



DEUX PREMIÈRES MONDIALES POUR DACIA AU MONDIAL DE L'AUTO 2026



À l'occasion du Mondial de l'Auto de Paris 2026, Dacia présente une nouvelle étape de son développement, marquée par l'accélération de son offensive sur le segment C, le renforcement de son offre électrifiée et le renouvellement de son véhicule électrique emblématique. Fidèle à son ADN, la marque poursuit sa mission : proposer l'essentiel avec un excellent rapport prix/prestations.

Présente dans le Hall 6, Dacia accueillera les médias le 12 octobre à l'occasion de sa conférence de presse organisée à 9h00. Celle-ci sera retransmise en direct puis disponible en replay sur le [site events Dacia](#).

Le public pourra découvrir les nouveautés de la marque du 13 au 18 octobre 2026.

LES NOUVEAUTÉS DACIA À L'HONNEUR

- **Nouvelle Spring** : Première mondiale de la deuxième génération de Spring. Ce véhicule électrique du segment A, fabriqué en Europe, poursuit la démocratisation de la mobilité électrique avec un prix d'entrée inférieur à 18 000 €. Il inaugure également une future famille de véhicules électriques appelée à s'enrichir d'ici 2030.
- **Striker** : Première mondiale du nouveau crossover du segment C. Complémentaire à Bigster, Striker élargit l'offre Dacia avec une gamme de motorisations multi-énergies comprenant des versions hybrides et GPL. Accessible à moins de 25 000 €, il a été conçu pour séduire de nouveaux clients, particuliers comme professionnels.
- **Sandero, Sandero Stepway et Jogger** : L'arrivée de la nouvelle motorisation hybrid 155 marque une étape importante dans l'électrification de la gamme Dacia. En complément de la Nouvelle Spring 100 % électrique, chaque modèle Dacia non électrique dispose désormais d'une version hybride, illustrant l'accélération de l'électrification de la gamme.
- **Duster et Bigster** : Les deux SUV emblématiques de la marque sont présentés avec la motorisation tribrid 150 4x4.

EN ROUTE POUR 2030

Dans le cadre de son plan stratégique futuREady, Dacia poursuit avec succès son développement à moyen terme. La marque accélère sa présence sur le segment C, renforce son offensive électrique et poursuit l'électrification progressive de l'ensemble de sa gamme.

En restant fidèle à sa philosophie de l'essentiel avec un excellent rapport prix/prestations, Dacia consolide sa compétitivité et prépare les prochaines étapes de sa croissance dans un environnement en constante évolution.

CONTACTS PRESSE

Karin Kirchner

Directrice de la Communication
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968, puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité/équipements/prix, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché, à l'image de Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017, et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 et 2025. Avec le lancement de Bigster, Dacia couvre désormais les segments A, B et C et propose au moins une version électrifiée (100 % électrique ou hybride) pour chaque modèle. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 10 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 8'833 nouvelles voitures particulières ont été immatriculées en Suisse. Le réseau de distribution compte 116 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 200 points de vente.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur dacia.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn.