



6. Oktober 2026

RENAULT FEIERT SEINE „VOITURES À VIVRE“ AUF DER PARIS MOTOR SHOW 2026



- **Marke präsentiert komplett erneuerte Modellpalette**
- **Drei neue Konzeptfahrzeuge auf dem Messestand in Halle 6**
- **Renault Pressekonferenz am 12. Oktober 2026 um 8:30 Uhr**

Auf der Paris Motor Show 2026 (12. bis 18. Oktober) zeigt Renault seine komplett erneuerte Modellpalette, die eine auf zwei Säulen basierende Technologie-Strategie widerspiegelt: Elektro- und Hybridantriebe. Mit einem breiten Portfolio an elektrifizierten Modellen, das exakt auf die Bedürfnisse und Lebensstile der Kundinnen und Kunden zugeschnitten ist, bleibt Renault seinem Ziel treu, innovative, attraktive und alltagstaugliche Autos zu entwickeln. Fahrzeuge, die Innovationen mit Emotionen verbinden und bei denen der Mehrwert stets im Mittelpunkt steht.

Die für die Marke Renault typischen „voitures à vivre“ – „Autos fürs Leben“ – sind darauf ausgelegt, mit ihren Fahrerinnen und Fahrern zu wachsen. Daher setzt Renault auf kontinuierlichen Fortschritt: Modelle, die erst kürzlich ihre Premiere gefeiert haben, werden bereits weiterentwickelt, um noch grösseren Mehrwert zu bieten. Neue Modelle, neue Technologien und neue Batteriegenerationen unterstreichen das Engagement der Marke, die eigenen Fahrzeuge kontinuierlich zu verbessern.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Diese Dynamik treibt auch ständige Produktverbesserungen voran – von der Einführung von LFP-Batterien für das gesamte Elektroportfolio, bis hin zum One-Pedal-Drive für ein entspannteres Fahrerlebnis im Alltag. Gemini, die künstliche Intelligenz von Google, ist ein weiterer Schritt hin zu einem noch stärker vernetzten Fahrerlebnis. Die Einführung neuer Features erfolgt über Over-the-Air-Updates, sodass auch Fahrzeuge, die bereits auf der Strasse unterwegs sind, ohne Werkstattbesuch von den Neuerungen profitieren. Der Twingo E-Tech electric ist ein weiteres Beispiel für den Ansatz der kontinuierlichen Verbesserung. Nur wenige Monate nach seiner Markteinführung erhält er das Panorama-Glasdach „Twingobay“, das noch mehr Tageslicht in den Innenraum bringt – sowohl für die Insassen in der ersten als auch der zweiten Sitzreihe.

Auf seinem Messestand auf der Paris Motor Show präsentiert Renault diese Strategie anhand einer Reihe neuer Modelle, darunter der neue Megane E-Tech electric, der neue Trafic E-Tech electric, der Rafale als limitierte exklusive Sonderedition „Hypnotic“ sowie eine besonders exklusiv gestaltete Version des Renault 5 Turbo 3E.

Darüber hinaus zeigt Renault drei Konzeptfahrzeuge, darunter der Renault E-Space Concept, der auf der Messe seine Weltpremiere feiert und neue Möglichkeiten für Reisen und vollelektrische Familienmobilität eröffnet.

Ein wegweisendes Modell für mögliche Zukunftsszenarien

Mit dem E-Space Concept lässt Renault den Geist des Renault Espace wieder aufleben – eines Modells, das erstmals im Jahr 1984 auf den Markt kam und die Automobilgeschichte nachhaltig geprägt hat.

Mehr als 40 Jahre später ist der E-Space Concept eine Zukunftsvision des Originals, die dem Ansatz treu bleibt, der Renault schon immer ausgezeichnet hat: Innovation zum Nutzen der Kundinnen und Kunden, der menschlichen Emotionen und des Fahrerlebnisses. Diese moderne Interpretation des Prinzips „voitures à vivre“ verdeutlicht die Kernwerte der Marke Renault und hebt sie gleichzeitig auf eine neue Ebene: Design, das begeistert, Elektrifizierung aus Leidenschaft, Technologie, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht, sowie ein durchdachter Innenraum.

