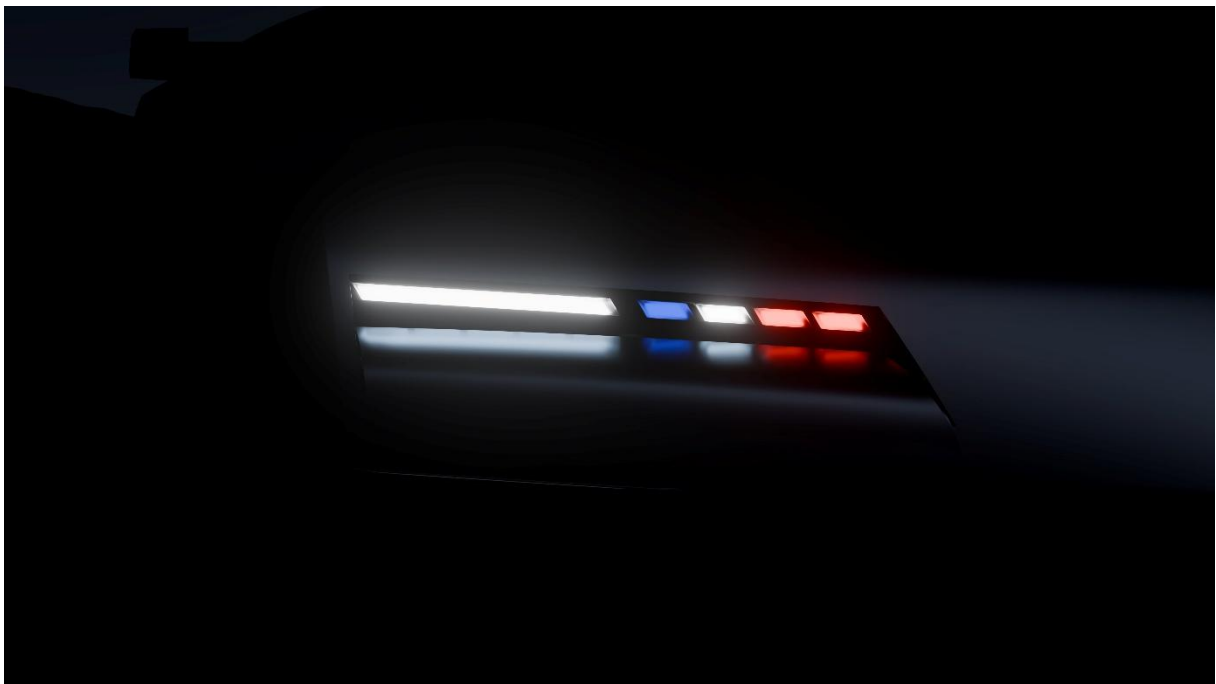


ALPINE DÉVOILERA PS1 AU MONDIAL DE L'AUTO DE PARIS

06/10/2026

- Alpine annonce que PS1, pour « Projet Spécial 1 », sera dévoilé au Mondial de l'Auto de Paris 2026 le 12 octobre à 9 h 20 [CEST]
- Quatre premières mondiales complètent la vitrine Alpine au Mondial de l'Auto de Paris : PS1, A110 Sculpture, A290 Collection et de nouvelles couleurs et finitions pour l'A390
- La retransmission pourra être suivie en direct ici : [Alpine au Mondial de l'Auto de Paris 2026](#)



Alpine lèvera le voile sur PS1, un concept-car, lors du Mondial de l'Auto de Paris de cette année, où il rejoindra la gamme présentée ainsi que la Sculpture Alpine A110, déjà dévoilée. La révélation aura lieu le 12 octobre à 9 h 20 [CEST] et sera retransmise en direct pour les passionnés du monde entier. Les visiteurs du salon seront également parmi les premiers à découvrir en personne une sculpture préfigurant la prochaine Alpine A110, aux côtés de modèles illustrant un nouveau chapitre de la personnalisation pour les Alpine A290 et A390.

PS1 est le nom de code du concept, abréviation de « Projet Spécial 1 ». Il s'inscrit dans le pilier des projets spéciaux du triptyque produit de la marque, aux côtés d'« Extraordinary Everyday », qui regroupe les modèles de volume et les moteurs de croissance essentiels à l'expansion de la marque, et du pilier « Icons », incarné par le modèle fer de lance, l'Alpine A110.

La courte vidéo et la première image dévoilées montrent l'un des projecteurs, mettant en valeur un design distinctif qui révèle le caractère de la voiture. Il s'agit du seul indice avant le lever de rideau, au premier jour du salon, lorsque Alpine en dévoilera tous les détails.

La Sculpture Alpine A110 fera également ses débuts devant le public. Drapée d'un voile bleu évoquant la légèreté et les flux aérodynamiques, elle esquisse le design de la troisième génération du modèle, dont les proportions et la posture de la Berlinette originelle et de l'Alpine A110 actuelle se révèlent sous une forme résolument contemporaine et tout en courbes. Inspirée notamment par l'avion pionnier Concorde et l'instant de son passage en supersonique, cette vision artistique repose sur les fondations techniques de la toute nouvelle Alpine Performance Platform [APP].

Ces premières au salon seront complétées par l'exposition de modèles illustrant, pour la première fois, l'extension du programme Atelier Alpine aux Alpine A290 et A390. Les visiteurs pourront découvrir sur place une riche palette de nouvelles couleurs, de nouveaux habillages et de nouvelles finitions, de la nouvelle finition Collection de l'Alpine A290 à l'Alpine A390 GTS en nouveau Bleu Tempête Mat.

Alpine arrive à Paris portée par une réelle dynamique. Après une croissance à trois chiffres en 2025, la marque poursuit sa progression et sa croissance organique en 2026, emmenée par son modèle le plus vendu, la citadine sportive Alpine A290, et rejointe par le fastback sportif Alpine A390, qui transpose l'ADN d'Alpine dans un nouveau segment.

Avec un réseau commercial désormais présent dans 25 pays, Alpine accélère pour devenir la référence mondiale des marques françaises haut de gamme spécialisées dans les voitures de sport.

Clients, prospects et passionnés retrouveront Alpine dans le hall 6, stand A22, au Mondial de l'Auto de Paris, du 12 au 18 octobre.

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures sportives haut de gamme. En 2017, celle-ci a dévoilé la nouvelle Alpine A110, fidèle à ses principes intemporels : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français. Créée en 2021, la Business Unit Alpine s'appuie sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe, ainsi que sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque, résolument tournée vers l'innovation, conçoit des véhicules performants, authentiques et exclusifs, véritable laboratoire technologique de Renault Group. Cette expertise lui permet de participer à deux championnats FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance [WEC]. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de la compétition automobile grâce à son programme client en Rallye, Coupe et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine avec le lancement de sa compacte sportive, l'Alpine A290, suivie en 2025 par son premier coupé sport, l'Alpine A390, aux côtés de l'emblématique voiture de sport Alpine A110.

En Suisse, quatorze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Kriens [près de Lucerne], Bâle, Rosshäusern [près de Berne], Porrentruy, Cortaillod [près de Neuchâtel], Marly [près de Fribourg], Écublens [près de Lausanne], Plan-les-Ouates [près de Genève], Conthey [près de Sion] et Bioggio [près de Lugano].

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél. : +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél. : +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch