



DACIA FEIERT ZWEI WELTPREMIEREN AUF DER PARIS MOTOR SHOW 2026



Anlässlich der Paris Motor Show 2026 schlägt Dacia ein neues Kapitel seiner Markenentwicklung auf, geprägt von der beschleunigten Offensive im C-Segment, dem Ausbau seines elektrifizierten Angebots und der Erneuerung seines erfolgreichen Elektrofahrzeugs. Getreu seiner DNA setzt die Marke ihre Mission fort: das Wesentliche zu bieten – mit einem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

In Halle 6 wird Dacia die Medienvertreter am 12. Oktober um 9:00 Uhr zu seiner Pressekonferenz begrüßen. Die Veranstaltung wird live übertragen und anschliessend auf der [Dacia Event Website](#) zur Verfügung stehen.

Vom 13. bis 18. Oktober 2026 können Besucher die neuesten Highlights der Marke entdecken.

DIE HIGHLIGHTS VON DACIA

- **Neuer Spring:** Weltpremiere des Spring der zweiten Generation. Dieses in Europa produzierte Elektrofahrzeug des A-Segments setzt die Demokratisierung der Elektromobilität mit einem Einstiegspreis von unter 18.000 Euro fort. Gleichzeitig markiert es den Auftakt einer zukünftigen Familie von Elektrofahrzeugen, die bis 2030 weiter ausgebaut werden soll.
- **Striker:** Weltpremiere des neuen Crossovers im C-Segment. Als Ergänzung zum Bigster erweitert der Striker das Angebot von Dacia um eine Palette von Multi-Energy-Antrieben, darunter Hybrid- und LPG-Versionen. Mit einem Einstiegspreis von unter 25.000 Euro wurde er entwickelt, um neue Kunden zu gewinnen – sowohl Privat- als auch Geschäftskunden.
- **Sandero, Sandero Stepway and Jogger:** Einführung des neuen Antriebs hybrid 155 markiert einen wichtigen Meilenstein bei der Elektrifizierung der Dacia Modellpalette. Neben dem vollelektrischen New Spring ist damit nun jede nicht-elektrische Dacia Modellbaureihe auch mit einer Hybridversion erhältlich und unterstreicht die beschleunigte Elektrifizierungsstrategie der Marke.
- **Duster and Bigster:** Die beiden SUV-Flaggschiffe der Marke werden mit dem neuen Tribid-150-4x4-Antrieb präsentiert.

DER DACIA FAHRPLAN ZUM JAHR 2030

Im Rahmen des Strategieplans futuREady setzt Dacia seinen auf eine mittelfristige Dauer ausgelegten Fahrplan erfolgreich um. Die Marke baut ihre Präsenz im C-Segment weiter aus, verstärkt ihre Elektro-Offensive und treibt gleichzeitig die schrittweise Elektrifizierung der gesamten Modellpalette voran.

Dacia stärkt seine Wettbewerbsfähigkeit und bereitet die nächsten Etappen des konstanten Wachstums in einem sich stetig wandelnden Umfeld vor, indem es seiner Philosophie treu bleibt, das Wesentliche mit einem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis einem breiten Kundenkreis anzubieten.

PRESSEKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Kommunikationsattachée
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

Über Dacia

Seit seiner Gründung im Jahr 1968 und seiner Markteinführung durch die Renault Group im Jahr 2004 in ganz Europa und den Mittelmeerländern hat Dacia stets Autos mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten und dabei das Wesentliche immer wieder neu definiert. Dacia ist eine disruptive Marke, die einfache, vielseitige und zuverlässige Fahrzeuge entwickelt, die den Bedürfnissen der Kund:innen entsprechen. Dacia-Modelle haben sich zu Marktreferenzen entwickelt: Sandero, seit 2017 das meistverkaufte Fahrzeug an Privatkund:innen in Europa; Duster, seit 2018 auf dem Podium der meistverkauften SUVs für Privatkund:innen in Europa und 2024 das zweitmeistgekaufte Auto von Privatkunden bei allen Segmenten; Spring, der Champion der erschwinglichen Elektromobilität; Jogger, das vielseitige Familienfahrzeug des C-Segments; und Bigster der Familien-SUV, der das Wesentliche des C-Segments neu definiert. Dacia ist in 44 Ländern vertreten und hat seit 2004 mehr als 9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz präsent und wird von Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden in der Schweiz 8'833 neue Personenkraftwagen zugelassen. Das Vertriebsnetz umfasst 116 Partner, die die Produkte und Dienstleistungen der Marke in 200 Verkaufsstellen anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter dacia.ch oder folgen Sie Dacia auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.