Mit seinem ikonischen Design und seinen nützlichen Technologien verkörpert der E-Space Concept die „futuREady“-Strategie der Marke: die Neugestaltung eines automobilen Erlebnisses, bei der die Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer sowie das Fahrerlebnis im Mittelpunkt stehen.

Das „E“ in E-Space bezieht sich direkt auf E-Tech, den Oberbegriff für „Electrified Technology“, also die Elektrifizierung bei Renault. Das Wort „Space“ steht für einen grosszügigen, hochtechnologischen und einladenden Innenraum.

Der Renault E-Space Concept ist ein eindrucksvolles Fahrzeug mit einer Länge von 4,70 Meter und einer Karosserie im eleganten „Black Rubé“-Farbton. Seine grosszügigen Proportionen und

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



sein ausdrucksstarkes Design spiegeln einen neuen Ansatz bei der Gestaltung von Familienautos wider.

Das Konzeptfahrzeug verfügt über eine breite, U-förmige Lichtleiste an Front und Heck, die die Konturen des Fahrzeugs nachzeichnet. Im Zentrum der Frontpartie scheint ein beleuchteter Diamant im Raum zu schweben, als wäre er in einem subtilen Zusammenspiel von Pixeln aufgehängt.

Der E-Space Concept wird am 12. Oktober offiziell vorgestellt.

Renault auf der Paris Motor Show 2026: Innovation in all ihren Facetten, um den tatsächlichen Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden gerecht zu werden.

In seiner fast 130-jährigen Unternehmensgeschichte hat Renault eine starke und unverwechselbare Identität als Marke aufgebaut, die seit jeher „voitures à vivre“ entworfen hat – und dies auch weiterhin tun wird. Das spiegelt sich in einer attraktiven Produktpalette wider, die darauf ausgerichtet ist, die unterschiedlichsten Kundenbedürfnisse zu erfüllen und das Wachstum voranzutreiben.

Renault ist stolz auf sein Erbe und blickt gleichzeitig mit Zuversicht in die Zukunft. Neben dem E-Space Concept wird die Marke auf ihrem 2.500 Quadratmeter grossen Stand auch mehrere neue Modelle präsentieren, die die Vielfalt einer Produktpalette unterstreichen, die auf der zentralen Strategie der Elektrifizierung basiert und intuitive, effiziente sowie menschenorientierte Technologien bietet. Damit demonstriert Renault seine Fähigkeit, sein Angebot kontinuierlich weiterzuentwickeln und zugleich den Erwartungen der Kundinnen und Kunden gerecht zu werden.

Renault lädt zu seiner Pressekonferenz auf der Paris Motor Show am Montag, 12. Oktober 2026, um 8:30 Uhr (MESZ) ein, um die Weltpremiere des neuen Renault E-Space Concept zu feiern und alle weiteren neuen Modelle zu zeigen. Die Pressekonferenz kann auch unter folgendem Link online verfolgt werden: [LINK](#)

Neuer Megane E-Tech electric

Renault hat den Megane E-Tech electric umfassend überarbeitet, um seine Wettbewerbsfähigkeit weiter zu stärken. Dabei hat sich Renault auf die folgenden elementaren Bereiche konzentriert:

- ein neues, noch dynamischeres Aussendesign
- eine neue 67-kWh-LFP-Batterie, die eine Reichweite von knapp bis zu 500 Kilometern ermöglicht und eine um 25 Prozent verbesserte Gleichstrom-Ladeleistung bietet; dadurch lässt sich die Batterie in nur 24 Minuten von 15 auf 80 Prozent laden
- nützliche Technologien, die sich ständig weiterentwickeln. Dazu zählen der neue intelligente Fahrmodus – der sogenannte „Smart“-Modus –, der neue KI-Sprachassistent Google Gemini¹ sowie neuer Funktionen für das openR Link System

