

Carine Damois wird Finanzvorständin der Renault Group



- Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in leitenden Finanzfunktionen internationaler Industrieunternehmen war sie seit 2021 stellvertretende Finanzvorständin (Deputy CFO) der Michelin-Gruppe.
- Carine Damois folgt auf Duncan Minto, der sich entschieden hat, seine berufliche Laufbahn ausserhalb der Renault Group fortzusetzen.
- Sie wird direkt an François Provost, CEO der Renault Group, berichten und Mitglied des Leadership Teams der Gruppe sein. Ihre Ernennung tritt am 14. November 2026 in Kraft.

Boulogne-Billancourt, 5. Oktober 2026 – Die Renault Group gibt die Ernennung von Carine Damois zur Chief Financial Officer (CFO) bekannt. Die Ernennung tritt am 14. November 2026 in Kraft. Sie wird direkt an François Provost berichten und Mitglied des Leadership Teams der Renault Group sein.

Im Verlauf ihrer beruflichen Laufbahn hat Carine Damois umfassende Expertise in allen wesentlichen Bereichen des Finanzmanagements aufgebaut. Dazu zählen Controlling, Treasury, Risikomanagement, Steuern und Zoll, Konsolidierung und Reporting, strategische Planung,

Sustainable Finance sowie Corporate Services und organisatorische Transformation. Dank ihrer internationalen Erfahrung und ihres breit gefächerten Fachwissens wird sie die Renault Group dabei unterstützen, ihre Ziele in den Bereichen Performance, Agilität und operative Exzellenz weiter voranzutreiben. Mit dieser Ernennung stärkt die Renault Group ihr Führungsteam weiter und setzt zugleich die Umsetzung ihres Strategieplans „futuREady“ konsequent fort.

„Ich freue mich sehr, Carine Damois bei der Renault Group willkommen zu heissen. Ihre anerkannte Finanzexpertise, ihre fundierte Industrieerfahrung und ihre internationale Perspektive machen sie zur idealen Führungskraft für unseren Finanzbereich. Während wir unsere Strategie konsequent umsetzen und unsere starke finanzielle Performance weiter sichern wollen, bin ich überzeugt, dass Carine einen entscheidenden Beitrag zur Erreichung unserer Ziele leisten wird. Gleichzeitig möchte ich Duncan herzlich für sein Engagement und seinen Beitrag zur Entwicklung der Gruppe über nahezu drei Jahrzehnte hinweg danken“, sagte François Provost, CEO der Renault Group.

Über Carine Damois

Carine Damois verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Finanzsteuerung, digitale Transformation und Corporate Services in internationalen Organisationen. Seit 2021 ist sie stellvertretende Finanzvorständin der Michelin-Gruppe. In dieser Funktion verantwortete sie zentrale Finanzbereiche in mehr als 100 Ländern und spielte eine Schlüsselrolle bei der Steigerung der Unternehmensleistung sowie bei der Umsetzung strategischer und organisatorischer Transformationsprojekte.

Vor ihrem Eintritt in das Executive Committee von Michelin bekleidete sie verschiedene Führungspositionen innerhalb der Michelin-Gruppe sowie der AREVA-Gruppe. Dabei war sie unter anderem für die Bereiche Produktion, Logistik, Energie, Treasury und Operations verantwortlich. Durch diese vielfältigen Aufgaben verfügt sie über ein tiefes Verständnis der strategischen, finanziellen und operativen Herausforderungen grosser internationaler Unternehmen.

Carine Damois ist Absolventin der ESSEC Business School.

**RENAULT GROUP
SCHWEIZ
MEDIENKONTAKTE**

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Die Renault Group umfasst drei komplementäre Automobilmarken - Renault, Dacia, Alpine - und ihre Captive Finance Tochter - Mobilize Financial Services -, und bietet ihren Kund*innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Renault Group ist in mehr als 100 Ländern vertreten und verkaufte im Jahr 2025 2,337 Millionen Fahrzeuge. Sie beschäftigt rund 100'000 Mitarbeitende, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa und weltweit bis 2050 CO2-Neutralität zu erreichen.

Renault Group Schweiz importierte 2025 rund 22'600 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter renaultgroup.com oder folgen Sie Renault Group auf Instagram, X, Facebook, Youtube und LinkedIn.