

Carine Damois est nommée directrice financière de Renault Group



- Avec plus de 20 ans d'expérience dans des fonctions de direction financière au sein de groupes industriels internationaux, elle exerçait en tant que Directrice financière déléguée du groupe Michelin depuis 2021.
- Carine Damois succède à Duncan Minto qui a souhaité donner une nouvelle orientation à sa carrière en-dehors du Groupe.
- Elle reportera à François Provost, CEO de Renault Group, et sera membre de la Leadership Team du Groupe. Sa nomination prend effet le 14 novembre 2026.

Boulogne-Billancourt – Renault Group annonce la nomination de Carine Damois au poste de Directrice financière à compter du 14 novembre 2026. Elle reportera à François Provost et sera membre de la Leadership Team de Renault Group.

Au cours de sa carrière, Carine Damois a acquis une expertise couvrant l'ensemble des grands métiers de la finance d'entreprise : contrôle de gestion, trésorerie, gestion des risques, fiscalité et douanes, consolidation et reporting, planification stratégique, finance durable, ainsi que des services corporate et de la transformation des organisations. Son parcours international et la

diversité de ses expériences constitueront des atouts précieux pour accompagner Renault Group dans sa recherche de performance, d'agilité et d'excellence dans l'exécution. Cette nomination renforce l'équipe de direction alors que Renault Group poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique futuREady.

François Provost, CEO de Renault Group, a déclaré : *« Je suis très heureux d'accueillir Carine Damois au sein de Renault Group. Son expérience financière reconnue, sa solide expertise industrielle et sa vision internationale font d'elle le profil idéal pour prendre la tête de notre fonction Finance. Alors que nous poursuivons l'exécution de notre stratégie et visons le maintien d'un haut niveau de performance financière, je suis convaincu que Carine aura une contribution déterminante dans l'atteinte de nos ambitions. Je tiens également à remercier chaleureusement Duncan pour son engagement et sa contribution à l'évolution du Groupe pendant près de trois décennies. »*

À propos de Carine Damois

Carine Damois bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans le pilotage de la gouvernance financière, des transformations digitales et des services corporate au sein d'organisations internationales. Depuis 2021, elle occupait le poste de Directrice financière déléguée du groupe Michelin. À ce titre, elle supervisait des fonctions financières clés dans plus de 100 pays et jouait un rôle central dans le pilotage de la performance, de la stratégie et des transformations du Groupe. Avant de rejoindre l'équipe de direction de Michelin, elle a exercé différentes responsabilités de premier plan au sein de Michelin et du groupe AREVA, dans des domaines couvrant l'industrie, la logistique, l'énergie, la trésorerie et les opérations. Ce parcours lui a permis de développer une compréhension approfondie des enjeux stratégiques, financiers et opérationnels auxquels sont confrontés les grands groupes internationaux. Carine Damois est diplômée de l'ESSEC Business School.

**RENAULT GROUP
SUISSE RELATIONS
MEDIAS**

Karin KIRCHNER
Directrice de la Communication
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc UTZINGER
Attaché de Communication
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit près de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de

véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

En 2025, Renault Group Suisse a importé environ 22'600 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.