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Renault 5 Turbo 3E

Als vollelektrische Neuauflage der legendären Modelle Renault 5 Turbo und Turbo 2 aus den 1980er Jahren wird das Mini-Supercar Renault 5 Turbo 3E als technischer Prototyp vorgestellt, der dem zukünftigen Serienmodell sehr nahekommt. Er wird von zwei Radnabenmotoren an den Hinterrädern angetrieben, die jeweils 204 kW leisten – was einer Gesamtleistung von 555 PS entspricht – und ein Drehmoment von 4.800 Nm liefern. Damit ist er der leistungsstärkste strassenzugelassene Renault, der je gebaut wurde. Eine weitere Version wird ebenfalls zu sehen sein und die Möglichkeiten der Hyper-Personalisierung demonstrieren.

Twingo E-Tech electric mit neuem Glasdach



In Paris zeigt Renault zudem eine Neuheit für den Twingo E-Tech electric: das Twingobay Panorama-Glasdach.

Das 0,7 Quadratmeter grosse Glasdach sorgt für einen lichtdurchfluteten Innenraum und steigert das Raumgefühl für alle Insassen. Durch seine abgerundeten Konturen fügt sich das Twingobay Panoramadach nahtlos in das Design des Twingo ein. An der Innenseite des Glasdachs findet sich das ikonische „Twingo Alphabet“, dessen Schattierung im Fahrgastraum sichtbar ist. Dieses exklusive Detail erinnert an die verspielte, ausgefallene Persönlichkeit des Twingo und schafft zugleich eine unverwechselbare optische Handschrift.

Das Glasdach basiert auf einer Mehrschichttechnologie, die das ganze Jahr über für hohen Komfort der Insassen sorgt: Es filtert 99,9 Prozent der UV-Strahlung heraus und reduziert den Grossteil der Infrarotstrahlung, während eine Low-E-Beschichtung zu einem hohen thermischen Komfort im Fahrzeuginneren beiträgt – zu jeder Jahreszeit. Dank dieser kontrollierten Wärmeentwicklung lässt sich das Panoramadach ohne Sonnenblende in vollen Zügen geniessen, was für mehr Platz im Innenraum und ein geringeres Gewicht sorgt.

Per Over-the-Air-Update feiert der KI-Assistent „Gemini“ von Google im Rahmen eines optionalen Updates für den Google Assistant Premiere – genau wie bei anderen Renault Modellen, die mit dem openR Link System mit integrierten Google-Diensten ausgestattet sind.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Renault Rafale „Hypnotic“

Mit dem neuen Rafale „Hypnotic“ präsentiert Renault seine Topbaureihe in einer besonders exklusiven Ausführung. Die Sonderedition basiert technisch und optisch auf dem Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 300 Plug-in atelier Alpine und hebt das Fahrzeug auf ein noch höheres Niveau.

Einführung von LFP-Batterien für das gesamte Elektroportfolio

Mit der schrittweisen Einführung der LFP-Batterietechnologie (Lithium-Eisenphosphat) für sämtliche E-Tech Modelle setzt Renault seine Elektrooffensive fort. Durch ein verbessertes Preis-Reichweiten-Verhältnis soll die Elektromobilität noch erschwinglicher und wettbewerbsfähiger werden.

Die LFP-Batterien nutzen eine „Cell-to-Pack“-Architektur, die die Energiedichte und die nutzbare Batteriekapazität optimiert: 27,5 kWh beim Twingo, 37 kWh beim Renault 5 und 67 kWh bei Megane und Scenic. Wie auch die anderen Elektromodelle von Renault sind diese Modelle mit der patentierten Fireman Access-Technologie ausgestattet, die im Brandfall die Batterie schnell mit Wasser flutet.

