

50 FAHRZEUGE, DARUNTER SECHS PUBLIKUMSPREMIEREN: RENAULT GROUP PRÄSENTIERT AUF DEM PARISER AUTOSALON TECHNOLOGISCHE INNOVATIONEN FÜR DIE MOBILITÄT VON MORGEN

- Die Renault Group, seit jeher eng mit dem Pariser Automobilsalon verbunden, präsentiert in diesem Jahr 50 Fahrzeuge und Concept Cars, darunter sechs Modelle, die erstmals der breiten Öffentlichkeit vorgestellt werden.
- Getragen von der Stärke ihrer drei komplementären Marken setzt die Renault Group ihre ambitionierte Produktoffensive fort. Im Mittelpunkt stehen attraktives Design, Elektrifizierung und intelligente Technologien, die begehrtenwerte und zugleich erschwingliche Mobilität ermöglichen.
- Auf insgesamt 5.000 Quadratmetern präsentieren sich Renault, Dacia, Alpine und Renault Pro+, die Marke für Gewerbekunden, auf vier Messeständen und bekräftigen damit das langjährige Engagement der Renault Group für den Pariser Automobilsalon.

Boulogne-Billancourt, 23. September 2026 – Vom 12. bis 18. Oktober 2026 präsentieren Renault, Dacia, Alpine und Renault Pro+, die Marke der Renault Group für professionelle Kunden, auf dem Pariser Automobilsalon ihre neuesten Innovationen sowie ihre komplette Modellpalette auf vier Messeständen in **Halle 6**.

Darüber hinaus ist die Renault Group mit einem fünften Stand in **Halle 7.1** vertreten. Im Mittelpunkt stehen dort 15 Jahre Partnerschaft mit den Feuerwehren, die Entwicklung von Innovationen für mehr Verkehrssicherheit, eine schnellere und effizientere Notfallhilfe sowie die Ausbildung von Rettungskräften.

Mit **sechs Modellen, die erstmals dem Publikum präsentiert werden, sowie vier Concept Cars** startet die Renault Group eine neue Phase ihrer Produktoffensive. Sie basiert auf attraktivem Design, der konsequenten Elektrifizierung des gesamten Modellprogramms und intelligenten Technologien mit dem Ziel, Fahrzeuge anzubieten, die sowohl begehrtenwert als auch erschwinglich sind. Unterstützt wird diese Strategie durch die Verkürzung der durchschnittlichen Fahrzeugentwicklungszeit auf nur noch zwei Jahre, wodurch neue Modelle schneller auf den Markt gebracht werden können.

Pressekonferenzen der Renault Group am 12. Oktober 2026

- 08:30 Uhr – **Renault** Pressekonferenz (Renault Stand, Halle 6)
 - François Provost, CEO Renault Group
 - Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault
 - Alexandre Malval, VP Design der Marke Renault
- 09:00 Uhr – **Dacia** Pressekonferenz (Dacia Stand, Halle 6)
 - Katrin Adt, CEO der Marke Dacia
 - David Durand, VP Design der Marke Dacia

- 09:20 Uhr – **Alpine** Pressekonferenz (Alpine Stand, Halle 6)
 - Philippe Krief, CEO der Marke Alpine
 - Antony Vilain, VP Design der Marke Alpine
- 17:20 Uhr – Pressebriefing: Partnerschaft Renault Group und Feuerwehr & Vision 4Rescue (Renault Group Stand Feuerwehr, Halle 7.1), mit Jean Todt, Sondergesandter des Generalsekretärs der Vereinten Nationen für Verkehrssicherheit.

Renault Group als Partner des automobilen Ökosystems

Am Dienstag, 13. Oktober, um 11:45 Uhr hält **François Provost**, CEO der Renault Group, eine Keynote auf dem **PFA Summit**, der im Dôme de Paris (Palais des Sports) an der Porte de Versailles in Paris stattfindet.

Darüber hinaus beteiligt sich die Renault Group an den Dauerausstellungen in Halle 5.1:

- **„La Fabrique de l'Innovation“**, organisiert von der Plattform Automobile (PFA), mit dem Renault 4 E-Tech elektrisch als Ausstellungsfahrzeug.
- **„Electric Box“**, organisiert von Avere-France, mit dem Renault 5 E-Tech elektrisch sowie einem Batterie-Demonstrator des Renault 5.

RENAULT GROUP SCHWEIZ MEDIENKONTAKTE

Karin KIRCHNER
Direktorin Kommunikation
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc UTZINGER
Presseattaché
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Die Renault Group umfasst drei komplementäre Marken – Renault, Dacia und Alpine – und bietet ihren Kund*innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Renault Group ist in 114 Ländern vertreten und verkaufte im Jahr 2024 2,265 Millionen Fahrzeuge. Sie beschäftigt mehr als 98'000 Mitarbeitende, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt. Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden.

Renault Group Schweiz importierte 2025 rund 22'600 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter renaultgroup.com oder folgen Sie Renault Group auf Instagram, X, Facebook, Youtube und LinkedIn.