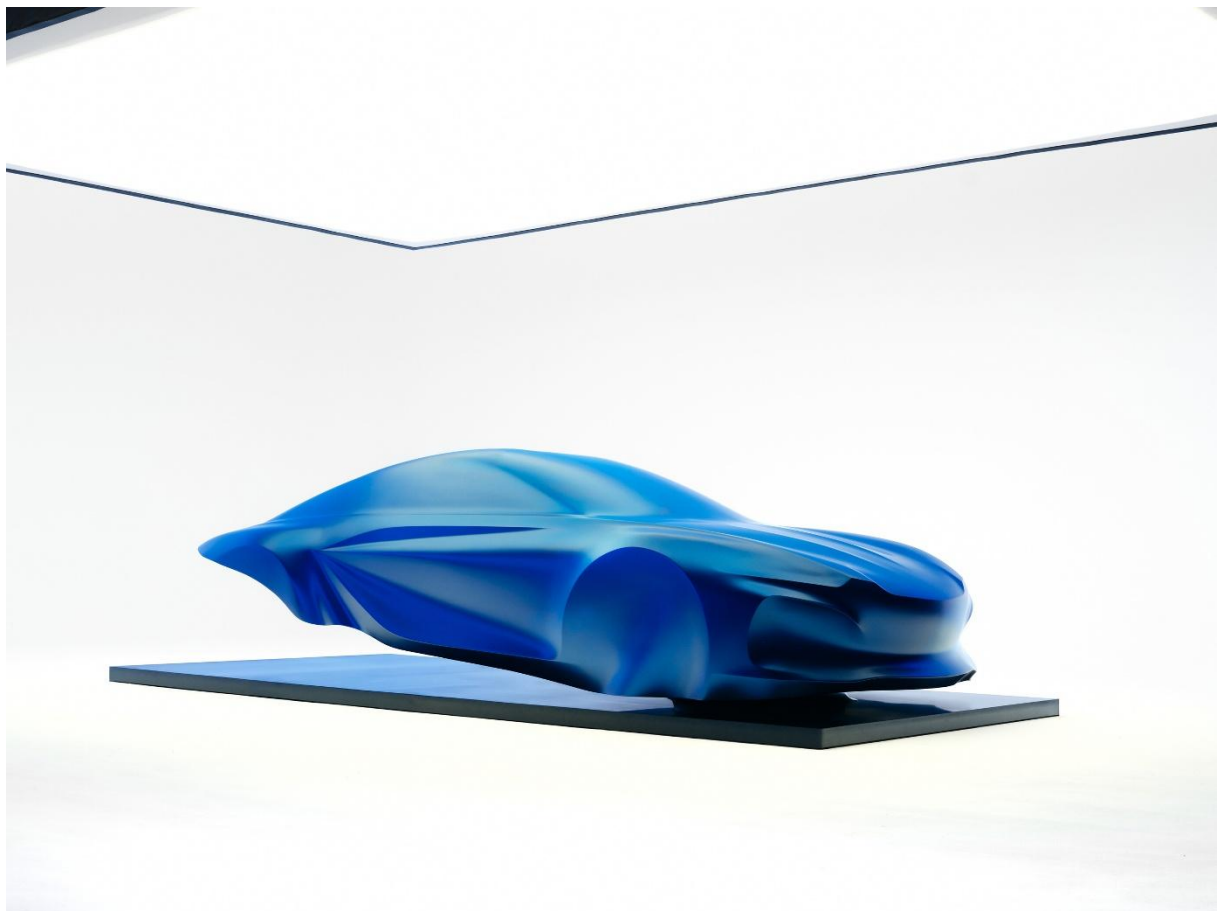


ALPINE DÉVOILE UNE SCULPTURE ÉVOQUANT LE DESSIN DE LA FUTURE A110 : LA RENCONTRE DE L'ART ET DE LA TECHNOLOGIE

28/09/2026

- Alpine propose une vision artistique pour donner à deviner sous la forme d'une sculpture des éléments de design de la robe qu'adoptera la troisième génération de l'Alpine A110 : l'essence d'une icône
- Sous un voile suggérant la légèreté et le flux aérodynamique se laissent pressentir les proportions caractéristiques et l'attitude de la Berlinette originelle et de l'actuelle A110, dans une interprétation toute contemporaine, essentielle et sensuelle
- Un geste artistique original sur la base technique de la toute nouvelle plateforme APP [Alpine Performance Platform] vue en action cet été au Goodwood Festival of Speed par le biais d'un mulet de développement
- Cette sculpture évoquant la future Alpine A110 sera un des points forts du stand Alpine au Mondial de l'Automobile à Paris, à partir du 12 octobre



Pour la deuxième fois seulement en 71 ans d'existence d'Alpine, l'icône de la marque, s'apprête à être renouvelée. Comme pour chacune de ses générations, la future A110 se doit d'être une expression de son temps. Elle sera construite sur la base de la toute nouvelle plateforme APP [Alpine Performance Platform] dévoilée ce printemps lors de la présentation du plan FutuREady de Renault Group. En juillet, un mulet

de développement nommé Alpine A110 FUTURE a roulé devant le public du prestigieux Goodwood Festival of Speed sous une carrosserie basée sur le modèle actuel, simplement étiré pour s'adapter aux nouvelles dimensions de la plateforme APP. Quant au design de la future Alpine A110, troisième du nom, il est maintenant évoqué par le biais d'une sculpture, véritable vision artistique de l'interprétation des designers d'Alpine pour l'A110 de demain.

C'est dans la lecture d'un volume fantôme, couvert d'un voile que se laisse deviner l'essence du style de la future Alpine A110. Une sculpture comme en lévitation qui, autant qu'une démarche artistique, est un outil que les designers emploient communément dans leurs exercices de recherches formelles. Mettre un voile sur une carrosserie - plutôt que de la cacher - permet d'en lire les proportions et les intentions. C'est un outil de thèmes, de proportions : une auto donne alors l'essence de son style. Ainsi de cette rencontre de l'art et de la technique peut-on deviner sous un voile pudique les ingrédients qui composeront la robe extérieure de la troisième génération de l'icône de la marque.

Le moment figé du passage du mur du son

Le voile bleu employé dans cette sculpture, comme dans un point de tension au moment où il est emporté par le vent, suggère aussi la légèreté et l'aérodynamisme, éléments clé d'une voiture de sport où la forme suit la fonction. Une des inspirations fortes vient de l'épopée du Concorde, symbole de l'excellence technologique française, avec un style unique forgé par les performances exceptionnelles de cet appareil civil capable de franchir le mur du son. C'est ce moment précis, marqué par une résonance sonore puissante, qui est une des sources majeures d'inspiration pour cette sculpture. Un instant suspendu chargé d'une haute concentration d'énergie.

Des éléments qui se doivent d'être combinés à l'ADN qui fait une Alpine A110 avec des proportions et une attitude dans la lignée de la Berlinette et de l'A110 actuelle. La troisième génération sera immanquablement une Alpine A110 avec le traité de la partie avant en V, la double signature lumineuse suggérée ici, le modelé latéral typique né de l'évocation du mouvement, modernisé et plus sculptural, ainsi que le contraste entre tension et volumes sensuels, vecteurs d'émotions et symboles de la maîtrise technique d'Alpine.

La silhouette épurée de la future Alpine A110 est définie par la ligne de caisse qui court de l'avant en nez de requin jusqu'à l'arrière surbaissé, créant ainsi une prestance et une élégance incomparables. La capsule de l'habitacle, en forme de goutte d'eau lisse s'intègre parfaitement entre les quatre passages de roues particulièrement musclés et saillants, mis en valeur par la taille fine qui se laisse deviner. Le résultat permet, derrière un drapé sophistiqué, de donner à comprendre un style à la fois très dynamique, sensuel et épuré. Une expression sculpturale de l'art en mouvement, d'une énergie capturée en un instant, pensée pour que d'un simple regard, elle suscite les mêmes émotions que celles qui ont conduit les designers d'Alpine pour sa création.

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures sportives haut de gamme. En 2017, celle-ci a dévoilé la nouvelle Alpine A110, fidèle à ses principes intemporels : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français. Créée en 2021, la Business Unit Alpine s'appuie sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe, ainsi que sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque, résolument tournée vers l'innovation, conçoit des véhicules performants, authentiques et exclusifs, véritable laboratoire technologique de Renault Group. Cette expertise lui permet de participer à deux championnats FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance [WEC]. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de la compétition automobile grâce à son programme client en Rallye, Coupe et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine avec le lancement de sa compacte sportive, l'Alpine A290, suivie en 2025 par son premier coupé sport, l'Alpine A390, aux côtés de l'emblématique voiture de sport Alpine A110.

En Suisse, quatorze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Kriens [près de Lucerne], Bâle, Rosshäusern [près de Berne], Porrentruy, Cortaillod [près de Neuchâtel], Marly [près de Fribourg], Écublens [près de Lausanne], Plan-les-Ouates [près de Genève], Conthey [près de Sion] et Bioggio [près de Lugano].

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél. : +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél. : +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch