



06/10/2026

E-SPACE CONCEPT : RENAULT RÉINVENTE LA « VOITURE À VIVRE » ET DONNE RENDEZ-VOUS AU MONDIAL DE L'AUTO 2026



- Renault célébrera l'esprit des « voitures à vivre » à l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris
- La marque exposera sa gamme de véhicules 100% électriques et 100% hybrides intégralement renouvelée, avec plusieurs nouveautés illustrant la capacité de la marque à améliorer continuellement ses véhicules, y compris les plus récents, pour toujours mieux répondre aux besoins de ses clients.
- Parmi ces nouveautés : nouvelle Mégane E-Tech electric, Trafic Van E-Tech electric, Renault 5 Turbo 3 E en version ultra-personnalisée ou la série spéciale Rafale Hypnotic.
- Lors sa conférence de presse, Renault lèvera le voile sur un nouveau concept-car en première mondiale : Renault E-Space Concept.
- Fidèle aux valeurs de la marque et à son ambition de concevoir des « voitures à vivre », E-Space Concept incarne la vision réinventée par Renault du voyage et de la mobilité familiale à l'ère électrique.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



- **Aux côtés d'E-Space Concept, Renault exposera deux autres concepts car : Renault 8 Gordini Concept et Renault 4 JP4x4 Concept.**
- **La marque présentera également sur son stand Renault Pro+ l'ensemble de sa gamme de véhicule utilitaires, son offre complète de solutions de conversions et de nouveaux services avec son programme Uptimize.**
- **Rendez-vous le 12 octobre 2026 à 8h30 (CET) pour suivre la conférence de presse sur le stand Renault (hall 6) ou à distance en live et replay.**

Bienvenue chez Renault !

Renault aime les salons automobiles. Ces rendez-vous sont l'occasion pour la marque de maintenir une connexion particulière avec ses clients, les passionnés d'automobile et le grand public, et de partager avec eux sa vision de la mobilité.

À l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris, Renault célèbre l'esprit des « voitures à vivre » et présente sa gamme entièrement renouvelée, fruit d'une stratégie technologique reposant sur deux jambes : l'électrique et l'hybride. Avec une gamme complète de véhicules électrifiés, conçus pour répondre aux besoins et aux nouveaux usages de ses clients, Renault poursuit son ambition de proposer des voitures à la fois innovantes, désirables et pensées pour la vie quotidienne.

Et parce que les « voitures à vivre » sont pensées pour vivre avec leurs clients, la marque illustre cette dynamique de progrès continu, avec des véhicules récemment lancés qui évoluent déjà pour offrir toujours plus de valeur. Nouveaux modèles, nouvelles technologies et nouvelle génération de batterie témoignent de cette volonté d'améliorer en permanence les « voitures à vivre » de Renault. Cette dynamique se traduit par l'arrivée des batteries LFP sur l'ensemble de gamme électrique afin de rendre cette mobilité plus accessible, par l'introduction de la conduite One Pedal pour simplifier l'expérience au quotidien, ainsi que par l'intégration de Gemini, l'intelligence artificielle de Google, qui enrichit l'expérience connectée à bord et sera déployée par mise à jour à distance ("over the air") et donc sans passage en atelier sur les véhicules déjà en circulation. Autre exemple de cette démarche, Twingo E Tech electric propose, seulement quelques mois après son lancement commercial, un toit vitré panoramique Twingobay, qui offre aux occupants du véhicule à l'avant, comme à l'arrière, encore plus de lumière naturelle à bord.

Cette stratégie se concrétise aussi sur le stand Renault à travers plusieurs nouveautés, parmi lesquelles nouvelle Mégane E-Tech electric, nouveau Trafic E-Tech electric, l'édition limitée Rafale Hypnotic ou une version ultra-personnalisée de Renault 5 Turbo 3 E.

La marque présentera également trois concept-cars, dont Renault E-Space Concept, dévoilé en première mondiale, qui ouvre de nouvelles perspectives sur le voyage et la mobilité familiale à l'ère électrique.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Un modèle emblématique pour explorer les futurs possibles

Avec E-Space Concept, Renault réinterprète l'esprit d'un modèle qui a marqué l'histoire de l'automobile : Renault Espace, dont la première génération a été révélée en 1984.

Près de 40 ans plus tard, E-Space Concept en propose une vision résolument tournée vers l'avenir, fidèle à ce qui a toujours fait la singularité de Renault : mettre l'innovation au service de l'humain, de l'émotion et de la vie à bord.

Cette réinterprétation de l'esprit des « voitures à vivre » exprime pleinement les marqueurs de Renault aujourd'hui et en pousse les curseurs : Design to be loved, Electrified by passion, Human-first tech et Crafted space.

À travers une silhouette iconique et des technologies utiles, E-Space Concept illustre la stratégie futuREady portée par la marque : réinventer l'expérience automobile en plaçant les usages et la vie à bord au cœur de la conception.

Le « E » de E-Space fait directement référence à E-Tech pour Electrified Technology, la marque ombrelle de l'électrification Renault. Quant au mot « Space », il évoque à la fois un habitacle généreux, technologique et accueillant.

Long de 4,70 mètres, Renault E-Space Concept se distingue immédiatement par sa silhouette spectaculaire habillée d'une élégante teinte rubis noir. Ses proportions généreuses, et son design expressif proposent une nouvelle manière d'imaginer l'automobile familiale.

Le concept-car arbore, à l'avant comme à l'arrière, un large « U » de lumière qui dessine les contours du véhicule. Au centre de la face avant, un losange lumineux semble flotter dans l'espace, comme suspendu dans un subtil jeu de pixels.

E-Space Concept sera révélé le 12 octobre.

Renault au Mondial de l'Auto 2026 : l'innovation sous toutes ses formes, au service des besoins réels des clients

Avec bientôt 130 ans d'histoire, Renault s'est forgé une identité de marque forte et distinctive qui a conçu et continuera de concevoir des « voitures à vivre ». Cet ADN alimente une gamme de produits attractive, conçue pour répondre à une variété de besoins des clients et stimuler un élan de croissance.

Renault assume et valorise pleinement son héritage, tout en se projetant avec confiance dans l'avenir. Aux côtés d'E-Space Concept, la marque présentera également sur son stand de 2 500 m² plusieurs nouveautés illustrant la richesse de son actualité produit basée sur une stratégie forte de généraliser l'électrification de sa gamme, tout en proposant des technologies intuitives, efficaces et centrées sur l'humain. La marque illustre ainsi sa capacité à améliorer continuellement sa gamme de véhicule, au rythme des attentes de ses clients.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Renault donne rendez-vous pour sa conférence de presse au Mondial de l'Automobile de Paris, le lundi 12 octobre 2026 à 8h30 (CET), pour découvrir en première mondiale son nouveau concept-car Renault E-Space Concept et l'ensemble des nouveautés qui seront exposées sur son stand. À suivre également en distanciel en live ou replay.

Nouvelle Megane E-Tech electric

Renault fait évoluer Mégane E-Tech electric pour renforcer sa compétitivité, en s'appuyant sur quatre axes clés :

- un nouveau design extérieur encore plus dynamique,
- une nouvelle batterie 67 kWh (LFP) offrant jusqu'à 500 km d'autonomie et des performances de charge DC améliorées de 25%, permettant désormais une charge de 15 à 80% en 24 minutes,
- des technologies utiles en continuelle évolution avec notamment l'intégration d'un nouveau mode de conduite intelligent « Smart Mode », l'intelligence artificielle Gemini, ainsi que de nouvelles fonctionnalités au sein du système OpenR Link avec Google.

