

ALPINE PRÄSENTIERT EXKLUSIVITÄT AUF DER PARIS MOTOR SHOW 2026

25/09/2026

- Neue Alpine A290 Collection erweitert das Angebot um exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale aus dem Atelier Alpine Programm
- Alpine A390 präsentiert neue Atelier Alpine Individualisierungsmöglichkeiten und unterstreicht ihren sportlichen Anspruch
- Erster Ausblick auf das Design der dritten Generation der Alpine A110 vor offizieller Präsentation am 28. September
- Auftritt auf Paris Motor Show verdeutlicht Alpines Transformation zur französischen Premium-Sportwagenmarke mit internationalem Anspruch



Alpine befindet sich auf einem dynamischen Wachstumskurs. Getragen wird diese Entwicklung von den Modellen der „Extraordinary Everyday“-Strategie: der vollelektrischen Alpine A290, die bereits rund 70 Prozent der Verkäufe ausmacht, sowie der neuen Alpine A390, die als sportlicher Fastback in den Varianten GT und GTS in den wichtigsten Märkten der Marke angeboten wird.

Gleichzeitig erweitert Alpine die Möglichkeiten zur Individualisierung ihrer Fahrzeuge, ohne dabei die charakteristische Formensprache und das Design-DNA der Marke aus den Augen zu verlieren. Neue Farben, Materialien und Ausstattungsdetails betonen die markanten Proportionen und den eigenständigen Charakter der Modelle und steigern deren emotionale Anziehungskraft zusätzlich.

Dieses erweiterte Produktangebot spricht neue Kundengruppen an. Fast 80 Prozent der Käuferinnen und Käufer der Alpine A290 stammen nicht aus dem bisherigen Kundenkreis der Renault Group. Als meistverkauftes Modell der Marke spielt die Alpine A290 eine zentrale Rolle bei der Eroberung neuer Kundensegmente. Sie zeigt, wie Elektromobilität das Fahrerlebnis bereichern kann, und macht die typische Alpine Performance für eine neue Generation von Fahrerinnen und Fahrern erlebbar. Alltagstauglichkeit, Agilität und authentisches Fahrvergnügen verbinden sich dabei mit dem charakteristischen Hot-Hatch-Geist von Alpine.

Auf der diesjährigen Paris Motor Show vom 12. bis 18. Oktober 2026 präsentiert Alpine erstmals das Atelier Alpine Programm sowohl für die Alpine A290 als auch für die Alpine A390. Besucherinnen und Besucher können am Alpine Stand in Halle 6, Stand A22 die neuen Individualisierungsmöglichkeiten entdecken und zudem einen ersten Ausblick auf die nächste Entwicklungsstufe der Alpine A110 erhalten. Der Messeauftritt unterstreicht die Ambition der Marke, sich als weltweit führende französische Premium-Sportwagenmarke zu etablieren. Diese Strategie basiert auf fünf zentralen Säulen: Elektrifizierung als Leistungsversprechen, die Alpine Kernwerte Leichtigkeit und Fahrspass, französisches Savoir-faire, Glaubwürdigkeit im Motorsport sowie Technologie und Innovation. Damit verfolgt Alpine eine selbstbewusste und zukunftsorientierte Vision von Sportlichkeit, die Tradition und Fortschritt miteinander verbindet.

Alpine A290: Mehr Individualisierung für den elektrischen Hot Hatch

Mit der neuen Ausstattungslinie Collection erweitert Alpine das Angebot der A290 für die Leistungsstufe mit 218 PS. Die Variante GT Performance bilden die technische Basis der neuen Version. Kennzeichnend für die Alpine A290 Collection sind exklusive Designmerkmale wie die Lackierung Blanc Nival mit schwarzem Dach, Radlaufverkleidungen in Wagenfarbe sowie neue 19-Zoll-Leichtmetallräder im Snowflake-Design mit Diamantschliff. Silberfarbene Bremssättel an der Vorderachse und verchromte Monogramme setzen zusätzliche Akzente. Im Innenraum verfügt die Version Collection über eine eigens entwickelte Farbharmonie in Bleu Profond und Gris Évée mit strukturierter Stoffausführung. Hinzu kommen ein beheizbares schwarzes Lenkrad sowie weitere speziell für die Alpine A290 GT Performance Collection entwickelte Ausstattungsdetails.

Exklusiv für die Collection-Version bietet Alpine zudem die neue Mattlackierung Bleu Orage Mat in Kombination mit einem schwarzen Dach an. Ergänzt wird das Angebot durch zahlreiche Individualisierungsmöglichkeiten, darunter Alpine Telemetrics, das Fahrerassistenzpaket im Safety Pack sowie Designmerkmale wie die französische Flagge an der C-Säule, blaue Nabenkappen oder eine blaue Lenkradmarkierung.

Weitere Einzelheiten zur Ausstattung der Alpine A290 Collection werden im Rahmen der Paris Motorshow bekanntgegeben.

Alpine A390: Handwerkskunst und sportliche Eleganz auf neuem Niveau

Für die Alpine A390 erweitert Alpine das Atelier Alpine Angebot um zahlreiche exklusive Design- und Individualisierungselemente. Auf dem Messestand wird eine Alpine A390 GTS in der neuen Mattlackierung Bleu Tempête Mat mit schwarzem Dach ausgestellt. Zur Ausstattung gehören neue Alpine Sportsitze von Sabelt mit grauem Nappaleder, Alpine Monogramme in „Or Pâle“, geschmiedete 21-Zoll-Snowflake-Räder mit teilweisem Diamantschliff sowie neue Zierelemente in mattem Carbon-Damier-Finish an Mittelkonsole, Instrumententafel und der Rückseite der Sportsitze. Daneben präsentiert Alpine eine Alpine A390 GT in Bleu Alpine Vision mit schwarzem Dach. Das Fahrzeug ist mit neuen 20-Zoll-Comète-Leichtmetallrädern ausgestattet, die durch ein besonders leichtes Design überzeugen. Sämtliche Atelier Alpine Optionen werden künftig sowohl für die GT- als auch für die GTS-Version erhältlich sein.

Die Alpine A390 steht exemplarisch für die Erweiterung des Markenportfolios in neue Segmente. Der vollelektrische fünfsitzige Sport Fastback verbindet Fahrdynamik, Alltagstauglichkeit und emotionales Design. Mit Allradantrieb, drei Elektromotoren sowie dem neuen

Alpine Active Torque Vectoring [AATV] überträgt die A390 das für Alpine typische Gefühl von Leichtigkeit und Fahrspass in eine neue Fahrzeugkategorie.

Das nächste Kapitel der Alpine A110

Die Alpine A110 bleibt das Herzstück der Marke und verkörpert weiterhin die zentralen Alpine Werte: Leichtigkeit, intensives Fahrerlebnis und französisches Savoir-faire. Künftig wird dieses Erbe in die elektrische Zukunft überführt. Mit dem Anfang des Jahres vorgestellten Entwicklungsträger der kommenden dritten Generation, der A110 Future, gab Alpine bereits einen ersten Ausblick auf die Zukunft des elektrischen Sportwagens. Auf der Paris Motorshow wird die Marke den nächsten Schritt dieser Entwicklung zeigen. Weitere Informationen zur neuen Generation der Alpine A110 werden am 28. September 2026 veröffentlicht.

Die Alpine A290 und die Alpine A390 sind über das internationale Alpine Vertriebsnetz mit mehr als 210 Alpine Stores und Atelier Alpine Standorten in 25 Ländern erhältlich.

* * *

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründete Marke Alpine hat sich als französische Sportwagenmarke etabliert. Mit der Präsentation der neuen Alpine A110 im Jahr 2017 knüpfte Alpine konsequent an ihre zeitlosen Kernwerte an: Leichtigkeit, pures Fahrvergnügen und französisches Savoir-faire. 2021 wurde die Alpine Business Unit ins Leben gerufen. Sie baut auf dem Know-how des traditionsreichen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Expertise der Teams von Alpine Racing und Alpine Cars auf. Als eigenständige Marke entwickelt Alpine authentische und exklusive Sportwagen und fungiert innerhalb der Renault Group als Innovationslabor. Diese Kompetenz ermöglicht es der Marke, an zwei FIA-Meisterschaften teilzunehmen: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Darüber hinaus ist Alpine mit seinem Kundensportprogramm in Rallye-, Cup- und GT4-Serien vertreten. Das Jahr 2024 markierte einen wichtigen Meilenstein in der strategischen Ausrichtung der Marke: Mit dem Start der vollelektrischen „Dream Garage“ feierte der sportliche Kompaktwagen Alpine A290 Premiere. Ihm folgte 2025 mit der Alpine A390 der erste sportliche Fastback der Marke – ergänzt durch den weiterhin ikonischen Sportwagen Alpine A110.

Die 14 Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Kriens [bei Luzern], Basel, Rosshäusern [bei Bern], Porrentruy, Cortaillod [bei Neuchâtel], Marly [bei Fribourg], Ecublens [bei Lausanne], Plan-les-Ouates [bei Genf], Conthey [bei Sion] und Bioggio [bei Lugano].

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Dr. Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch