



24/09/2026

RENAULT 8 GORDINI CONCEPT, QUAND L'ICÔNE DE LA PROPULSION RENCONTRE L'ERE ELECTRIQUE



- Renault explore depuis cinq ans ses 128 ans d'histoire pour faire revivre le temps d'un exemplaire unique certaines de ses icônes. Cette réinterprétation s'inscrit dans la démarche de la marque visant à faire vivre son patrimoine, qui sera accessible au grand public d'ici une quinzaine de mois dans le futur musée des collections Renault à Flins.
- Après le show-car R17 electric restomod x Ora Īto, ou encore Renault 5 diamant, art car créée avec Pierre Gonalons, voici la réinterprétation moderne de la mythique Renault 8 Gordini.
- Coupé électrique de 2 places au caractère affirmé, Renault 8 Gordini Concept revisite une légende avec des proportions de compétition.
- Silhouette large et basse, posture radicale, architecture à propulsion électrique, puissance de 270 ch : tout évoque l'univers du rallye moderne. Entre héritage et modernité, son design épuré d'inspiration « café racer » fait renaître l'esprit Gordini.
- Dévoilé en première mondiale le 24 septembre au défilé Renault, Renault 8 Gordini Concept sera ensuite exposé sur le stand Renault du Mondial de l'Auto de Paris, du 12 au 18 octobre 2026.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Avec Renault 8 Gordini Concept, nous avons cherché à susciter l'émotion en puisant à la fois dans notre héritage et dans l'air du temps, là où les icônes d'hier rencontrent celles de demain.

Cet exercice de style imagine comment faire renaître la Renault 8 Gordini dans notre époque. L'objectif de ce coupé est de susciter l'émotion et de faire rêver tous les passionnés d'automobiles. Et quand je parle d'émotion, je ne parle pas de nostalgie mais de pure passion automobile.

Alexandre Malval, Directeur du design Renault



Un patrimoine vivant exceptionnel

Renault 8 Gordini Concept ne constitue pas seulement un hommage à une icône du sport automobile français. Il illustre également la manière dont Renault fait vivre son héritage. Depuis plusieurs années, la marque réinterprète certains de ses modèles les plus emblématiques à travers des créations uniques qui entretiennent le dialogue entre passé et futur. Renault 8 Gordini Concept s'inscrit dans cette démarche. Ce concept-car rejoindra l'histoire et le patrimoine de la marque aux côtés des modèles historiques, archives et œuvres qui seront réunis à Flins dans le futur musée dédié aux Collections Renault, qui ouvrira au grand public dans une quinzaine de mois.

Une légende pour modèle

Lancée en 1964, Renault 8 Gordini proposait les performances d'une vraie sportive avec son moteur de 95 ch et son architecture à moteur arrière et roues arrières motrices, tout en exigeant un sens aigu du pilotage. Une architecture aussi efficace que délicate qui fit de Renault 8 Gordini (« la Gorde ») une formidable « voiture-école » pour toute une génération de pilotes, dont Jean Ragnotti.

En proposant sous la signature Gordini un dérivé sportif d'un modèle de grande série, Renault a aussi démocratisé la performance une décennie avant la naissance du phénomène GTI. La double bande blanche qui la caractérisait est devenue emblématique.

C'est dans cet esprit que Renault revisite aujourd'hui cette icône à travers un travail exploratoire pour le plus grand plaisir des passionnés d'automobile.

Une création made-in Renault

À la différence du show-car R17, né de la collaboration entre le designer de renom Ora Ito et les équipes design de la marque, le Renault 8 Gordini Concept est une création 100% Renault.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Le projet a débuté par un concours interne au sein du Design Renault, suscitant un véritable élan d'enthousiasme. Plus de 300 esquisses ont ainsi été spontanément proposées par les designers de la marque. Toutes les pistes ont été explorées : du style rétro le plus classique aux interprétations les plus futuristes, en passant par des propositions mêlant héritage et modernité ou encore des silhouettes aux accents GT.

Après une première sélection parmi ces quelque 300 propositions, deux projets se sont démarqués et ont été développés sous forme de maquettes à l'échelle 2/5e. Cette étape a permis de confronter les deux visions et d'en faire émerger une nouvelle synthèse, réunissant le meilleur de chacune.

Des proportions de compétition

Long de 4,12 m pour une largeur de 1,88 m et une hauteur de 1,27 m, Renault 8 Gordini Concept présente des proportions particulièrement compactes et dynamiques. Campé sur des roues de 19 pouces à l'avant et 20 pouces à l'arrière, il bénéficie d'une belle assise sur la route, à l'image des voitures de rallye actuelles. La carrosserie coupé deux portes, à la différence de la quatre portes originelle, apparaît beaucoup plus propulsive avec une proue très agressive, soulignée par son dessin en « V » et ses six projecteurs.

La poupe élargie à la musculature hypertrophiée évoque la présence du moteur en position arrière et l'architecture à propulsion qui caractérisait le modèle originel. À la différence qu'il s'agit dorénavant d'un moteur électrique fort de 270 ch. Pour encore accentuer le dynamisme du concept-car, la poupe a également gagné un léger dévers absent sur le modèle originel.



La silhouette caractéristique de la Renault 8 quasi symétrique entre l'avant et l'arrière a été réinterprétée et dynamisée en plaquant la voiture au sol avec une cabine plus fluide, des voies larges, des ailes proéminentes et des tailles de roues qui atteignent 19" à l'avant et 20" à l'arrière. Le choix des roues plus grandes à l'arrière qu'à l'avant génère visuellement un effet propulsif : clin d'œil à l'architecture « tout à l'arrière » qui fut la signature du comportement joueur du modèle originel.

Alexandre Malval, Directeur du design Renault



Esprit « café racer »

Le concept-car Renault 8 Gordini Concept s'inscrit dans la tendance « café racer » très en vogue dans l'univers des motos personnalisées. Il s'agit de moderniser des motos anciennes en épurant leurs lignes et en sublimant la beauté brute des matières et des pièces mécaniques. Une démarche qui avait déjà prévalu pour le design de Renault 5 Turbo 3E.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Sur Renault 8 Gordini Concept, cela se traduit par des lignes épurées de tout artifice, même quand les clins d'œil au dessin de la Renault 8 Gordini originelle se portent sur d'anciennes pièces de décor rapportées. Ainsi, par exemple, l'ancienne baguette de chrome latérale s'inscrit dorénavant directement dans la tôle, sous la forme d'une ligne de carre qui apporte une tension, laquelle semble provenir de l'intérieur-même de la masse.

De plus, de nombreuses lignes d'accostage ont été supprimées afin d'exalter la pureté des volumes sculptés. Si bien qu'il n'y plus de joints d'ouverture du capot pratiqués dans le bloc avant. Ce dernier s'enlève tout entier, d'une seule pièce, comme sur certaines voitures de course.

Le jeu des références

Si le concept-car ne doit plus grand-chose à son aïeule en termes de proportions, de nombreux gimmicks ou signatures stylistiques ont été reprises sous une forme modernisée.

Inspiré de la Renault 8 Gordini de 1964, le lettrage Gordini a été retravaillé en finesse et retrouve les stries qui caractérisaient le badge d'origine.

Cette signature singulière s'accompagne d'un emblème '8' inédit, structuré par huit segments. Ces différents marquages cultivent le même souci de précision et de raffinement, évoquant par la même, les pièces usinées de l'époque.

Enfin, en référence au losange qui ornait la face avant de son aïeule, un blason rendant hommage à la mythique « gorde » apparaît à l'intérieur du véhicule en clin d'œil aux passionnés.

Véritable signature sur le flanc de l'originelle, l'embossage négatif qui court le long de la ceinture de caisse est reproduit sur sa version modernisée, à la différence près qu'il a désormais une véritable fonction : guider le flux d'air vers une nouvelle ouïe d'aération.

La forme rectangulaire des passages de roue est également reproduite, pour muscler le profil du véhicule.

La proue, dépourvue de calandre, fend toujours l'air de sa face avant biseautée, tandis que les phares additionnels de la version de rallye sont désormais intégrés pour former une signature lumineuse globale composée de six projecteurs ronds disposés selon le même schéma.

Parmi les autres clins d'œil, on peut encore relever les rétroviseurs en obus et la grille inscrite sur toute la largeur du capot avant à la base du parebrise. De même, la grille d'aération arrière, au-delà de sa contribution fonctionnelle, a également été maintenue pour son apport graphique.



Renault 8 Gordini Concept réinterprète, entre autres, les thèmes originels des optiques, traitées de manière très graphique.

À l'avant, les six phares ronds en 3D sertis dans la carrosserie et à l'arrière, les feux parfaitement affleurants. Si bien qu'ils sont à peine visibles lorsqu'ils sont éteints. Ce dessin sublime la signature iconique de la voiture.

Alexandre Malval, Directeur du design Renault



RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



La forme équerrie des passages de roue, héritée de la Renault 8 Gordini originelle, renforce la musculature de l'aile arrière.

Kévin Goncalves, designer extérieur



Le bleu de France, teinte de référence de la Renault 8 Gordini, a inspiré la couleur du concept-car. Réinterprété grâce à une construction tri-couche associant nacre et liant teinté bleu, il gagne en profondeur et en richesse. Sous la lumière, le bleu historique réapparaît subtilement sur les arêtes, révélant toute la sculpture de la carrosserie.

Thomas Altet, designer couleurs & matières



La double bande blanche pour guide

Signature de Gordini, à l'origine simplement décorative et surcollée, la double bande blanche devient structurelle du design de Renault 8 Gordini Concept. De nombreux éléments sont ainsi alignés sur elle. C'est notamment le cas des grilles du capot à la base du parebrise ou du graphisme lumineux à l'intérieur des feux arrière.

La double bande va jusqu'à s'introduire à l'intérieur de l'habitacle en se prolongeant sur la casquette du tableau de bord : elle passe alors du blanc au bleu.



