderen Styling-Details gehören:

- eine exklusive Lackierung in noir forêt satin
- eine dunklere Frontpartie mit schwarzem Kühlergrill
- 21-Zoll-Leichtmetallfelgen „Chicane“ in Satin-Finish
- ein Dach in noir étoile
- ein Heckspoiler in noir étoile
- ein schwarzes atelier Alpine Emblem

Aussergewöhnliche Qualität im Innenraum

Auch das Interieur unterstreicht den besonderen Charakter der Sonderedition. Materialauswahl und Oberflächen sorgen für ein sportliches und edles High-Tech-Ambiente. Zu den exklusiven Details zählen:

- Sitzbezüge mit einer Kombination aus Alcantara® in Titanschwarz und schwarzem, strukturiertem Kunstleder mit blauen, weissen und roten Ziernähten sowie einem hinterleuchteten Alpine „A“ Logo
- eine individuell nummerierte Plakette
- Türverkleidungen vorne und hinten mit Einsätzen in noir étoile sowie blauen, weissen und roten Ziernähten
- eine Alcantara®-Zierleiste in noir titane im oberen Bereich der Armaturentafel

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Exklusive Ausstattungsdetails

Seiner Positionierung als exklusives Topmodell wird der Renault Rafale hypnotic auch mit seiner erweiterten Serienausstattung gerecht. Die limitierte Auflage verfügt über eine Reihe von Ausstattungsmerkmalen, die zum Komfort an Bord, zum Wohlbefinden der Insassen und zu hohem Fahrvergnügen beitragen:

- das Solarbay®-Panorama-Glasdach mit Verdunkelungsfunktion
- eine beheizbare Windschutzscheibe
- ein Head-up-Display
- ein Premium-Audiosystem von Harman Kardon

Hightech-Exzellenz: Plug-in-Hybridantrieb mit 105 Kilometern elektrischer Reichweite

Seine exklusive Optik und Ausstattung verbindet der neue Rafale hypnotic mit der Hightech-Exzellenz des Rafale atelier Alpine hyper hybrid E-Tech plug-in 4x4 300. Der Plug-in-Hybrid kombiniert einen Verbrennungsmotor mit drei Elektromotoren und liefert eine Leistung von 300 PS – gleichzeitig sorgt er für eine herausragende Effizienz im Alltag und bietet eine vollelektrische Reichweite von bis zu 105 Kilometern.

Darüber hinaus verfügt die Ausstattungsvariante über eine von den Alpine Ingenieuren entwickelte Fahrwerksregelung sowie über eine intelligente adaptive Dämpfung mit Kameranavigation der Fahrbahn. In Kombination mit Allradantrieb und Allradlenkung vereint der Rafale in dieser Konfiguration Kraft, Agilität und konkurrenzlose Leistung – ohne dabei den Komfort und das Wohlbefinden zu vernachlässigen, die bei einem *voiture à vivre* von Renault einfach dazugehören.

Versionen	Preise
esprit Alpine full hybrid E-Tech 200 ch	CHF 47'900.-
esprit Alpine hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch	CHF 50'200.-
atelier Alpine hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch	CHF 54'200.-
hypnotic hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch	CHF 57'300.-

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf über einem Jahrhundert Innovation entwickelt das Unternehmen „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit begehrenswertem Design, nützlichen „People-First“-Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keinerlei Kompromisse beim Fahrvergnügen eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault-Fahrzeuge für den Alltag gemacht. Nach einer tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Plans „Renaulution“ beginnt die Marke nun mit „futuREady“ einen neuen strategischen Zyklus – ein Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherung einer nachhaltigen Performance, sowohl in Europa als auch international. Diese Ambition basiert auf attraktiven

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz zur Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % Hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Fortschrittstempo zu unterstützen.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 148 Verkaufs-Partner sowie 52 Service-Partner, die Autos und Dienstleistungen an 200 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter renault.ch oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28