

DIE RENAULT GROUP UND IHRE MARKEN PRÄSENTIEREN 50 FAHRZEUGE UND CONCEPT CARS NAHE DER SEINE

- **Renault, Dacia und Alpine unterstreichen ihre Modelloffensive an der Paris Motor Show 2026**
- **Reichhaltiges Rahmenprogramm begleitet Fahrzeugpremieren an den Messeständen in den Hallen 6 und 7.1 der Paris Expo Porte de Versailles**

Boulogne-Billancourt, 6. Oktober 2026 – Auf dem diesjährigen Pariser Autosalon (12. bis 18. Oktober 2026) präsentiert die Renault Group mit ihren Marken Renault, Dacia und Alpine insgesamt 50 Fahrzeuge und Concept Cars – darunter sechs Publikumspremieren. In der Paris Expo Porte de Versailles unterstreicht der französische Mobilitätskonzern damit seine grossangelegte Produktoffensive.

Nahe der Seine widmet sich die Renault Group zudem einer besonderen Herzensangelegenheit: seiner einzigartigen, nun bereits 15 Jahre währenden Partnerschaft mit den Feuerwehr- und Rettungsdiensten. Die Kooperation steigert die Verkehrssicherheit, fördert die Entwicklung von Innovationen, die wiederum die Effizienz und Geschwindigkeit von Rettungseinsätzen verbessern, und optimiert die Ausbildung der Einsatzkräfte.

Weitere Informationen zur Renault Group und ihren Marken auf dem Pariser Autosalon 2026 sowie die Möglichkeit, deren Pressekonferenzen zu verfolgen, finden sich unter: events.renaultgroup.com

Renault – Halle 6

Auf einem 2.500 Quadratmetern grossen Stand präsentiert die Marke ihre runderneuerte Produktpalette an Elektro- und Hybridfahrzeugen. Vorgestellt werden unter anderem:

- der **Renault E-Space Concept**, der in Paris seine Weltpremiere feiert. Die Studie interpretiert die Vision der „voitures à vivre“ neu und verkörpert eine moderne Mobilitätslösung für die ganze Familie im Elektrozeitalter;
- das **Renault 8 Gordini Concept**, eine Neuinterpretation des legendären Renault 8 Gordini als zweisitziges Elektro-Coupé mit sportlichen Proportionen;
- der **Renault 5 Turbo 3E**, ein „Mini-Supercar“, das in einer massgeschneiderten Version und als technischer Prototyp einen Ausblick auf das zukünftige Serienmodell gibt;
- die komplett erneuerte Modellpalette an Elektro- und Hybridfahrzeugen, darunter der neue **Mégane E-Tech elektrisch** (Renault Megane E-Tech elektrisch 220 Comfort Range (67-kWh-Batterie): Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 16,5; CO₂-Emission kombiniert (g/km): 0; CO₂-Klasse: A) und die Sonderedition **Rafale Hypnotic** (Renault Rafale Full Hybrid E-Tech 200: Gesamtverbrauch kombiniert (l/100 km): 4,8; CO₂-Emission kombiniert (g/km): 108; CO₂-Klasse: C.) sowie den Rafale Hyper Hybrid E-Tech 4x4 300 Plug-in (Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert (l/100 km): 2,0;

Stromverbrauch gewichtet kombiniert (kWh/100 km): 13,8; CO₂-Emission gewichtet kombiniert (g/km): 43; CO₂-Klasse: B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert (l/100 km): 5,9; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: E.)

Renault Pro+ - Halle 6

Renault Pro+, die Marke der Renault Group für gewerbliche Kunden, präsentiert auf ihrem 700 Quadratmeter grossen Stand:

- den neuen **Renault Trafic Van E-Tech electric** (Die Entwicklung der Version für den europäischen und deutschen Markt ist noch nicht abgeschlossen. Der Renault Trafic E-Tech electric wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert; das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten. Die Bestimmung der technischen Daten, Verbrauchs- und Emissionswerte erfolgt im Rahmen der Homologation vor Verkaufsstart.), das erste Fahrzeug der Renault Group und das erste leichte Nutzfahrzeug (LCV) in Europa, das sowohl über eine SDV- (Software-Defined Vehicle) als auch über eine 800-Volt-Architektur verfügt und kürzlich zum „Van of the Year 2027“ gekürt wurde;
- die gesamte Palette der leichten Nutzfahrzeuge von Renault;
- ein neues Angebot an „**Renault Optimize**“-Dienstleistungen und Umrüstsolutions, die den Arbeitsalltag von Gewerbetreibenden erleichtern.