Renault 5 Turbo 3^E

Réinterprétation électrique des légendaires Renault 5 Turbo et Turbo 2 des années 1980, la « mini-supercar » Renault 5 Turbo 3E sera présentée dans sa version « engineering prototype » proche de la future version de série. Animée par deux moteurs-roues innovants montés à l'arrière, elle développe 555 ch et un impressionnant couple de 4 800 Nm, ce qui en fait la Renault homologuée pour la route la plus puissante jamais créée. Une autre version aux couleurs inédites, démontrant les possibilités d'ultra-personnalisation du véhicule, sera également exposée.

Renault Twingo E-Tech electric inaugure un toit vitré inédit



Le Mondial de l'Auto 2026 sera l'occasion de découvrir une première nouveauté dans la gamme Twingo E-Tech electric : le toit vitré panoramique Twingobay.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Grâce à sa surface de 0,7 m², Twingobay offre une expérience à bord plus lumineuse, avec une lumière naturelle qui pénètre dans l'habitacle et renforce la sensation d'espace pour tous les occupants, aussi bien à l'avant qu'à l'arrière. Tout en rondeur, le toit vitré Twingobay participe à l'identité du véhicule. Il intègre sur sa face intérieure l'alphabet graphique Twingo, visible depuis l'habitacle. Ce détail exclusif rappelle l'univers ludique et décalé de Twingo tout en créant une véritable signature visuelle.

La technologie multicouche du verre préserve le bien-être des occupants en toutes saisons puisque 99,9% des UV sont filtrés, que la majorité des rayonnements infrarouges entrants sont bloqués et qu'une couche basse émissivité contribue à maintenir à l'intérieur du véhicule un niveau de confort thermique élevé été comme hiver. Cette maîtrise des apports thermiques permet de profiter pleinement des bénéfices d'un toit vitré sans avoir recours à un rideau occultant, au profit de l'habitabilité et du poids.

Dans le même temps, comme sur les autres modèles Renault équipés du système OpenR Link avec Google intégré, Gemini, l'assistant IA de Google, arrive à bord dans le cadre d'une mise à jour optionnelle de Google Assistant effectuée « Over the Air ».

Renault Rafale hypnotic

Renault Rafale enrichit sa gamme avec une série limitée inédite au caractère bien affirmé. Basée sur la version la plus haute : Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch Atelier Alpine, Rafale hypnotic offre le meilleur de la technologie Renault auquel viennent s'ajouter un design exclusif et des équipements « premium ».

Généralisation de la batterie LFP sur toute la gamme Renault E-Tech electric

Renault poursuit son offensive électrique en déployant progressivement la technologie de batterie LFP (lithium-fer-phosphate) sur l'ensemble de sa gamme à particuliers, afin de proposer une mobilité électrique toujours plus accessible et compétitive grâce à un rapport coût/autonomie optimisé. Après Twingo et Megane, ce sont ainsi Scénic et Renault 5 E-Tech electric, en attendant bientôt Renault 4 E-Tech electric, qui bénéficient de cette technologie. Les batteries LFP de ces modèles utilisent une architecture « cell-to-pack » optimisant leur densité énergétique et la capacité utile embarquée : 27,5 kWh pour Twingo, 37 kWh pour Renault 5 et 67 kWh pour Mégane et Scénic. Comme sur toutes les Renault électriques, les modèles dotés d'une batterie LFP restent équipés du système breveté de Fireman Access, pour noyer très rapidement les cellules en cas d'incendie.

Renault 8 Gordini Concept

Le patrimoine Renault est une source d'inspiration et d'émotion, qui crée un lien très fort avec nos clients, les passionnés d'automobile et le grand public. Ce concept-car réinterprète ainsi la mythique Renault 8 Gordini sous la forme d'un coupé 100% électrique biplace aux proportions de compétition. Inspiré de l'univers du rallye, il reprend les codes emblématiques de l'icône des années 1960 dans un design contemporain. A travers cet exercice de style, la marque rend hommage à l'un des modèles qui a le plus contribué à forger son image sportive.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Renault 4 JP4x4 Concept

Exposé en avant-première lors de l'édition 2026 du tournoi de Roland-Garros, Renault 4 JP4x4 Concept est une réinvention des versions Plein Air (1969) et JP4 (1981) de la Renault 4 originelle. Il revisite l'aspect « loisir » de ces modèles, dans un état d'esprit chic, moderne et ludique, en y ajoutant une touche aventurière grâce à ses quatre roues motrices.

