

RENAULT GROUP ET SES MARQUES PRÊTS À FAIRE VIBRER LE MONDIAL DE L'AUTO

- **Renault, Dacia et Alpine à l'offensive produit au Mondial de l'Auto 2026.**
- **Un riche programme de nouveautés et d'animations à découvrir sur les stands de Renault Group, halls 6 et 7.1 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles.**

Boulogne-Billancourt, 6 octobre 2026 – Engagés dans une nouvelle offensive produit, Renault Group et ses marques présenteront 50 véhicules, concept-cars et démonstrateurs au Mondial de l'Auto du 12 au 18 octobre 2026, Porte de Versailles à Paris.

Renault Group profitera également de l'événement pour valoriser quinze années d'un partenariat unique avec les sapeurs-pompiers au service de la sécurité routière, du développement d'innovations en faveur de l'efficacité et de la rapidité des secours, et de la formation des équipes d'intervention.

Pour plus d'informations concernant la participation de Renault Group et de ses marques au Mondial de l'Auto 2026, et suivre leurs conférences de presse : events.renaultgroup.com

Renault – Hall 6

Présente sur un stand de 2 500 m², la marque présentera sa gamme de véhicules électriques et hybrides entièrement renouvelée et dévoilera :

- **Renault E-Space Concept**, en première mondiale, incarnant la vision réinventée des « voitures à vivre » et de la mobilité familiale à l'ère électrique,
- **Renault 8 Gordini Concept**, qui réinterprète la mythique Renault 8 Gordini sous la forme d'un coupé 100 % électrique biplace aux proportions de compétition,
- **Renault 5 Turbo 3E**, la « mini-supercar » en version ultra-personnalisée et « *engineering prototype* » proche de la future version de série,
- Sa gamme de véhicules électriques et hybrides entièrement renouvelée, dont **Nouvelle Megane E-Tech electric** ou encore la série spéciale **Rafale hypnotic**,
- Un riche programme d'animations.

Renault Pro+ - Hall 6

Marque de Renault Group dédiée aux clients professionnels, Renault Pro+ présentera sur un stand de 700 m² :

- **Nouveau Renault Trafic Van E-Tech electric**, premier véhicule de Renault Group et premier véhicule utilitaire en Europe à intégrer une architecture SDV (*Software-Defined Vehicle*) et 800 volts, récemment élu fourgon de l'année 2027 par le jury « International Van Of The Year »,
- L'ensemble de la gamme de véhicules utilitaires Renault,
- Une nouvelle offre de service Renault Uptimize et de conversions, pour faciliter l'activité des professionnels.

Dacia – Hall 6

Sur un stand de 900 m², la marque présentera les tout premiers véhicules de son offensive en matière de véhicules électrifiés :

- **Nouvelle Dacia Spring**, en première mondiale, seconde génération de Dacia Spring, entièrement repensée et désormais fabriquée en Europe,
- **Nouveau Dacia Striker**, crossover innovant du segment C, offrant les capacités d'évasion d'un SUV, la polyvalence et la praticité d'un break, et le dynamisme d'une berline.
- Ainsi que de **nouvelles motorisations** tribrid sur Duster et Bigster et hybrides sur Sandero, Sandero Stepway et Jogger.

Alpine – Hall 6

Présente sur un stand de 900 m², la marque confirme sa forte dynamique de croissance grâce à une gamme complète de véhicules performants :

- **Alpine A110 Sculpture**, vision artistique de la future A110 de troisième génération qui sera construite sur la base technique de la nouvelle plateforme APP (Alpine Performance Platform),
- **Alpine PS1**, pour Projet Spécial 1, est un concept car qui incarne l'ambition d'Alpine d'explorer de nouveaux territoires de design et d'innovation,
- Ainsi que **Alpine A290 Collection**, version exclusive d'Alpine 290 au design et à l'équipement enrichis, et Alpine **A390 en version GTS** offrant de nouvelles configurations Atelier Alpine.