Renault 8 Gordini Concept

Die traditionsreiche Geschichte von Renault ist eine Quelle der Inspiration und Emotionen und bildet die Grundlage für eine starke Bindung zu Kundinnen und Kunden, Automobilbegeisterten und der breiten Öffentlichkeit. Mit dem Renault 8 Gordini Concept lässt Renault den legendären Renault 8 Gordini als charakterstarkes zweisitziges Elektro-Coupé mit einem vom Motorsport inspirierten Design wieder aufleben. Es vereint die ikonischen Merkmale des Klassikers aus den 1960er Jahren mit einem zeitgemässen Design. Mit dieser Stilübung würdigt Renault ein Modell, das massgeblich ihr sportliches Image geprägt hat.

Renault 4 JP4x4 Concept

Der Renault 4 JP4x4 Concept, der im Rahmen der French Open 2026 seine Premiere feierte, interpretiert den Stil der legendären R4-Versionen Plein Air (1969) und JP4 (1981) auf moderne Weise neu. Das Konzeptfahrzeug greift das typische „Freizeit“-Design dieser Modelle mit einem zeitgemässen und unbeschwerten Flair wieder auf und verspricht dank Allradantrieb jede Menge Abenteuer.

Messestand speziell für leichte Nutzfahrzeuge

Besucherinnen und Besucher haben zudem die Möglichkeit, die vielseitige Modellpalette leichter Nutzfahrzeuge zu entdecken. Am eigens dafür eingerichteten Renault Pro+ Stand, der ebenfalls in Halle 6 zu finden ist, werden neben den Modellen Kangoo, Trafic und Master auch Lösungen präsentiert, die gewerblichen Nutzerinnen und Nutzern das Leben erleichtern – mit neuen Dienstleistungen wie Renault UPTIMIZE und praxistauglichen Umbauten, einschliesslich „Converted by Renault“.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Neuer Renault Trafic E-Tech electric

Der neue Renault Trafic E-Tech electric, der kürzlich zum „Van of the Year 2027“ gekürt wurde, stellt den Durchbruch für die vollelektrischen Transporter von Renault auf dem europäischen Markt dar: Er ist technologisch fortschrittlich, effizient, komfortabel, individuell anpass- und skalierbar.

Eine Woche voller Highlights und Events am Renault Messestand

Der Renault Messestand bietet Besucherinnen und Besuchern jeden Tag neue Erlebnisse. Die ganze Woche über stehen zahlreiche Aktivitäten und Veranstaltungen auf dem Programm, darunter Fahrsimulatoren, Berufsinformationsveranstaltungen, Initiativen zur Förderung von Vielfalt und Inklusion, DJ-Sets und Abendveranstaltungen.

An zwei Fahrsimulatoren können Besucherinnen und Besucher virtuelle Runden im Renault 5 Turbo 3E drehen. Zudem finden direkt am Stand eine Reihe von Veranstaltungen rund um die Themen Recruiting, Karriere und Gleichstellung statt, organisiert in Zusammenarbeit mit den Organisationen „Elles bougent“ und „WAVE Les Elles de l'Auto“.

Am Abend sorgen verschiedene DJ-Sets für Stimmung. Darüber hinaus werden während der gesamten Woche besondere Massnahmen getroffen, um gehörlose oder schwerhörige Besucherinnen und Besucher willkommen zu heissen und zu unterstützen.

¹ Google, Google Maps und Gemini sind Marken von Google LLC

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf über einem Jahrhundert Innovation entwickelt das Unternehmen „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit begehrenswertem Design, nützlichen „People-First“-Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keinerlei Kompromisse beim Fahrvergnügen eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault-Fahrzeuge für den Alltag gemacht. Nach einer tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Plans „Renaulution“ beginnt die Marke nun mit „futuREady“ einen neuen strategischen Zyklus – ein Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherung einer nachhaltigen Performance, sowohl in Europa als auch international. Diese Ambition basiert auf attraktiven Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz zur Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % Hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Fortschrittsstempo zu unterstützen.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 148 Verkaufs-Partner sowie 52 Service-Partner, die Autos und Dienstleistungen an 200 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter renault.ch oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28