

AVEC 50 VÉHICULES DONT 6 NOUVEAUTÉS PRÉSENTÉS AU MONDIAL DE L'AUTO, RENAULT GROUP MET L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE SES CLIENTS

- Renault Group, toujours fidèle au Mondial de l'Auto, sera présent avec 50 véhicules et concept cars, dont 6 nouveautés révélées pour la première fois au grand public.
- Porté par la force de ses trois marques complémentaires, le Groupe est engagé dans une offensive produit ambitieuse alliant design attractif, électrification et technologies intelligentes pour proposer des véhicules que les clients désirent et peuvent s'offrir.
- Sur 5 000 m², Renault, Dacia et Alpine, ainsi que Renault Pro+, seront présents à travers 4 stands, renouvelant ainsi l'engagement fort et constant de Renault Group aux côtés du Mondial de l'Auto.

Boulogne-Billancourt, 23 septembre 2026 – Présent au Mondial de l'Auto du 12 au 18 octobre 2026, Renault, Dacia, Alpine et Renault Pro+, marque dédiée aux clients professionnels, exposeront l'ensemble de leurs nouveautés et de leurs gammes sur quatre stands situés **hall 6**.

Renault Group sera également présent sur un cinquième stand, **hall 7.1**, afin de valoriser quinze années de partenariat avec les sapeurs-pompiers au service de la sécurité routière, du développement d'innovations en faveur de l'efficacité et de la rapidité des secours, et de la formation des équipes d'intervention.

Avec **6 nouveautés révélées pour la première fois au grand public, donc 4 concept-cars**, le Groupe engage une nouvelle offensive produit basée sur un design fort et attractif, l'électrification de l'ensemble de ses gammes et de nouvelles technologies intelligentes, au service de véhicules désirables et financièrement accessibles. Cette stratégie est portée par l'accélération à 2 ans en moyenne du temps de développement des nouveaux véhicules du Groupe, rendus ainsi plus rapidement disponibles aux clients.

Conférences de presse Renault Group – 12 octobre 2026

- 08h30 – Conférence de presse **Renault** (stand Renault, hall 6)
 - François Provost – CEO Renault Group
 - Fabrice Cambolive – CEO marque Renault
 - Alexandre Malval – VP design marque Renault
- 09h00 – Conférence de presse **Dacia** (stand Dacia, hall 6)
 - Katrin Adt – CEO marque Dacia
 - David Durand – VP design marque Dacia
- 09h20 – Conférence de presse **Alpine** (stand Alpine, hall 6)
 - Philippe Krief – CEO marque Alpine
 - Antony Vilain – VP design marque Alpine

- 17h20 – Point presse partenariat sapeurs-pompiers & Vision 4Rescue (stand Renault Group – Sapeurs-pompiers hall 7.1), en présence de Jean Todt, Envoyé Spécial du Secrétaire Général des Nations Unies pour la sécurité routière.

Renault Group, partenaire des acteurs de la filière

Mardi 13 octobre à 11h45, **François Provost**, CEO Renault Group, prendra la parole à l'occasion d'une keynote lors du **PFA Summit** organisé au Dôme de Paris au Palais des Sports, Porte de Versailles à Paris.

Par ailleurs, Renault Group participera dans le hall 5.1 aux expositions permanentes :

- « **La Fabrique de l'Innovation** » organisée par La Plateforme Automobile (PFA) avec la présence de Renault 4 E-Tech electric sur le stand.
- « **Electric Box** » organisée par l'Avere-France, avec la présence de Renault 5 E-Tech electric et d'un démonstrateur batterie R5.

**RENAULT GROUP
SUISSE RELATIONS
MEDIA**

Karin KIRCHNER
Directrice de la Communication
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc UTZINGER
Attaché de Communication
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit près de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

En 2025, Renault Group Suisse a importé environ 22'600 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.