Dacia – Halle 6

Auf dem 900 Quadratmeter grossen Dacia Stand präsentiert die Marke die ersten Fahrzeuge ihrer elektrifizierten Modelloffensive:

- den neuen **Dacia Spring** (Die Entwicklung der Version für den europäischen und deutschen Markt ist noch nicht abgeschlossen. Der Dacia Spring wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert; das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten. Die Bestimmung der technischen Daten, Verbrauchs- und Emissionswerte erfolgt im Rahmen der Homologation vor Verkaufsstart), der in Paris seine Weltpremiere feiert. Die zweite Modellgeneration wurde komplett neugestaltet und wird nun in Europa gefertigt;
- den neuen **Dacia Striker** (Die Entwicklung der Version für den europäischen und deutschen Markt ist noch nicht abgeschlossen. Der Dacia Striker wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert; das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten. Die Bestimmung der technischen Daten, Verbrauchs- und Emissionswerte erfolgt im Rahmen der Homologation vor Verkaufsstart): ein innovatives Crossover-Modell im kompakten C-Segment, das die Geländetauglichkeit eines SUV, die Vielseitigkeit und den Komfort eines Kombis sowie die Effizienz und Leistung eines Fließheckmodells vereint,
- **neue Antriebsstränge**: einen Tribid für den Duster und den Bigster sowie einen Hybrid für den Sandero, den Sandero Stepway und den Jogger.

Alpine – Halle 6

Auf dem 900 Quadratmeter grossen Stand unterstreicht die Performance-Marke ihre starke Wachstumsdynamik mit einer umfassenden Palette an Hochleistungsfahrzeugen:

- die **Alpine A110 Sculpture**, eine künstlerische Interpretation der zukünftigen A110 der dritten Generation, die auf der neuen technischen Architektur APP (Alpine Performance Platform) basiert;
- die **Alpine PS1**, einem Konzeptfahrzeug unter dem Namen „Project Special 1“, das das Bestreben von Alpinen widerspiegelt, neue Wege in Design und Innovation zu beschreiten;

- die **Alpine A290 Collection**, eine exklusive Version der Alpine A290 [Gesamtverbrauch kombiniert (l/100 km): 16,5-15,8; CO₂-Emission kombiniert (g/km): 0; CO₂-Klasse: A] mit verbessertem Design und erweiterter Ausstattung, sowie die Alpine A390 GTS, der neue „Atelier Alpine“-Konfigurationen bietet.

Renault Group – Feuerwehr und Rettungsdienste – Halle 7.1

Auf 200 Quadratmetern würdigen die Renault Group und die Feuerwehr- und Rettungsdienste ihre 15-jährige Partnerschaft im Dienste der Verkehrssicherheit und der operativen Effizienz. Dieses Engagement wird veranschaulicht durch:

- **Live-Demonstrationen** zur Bergung von Verunglückten, die fortlaufend von Teams verschiedener SDIS (Feuerwehr- und Rettungsdienste der Departements) durchgeführt und kommentiert werden,
- die **Präsentation gemeinsam entwickelter Innovationen** wie QRescue, Fireman Access und Rescue Seat,
- **„vision4rescue“**, ein Ökosystem miteinander vernetzter technologischer Lösungen zur Steigerung der Effektivität und Verbesserung der Koordination von Rettungsdiensten, Es wurde von den Mitgliedern der Software République entwickelt: Atos, Dassault Systèmes, JCDecaux, Renault Group, STMicroelectronics und Thales (weitere Informationen).

Als Mitglied der Automobilindustrie wird die Renault Group ausserdem an folgenden Dauerausstellungen in Halle 5.1 teilnehmen:

- **„La Fabrique de l'Innovation“**: organisiert von der PFA (La Plateforme Automobile), mit dem ausgestellten Renault 4 E-Tech elektrisch (Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 14,8; CO₂-Emission kombiniert (g/km): 0; CO₂-Klasse: A).
- **„Electric Box“**: organisiert von Avere-France, mit dem Renault 5 E-Tech elektrisch (Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 14,4; CO₂-Emission kombiniert (g/km): 0; CO₂-Klasse: A) und einem R5 Batterie-Demonstrationsmodell.

PRESSEKONFERENZEN, SUMMITS UND VERANSTALTUNGEN: Die Woche auf dem Pariser Salon

Montag, 12. Oktober (Pressetag)

- 08:30 Uhr – **Renault** Pressekonferenz (Renault Stand, Halle 6)
 - o François Provost – CEO der Renault Group
 - o Fabrice Cambolive – CEO der Marke Renault
 - o Alexandre Malval – Vice President Design, Renault
- 09:00 Uhr – **Dacia** Pressekonferenz (Dacia Stand, Halle 6)
 - o Katrin Adt – CEO der Marke Dacia
 - o David Durand – Vice President Design, Dacia
- 09:20 Uhr – **Alpine** Pressekonferenz (Alpine Stand, Halle 6)
 - o Philippe Krief – CEO der Marke Alpine
 - o Antony Vilain – Vice President Design der Marke Alpine

- 17:20 Uhr – Pressekonferenz zu **Innovationen im Bereich Verkehrssicherheit und Notfallhilfe** (Stand der Renault Group und der Feuerwehr- und Rettungsdienste, Halle 7.1)
 - o Cléa Martinet – Vice President Sustainability, Renault Group
 - o Jean Todt – Sonderbeauftragter des UN-Generalsekretärs für Verkehrssicherheit

Dienstag, 13. Oktober

- 11:45 Uhr – Keynote von **François Provost**, CEO der Renault Group, auf dem **Paris Automotive Summit** (Dôme de Paris – Palais des Sports, Porte de Versailles)

Mittwoch, 14. Oktober

- 09:30 – 18:00 Uhr – **Recruiting-Tag**: Die Personalabteilungen der Renault Group heissen die Besucherinnen und Besucher im Bereich „Le Pub Renault“ willkommen, um Karrieremöglichkeiten innerhalb der gesamten Renault Group vorzustellen, darunter Stellen in Frankreich und im Ausland, Praktika, Ausbildungsplätze, Karrieren im Händlernetz sowie Möglichkeiten für Vertreter (Renault-Stand, Halle 6)

Donnerstag, 15. Oktober

- 08:30 Uhr – **Paula Fabregat-Andreu**, Direktorin für Designprojekte bei Renault: „Frauen, Männer und die Automobilindustrie: Das Ende der Stereotypen, der Beginn neuer Chancen?“ – Konferenz „Wave Les Elles de l'Auto“ (Hospitality-Bereich, Halle 7.1)
- 11:00 Uhr – **Sabine Calvo**, Leiterin Engineering Performance der Renault Group – „Automobiltechnik: Die Weiterentwicklung von Kompetenzen als Kern der Wettbewerbsfähigkeit“ – La Plateforme Automobile (PFA-Stand, Halle 5)

Freitag, 16. Oktober

- 16:00 Uhr – **Caroline Wurth**, Leiterin der „Industry and Quality Academy“ der Renault Group: „ReKnow University: Talentförderung im Tempo des technologischen Wandels“ – La Plateforme Automobile (PFA-Stand, Halle 5)
- 17:00 Uhr – **Marion Humeau**, Director of After-Sales Customer Experience Frankreich der Renault Group: „Die Leidenschaft für Autos aus der Sicht von Frauen“ – Konferenz „Wave Les Elles de l'Auto“ (Hospitality-Bereich, Halle 7.1)

RENAULT GROUP MEDIENKONTAKTE

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

Dr. Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Die Renault Group umfasst drei komplementäre Marken – Renault, Dacia und Alpine – und bietet ihren Kund*innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Renault Group ist in 114 Ländern vertreten und verkaufte im Jahr 2024 2,265 Millionen Fahrzeuge. Sie beschäftigt mehr als 98'000 Mitarbeitende, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt. Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden.

Renault Group Schweiz importierte 2025 rund 22'600 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter renaultgroup.com oder folgen Sie Renault Group auf Instagram, X, Facebook, Youtube und LinkedIn.