Partenariat Renault Group – Sapeurs-pompiers – Hall 7.1

Sur un stand de 200 m², Renault Group et les sapeurs-pompiers mettront en lumière 15 ans de partenariat au service de la sécurité routière et de l'efficacité opérationnelle. Cet engagement sera illustré à travers :

- Des **démonstrations d'extraction de victimes** commentées et réalisées en continu par des équipes de différents SDIS (Service Départemental d'Incendie et de Secours),
- La présentation d'**innovations codéveloppées**, telles que QRescue, Fireman Access et Rescue Seat,
- **vision 4rescue**, un écosystème de solutions technologiques interconnectées visant à accroître l'efficacité et améliorer la coordination des services de secours, développé par les membres de Software République : Atos, Dassault Systèmes, JCDecaux, Renault Group, STMicroelectronics et Thales.

Partenaire des acteurs de la filière automobile, Renault Group participera également dans le **hall 5.1** aux expositions permanentes :

- « **La Fabrique de l'Innovation** » organisée par la PFA (La Plateforme Automobile) avec la présence de Renault 4 E-Tech electric sur le stand.
- « **Electric Box** » organisée par l'Avere-France, avec la présence de Renault 5 E-Tech electric et d'un démonstrateur batterie R5.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA SEMAINE – Fuseau horaire CET (UTC+2)

Lundi 12 octobre (journée presse)

- 08h30 – Conférence de presse **Renault** (stand Renault, hall 6)
 - o François Provost – CEO Renault Group
 - o Fabrice Cambolive – CEO marque Renault
 - o Alexandre Malval – VP design marque Renault
- 09h00 – Conférence de presse **Dacia** (stand Dacia, hall 6)
 - o Katrin Adt – CEO marque Dacia
 - o David Durand – VP design marque Dacia
- 09h20 – Conférence de presse **Alpine** (stand Alpine, hall 6)
 - o Philippe Krief – CEO marque Alpine
 - o Antony Vilain – VP design marque Alpine
- 17h20 – Point presse **innovations sécurité routière et secours** (stand Renault Group & Sapeurs-pompiers, hall 7.1)
 - o Cléa Martinet - Directrice du développement durable, Renault Group
 - o Jean Todt - Envoyé Spécial du Secrétaire Général des Nations Unies pour la sécurité routière

Mardi 13 octobre

- 11h45 - **François Provost**, CEO Renault Group - Keynote au **Paris Automotive Summit** au Dôme de Paris - Palais des Sports, Porte de Versailles

Mercredi 14 octobre

- 09h30 – 18h00 – **Journée recrutement** - Les équipes Ressources Humaines accueilleront les visiteurs dans l'espace « Le Pub Renault » et présenteront les différentes opportunités de rejoindre Renault Group : offres d'emploi France et international, offres de stages et d'alternances, métiers du réseau commercial, agents - (Stand Renault, hall 6)

Jeudi 15 octobre

- 08h30 - **Paula Fabregat-Andreu** - Directrice projets design Renault - « *Femmes, hommes et automobile : fin des clichés, début des opportunités ?* » - Conférence Wave Les Elles de l'Auto (Espace réceptif, hall 7.1)
- 11h00 - **Sabine Calvo** - Directrice Performance Ingénierie Renault Group – « *Ingénierie automobile : l'évolution des compétences au cœur de la compétitivité* » - La Plateforme Automobile (Stand PFA, hall 5)

Vendredi 16 octobre

- 16h00 - **Caroline Wirth** - Responsable de l'Académie Industrie et Qualité, Renault Group – « *ReKnow University : former les talents au rythme des mutations technologiques* » - La Plateforme Automobile (Stand PFA, hall 5)
- 17h00 - **Marion Humeau** – Directrice expérience client après-vente France, Renault Group – « *La passion de l'auto vue par les femmes* » - Conférence Wave Les Elles de l'Auto (Espace réceptif, hall 7.1)

RENAULT GROUP
RELATIONS MEDIAS

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

Dr. Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit près de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

En 2025, Renault Group Suisse a importé environ 22'600 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.