Un stand dédié aux véhicules utilitaires

La marque proposera également aux visiteurs de découvrir l'ensemble de sa gamme de véhicule utilitaires sur un stand dédié Renault Pro+ (également dans le hall 6). Outre l'exposition des best sellers Kangoo, Trafic et Master, ce stand sera aussi l'occasion de présenter des solutions pour faciliter l'activités des professionnels : une nouvelle offre de services (Renault UPTIMIZE) et de conversions (dont Converted by Renault).

Nouveau Renault Trafic Van E-Tech electric

Nouveau Trafic Van E-Tech electric, qui vient tout juste d'être élu fourgon de l'année 2027 par le jury « International Van Of The Year » (IVOTY) marque une rupture sur le marché européen des nouveaux fourgons 100% électrique de Renault : technologique, efficient, confortable, personnalisable et évolutif.

Un stand Renault vivant et animé tout au long de la semaine

Le stand Renault proposera chaque jour de nouvelles expériences aux visiteurs du salon. Simulateurs de conduite, rencontres autour de l'emploi, sensibilisation des jeunes aux métiers de l'automobile, initiatives en faveur de la diversité et de l'inclusion, DJ sets et nocturnes rythmeront toute la semaine.

Les visiteurs pourront notamment prendre virtuellement le volant de Renault 5 Turbo 3E grâce à deux simulateurs de conduite. Le stand accueillera également des temps forts consacrés au recrutement, à la découverte des métiers de l'automobile par les jeunes et à la promotion de la mixité, notamment aux côtés des associations « Elles bougent » et « WAVE Les Elles de l'Auto ».

Enfin, plusieurs DJ sets viendront ponctuer les soirées, tandis que toute la semaine un dispositif spécifique sera proposé pour faciliter l'accueil des visiteurs sourds et malentendants.

À PROPOS DE RENAULT

Renault est la première marque automobile française au niveau mondial. Forte de plus d'un siècle d'innovation, l'entreprise développe des « voitures à vivre » : des véhicules au design séduisant, dotés de technologies utiles axées sur l'humain (« People-First ») et de motorisations électrifiées qui ne font aucun compromis sur le plaisir de conduite. Conçus comme de véritables espaces de vie, les véhicules Renault sont faits pour le quotidien. Après une transformation en profondeur dans le cadre du plan « Renaulution », la marque entame désormais un nouveau cycle stratégique avec « futuREady » – un programme visant à renforcer sa compétitivité et à garantir une performance durable, tant en Europe qu'à l'international. Cette ambition repose sur des produits attractifs et un

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



dynamisme international renforcé, ainsi que sur une approche pragmatique de l'électrification s'articulant autour de deux piliers – 100 % hybride et 100 % électrique – afin d'accompagner la transition énergétique, quel que soit le rythme de son évolution.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 ; elle est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13 400 voitures particulières et utilitaires légers neufs de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Parmi les modèles E-Tech 100 % électriques, on trouve la Renault 5 (voiture de l'année 2025), la Renault 4, la Mégane, la Scénic (voiture de l'année 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, ainsi que les véhicules E-Tech Full Hybrid et E-Tech Plug-in Hybrid Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82 % des voitures particulières Renault vendues en Suisse sont déjà électrifiées. Ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2026. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires de vente et 52 partenaires de service, qui proposent des voitures et des prestations dans 200 points de vente.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, YouTube, TikTok et LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, attaché de presse
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28