Il ne s'agit pas de bandes posées sur un volume, mais d'éléments structurant qui orchestrent le design de la voiture.

Kévin Goncalves, designer extérieur



Un design intérieur épuré chic

Le design intérieur de Renault 8 Gordini Concept réinterprète avec une esthétique beaucoup plus affirmée celui du modèle originel. Il conserve le principe de la casquette traversante, tandis que la planche devient ici une lame horizontale en alu brossé sur laquelle sont posés les cadrans ronds dont les épais encadrements font échos au traitement 3D des phares.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Selon l'esprit « café racer », les matériaux plastiques ont disparu au profit de l'aluminium brossé dont sont constituées les pièces de boutonnerie et qui occupe également de larges surfaces, lesquelles contrastent avec les zones habillées d'Alcantara®.

Avec ce design épuré, rien ou presque ne vient distraire l'œil, la priorité étant clairement donnée à la conduite. Seul le point rouge du déclencheur du chronomètre au centre du tableau de bord provoque un appel visuel.

Le motif des surpiqûres qui courent sur les contreportes garnies d'Alcantara® évoque les vibreurs d'un circuit, quand les indispensables sièges baquets offrent un clin d'œil graphique aux sièges d'époque. Tendus d'un velours côtelé bleu, le centre de l'assise et du dossier se détache visuellement de l'ensemble du baquet noir pour évoquer les anciens sièges qui étaient plats et dépourvus d'appui-tête.

Il est à noter que le carbone dont est constituée la carrosserie n'apparaît nulle part dans l'habitacle. Les cadrans ronds qui semblent flotter sur la planche de bord en aluminium brossé constituent autant d'écrans numériques, apportant une touche high-tech à l'habitacle, tout comme l'éclairage d'ambiance indirect qui émerge sous la planche.



Nous nous sommes inspirés de la planche de bord originelle de la Renault 8, en reprenant les marqueurs classiques que nous avons ensuite revisité. La traditionnelle plaque en métal percée de cadrans ronds est ici repositionnée à plat pour soutenir et mettre en valeur une série d'écrans ronds parfaitement alignés. C'est à la fois plus moderne et élégant tout en créant un lien avec le passé.

Tout l'intérieur et l'instrumentation sont calés sous une ligne de ceinture fluide et enveloppante, conférant ainsi un sentiment de pureté et un champ de vision parfaitement dégagé pour le pilote.

Stéphane Maiore, responsable du design intérieur Renault



Dans l'habitacle, le nombre de pièces est limité et chacune d'entre elles est particulièrement soignée et épurée. Elles font à la fois partie de la structure et du décor. Il n'y a rien de superflu.

Robin Biondi, designer intérieur



RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Amédée Gordini : mon sorcier bien aimé

Véritable magicien de la mécanique, Amédée Gordini associe son nom à Renault dès 1957 avec la Dauphine Gordini dont la mécanique a été gonflée de 32 à 37 ch. Une « succes story » est née. Suivra la légendaire Renault 8 Gordini qui inscrira la double ligne blanche au panthéon de la voiture de sport. Amédée Gordini doit son surnom de « sorcier » à son don de pouvoir métamorphoser le moindre moteur en véritable pur-sang. Pour ce faire, il ne perd pas son temps sur la planche à dessin. Il guide du doigt et de la voix le fraiseur qui taille directement ses pièces spéciales dans la masse. Et une fois la pièce terminée, il la donne au dessinateur pour qu'il en trace le plan après coup. De la véritable sorcellerie pour tout ingénieur qui se respecte.

À PROPOS DE RENAULT

Renault est la première marque automobile française au niveau mondial. Forte de plus d'un siècle d'innovation, l'entreprise développe des « voitures à vivre » : des véhicules au design séduisant, dotés de technologies utiles axées sur l'humain (« People-First ») et de motorisations électrifiées qui ne font aucun compromis sur le plaisir de conduite. Conçus comme de véritables espaces de vie, les véhicules Renault sont faits pour le quotidien. Après une transformation en profondeur dans le cadre du plan « Renaulution », la marque entame désormais un nouveau cycle stratégique avec « futuREady » – un programme visant à renforcer sa compétitivité et à garantir une performance durable, tant en Europe qu'à l'international. Cette ambition repose sur des produits attractifs et un dynamisme international renforcé, ainsi que sur une approche pragmatique de l'électrification s'articulant autour de deux piliers – 100 % hybride et 100 % électrique – afin d'accompagner la transition énergétique, quel que soit le rythme de son évolution.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 ; elle est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13 400 voitures particulières et utilitaires légers neufs de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Parmi les modèles E-Tech 100 % électriques, on trouve la Renault 5 (voiture de l'année 2025), la Renault 4, la Mégane, la Scénic (voiture de l'année 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, ainsi que les véhicules E-Tech Full Hybrid et E-Tech Plug-in Hybrid Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82 % des voitures particulières Renault vendues en Suisse sont déjà électrifiées. Ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2026. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires de vente et 52 partenaires de service, qui proposent des voitures et des prestations dans 200 points de vente.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, YouTube, TikTok et LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28