

ALPINE ERÖFFNET POP-UP-STORE AM UTOQUAI IN ZÜRICH

24.09.2026

- Alpine bringt französische Sportwagen-Emotion an den Zürichsee: Pop-up Showroom an exklusiver Lage
- Alpine Markenwelt mit französischem Savoir-faire, Leichtbau und Sportwagen-DNA erleben
- Fokus auf den neuen vollelektrischen Sport Fastback Alpine A390 GTS
- Persönliche Beratung und Probefahrten vor Ort möglich
- Afterwork Treffpunkt für Alpine Kunden, Fans und Interessierte im Zürcher Seefeld



Zürich, 24.09.2026 – Alpine stärkt seine Präsenz in der Deutschschweiz und eröffnet einen exklusiven Pop-up Showroom am Zürcher Utoquai. Seit 15. September bis 30. November 2026 haben Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, die französische Sportwagenmarke direkt am Zürichsee zu erleben und die aktuelle Alpine Modellpalette in einem attraktiven Umfeld kennenzulernen. Der Pop-up Showroom wird von Alpine Schweiz und Alpine Store Zürich [RRG Zürich] betrieben und befindet sich im Herzen des beliebten Quartiers Seefeld. Die Lage am Seeufer verbindet urbanen Lifestyle, hochwertige Gastronomie und eine hohe Besucherfrequenz mit der Markenwelt von Alpine. Damit wird der Standort zum idealen Schaufenster für die französische Sportwagenmarke.

Im Showroom präsentiert Alpine die gesamte aktuelle Modellpalette mit der Alpine A290 GTS, der neuen Alpine A390 GTS sowie einer A110 Berlinette Classic, die die traditionsreiche Geschichte der Marke erlebbar macht. Besucherinnen und Besucher können die Fahrzeuge in entspannter Atmosphäre entdecken, sich beraten lassen, auf einen Kaffee vorbeikommen und vor allem die einzigartige Alpine DNA kennenlernen. Diese steht seit jeher für konsequenten Leichtbau, faszinierende Sportwagen und herausragende Fahrdynamik. Auch Probefahrten sind direkt vom Showroom aus möglich, sodass Interessierte die Modelle nicht nur betrachten, sondern selbst erleben können.

«Mit unserem Pop-up-Store am Zürichsee bringen wir Alpine näher zu unseren Kundinnen und Kunden und erhöhen gleichzeitig die Sichtbarkeit unserer Sportwagenmarke in einer der wichtigsten Regionen der Schweiz. Der elegante Standort am Utoquai bietet den perfekten Rahmen, um die Welt von Alpine erlebbar zu machen. Besonders stolz sind wir darauf, hier die neue Alpine A390 GTS zu präsentieren. Die Resonanz auf die A390 zeigt, dass Performance, Design und Elektromobilität für viele Schweizer Kundinnen und Kunden kein Widerspruch mehr sind», sagt **Claudia Meyer, Managing Director Renault Group Schweiz und Alpine Schweiz**.

Der temporäre Showroom ist Teil der Wachstumsstrategie von Alpine in der Schweiz. Neben dem laufenden Betrieb sind während der gesamten Laufzeit verschiedene Aktivierungen wie Afterwork Events geplant, um die Marke einem breiteren Publikum näherzubringen und neue Kundinnen und Kunden für Alpine zu begeistern. Unter anderem die legendäre Blue Night, die mit lokalen Zürcher Partnern umgesetzt werden wird.

Mit dem neuen Standort unterstreicht Alpine ihren Anspruch, sportliche Innovation und französische Eleganz an ausgewählten Orten erlebbar zu machen. Der Pop-up Showroom lädt sowohl bestehende Fans der Marke als auch neue Interessierte dazu ein, die Zukunft der elektrischen Sportwagen aus nächster Nähe kennenzulernen.

PRAKTISCHE INFORMATIONEN ZUM ALPINE POP-UP SHOWROOM ZÜRICH

Adresse: Utoquai 55, 8008 Zürich

Laufzeit: 15. September bis 30. November 2026

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag: 10.00 bis 18.00 Uhr

Samstag: 09.00 bis 16.00 Uhr

Ausgestellte Fahrzeuge

- Alpine A290 GTS
- Alpine A390 GTS
- Alpine A110 Berlinette Classic

Angebot vor Ort

- Fahrzeugausstellung
- Persönliche Beratung
- Probefahrten A290 GT, A290 GTS, A390 GT, A390 GTS
- Events und Markenaktivierungen

* * *

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründete Marke Alpine hat sich als französische Sportwagenmarke etabliert. Mit der Präsentation der neuen Alpine A110 im Jahr 2017 knüpfte Alpine konsequent an ihre zeitlosen Kernwerte an: Leichtigkeit, pures Fahrvergnügen und französisches Savoir-faire. 2021 wurde die Alpine Business Unit ins Leben gerufen. Sie baut auf dem Know-how des traditionsreichen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Expertise der Teams von Alpine Racing und Alpine Cars auf. Als eigenständige Marke entwickelt Alpine authentische und exklusive Sportwagen und fungiert innerhalb der Renault Group als Innovationslabor. Diese Kompetenz ermöglicht es der Marke, an zwei FIA-Meisterschaften teilzunehmen: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Darüber hinaus ist Alpine mit seinem Kundensportprogramm in Rallye-, Cup- und GT4-Serien vertreten. Das Jahr 2024 markierte einen wichtigen Meilenstein in der strategischen Ausrichtung der Marke: Mit dem Start der vollelektrischen „Dream Garage“ feierte der sportliche Kompaktwagen Alpine A290 Premiere. Ihm folgte 2025 mit der Alpine A390 der erste sportliche Fastback der Marke – ergänzt durch den weiterhin ikonischen Sportwagen Alpine A110.

Die 14 Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Kriens [bei Luzern], Basel, Rosshäusern [bei Bern], Porrentruy, Cortaillod [bei Neuchâtel], Marly [bei Fribourg], Ecublens [bei Lausanne], Plan-les-Ouates [bei Genf], Conthey [bei Sion] und Bioggio [bei Lugano].

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Dr. Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

Tel: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

Tel: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch