

ALPINE PRÉSENTE A310 VISION, UN CONCEPT INSPIRÉ D'UNE DE SES ICONES MAJEURES : L'ALPINE A310

12/10/2026

- Alpine A310 VISION est un concept unique inspiré de l'Alpine A310, dont il réinterprète l'esprit dans une vision contemporaine et rétro-futuriste.
- Pensé par les équipes Design d'Alpine, A310 VISION explore les racines stylistiques de la marque à travers l'une de ses icônes les plus marquantes.
- Alors que l'Alpine A310 4 cylindres célèbre ses 55 ans et que l'Alpine A310 V6 fête ses 50 ans, Alpine A310 VISION lui rend hommage en réinterprétant librement les lignes, les proportions et l'esprit de cette icône Alpine.
- Présenté au Mondial de l'Automobile à Paris, Alpine A310 VISION célèbre l'héritage de la marque tout en illustrant le potentiel créatif offert par la nouvelle plateforme APP.



Parmi les icônes de l'histoire d'Alpine, l'Alpine A310 tient une place à part. Dévoilée en 1971 pour prolonger l'aventure ouverte par la Berlinette, elle s'est imposée par une silhouette spectaculaire, immédiatement identifiable. Son dessin tendu, géométrique et radical exprime une idée très Alpine de la sportivité : une présence basse, large et sculpturale, pensée comme une incarnation du A fléché et de l'élan propre à la marque.

Alors que l'Alpine A310 4 cylindres célèbre ses 55 ans et que l'Alpine A310 V6 fête ses 50 ans, Alpine A310 VISION rend hommage à cette double filiation en réinterprétant librement les lignes, les proportions et l'esprit de cette icône Alpine. Les équipes Design Alpine ont travaillé

à partir d'un exemplaire d'Alpine A310 installé au cœur du studio, comme une référence vivante. Croquis à la main, observation des volumes, analyse des lignes : l'objectif était de capter l'essence d'un dessin très seventies, à la fois simple, expressif et intemporel, pour en proposer une lecture contemporaine.

De cette exploration des racines est née une réinterprétation rétro-futuriste : imaginer ce qu'aurait pu devenir l'Alpine A310 si elle avait été dessinée avec les langages, les matières et les moyens d'aujourd'hui. Alpine A310 VISION ne cherche pas à reproduire l'A310, mais à en prolonger l'intention : une silhouette radicale, un dessin lisible, une présence immédiatement identifiable et une émotion propre à Alpine. Le concept puise à la fois dans la pureté des premières versions 4 cylindres et dans le caractère plus musclé des versions V6 aux ailes élargies.

Le résultat est un concept de design indépendant, imaginé comme une exploration créative de l'héritage Alpine et non comme l'annonce d'un futur modèle de série. Ses proportions spectaculaires expriment une sportivité basse, large et sculpturale : 4,55 m de longueur, 1,18 m de hauteur, 2,03 m de largeur maximum à l'arrière et un empattement de 2,45 m. Bien campée sur des jantes en « A » pour Alpine — une forme triangulaire en clin d'œil aux jantes métalliques pleines des premières versions — Alpine A310 VISION joue sur le contraste entre sa robe aluminium, sa partie inférieure noire au traitement organique inspiré du monde de la Formule 1, et la bulle semi-transparente de sa cabine.

Une nouvelle liberté d'expression rendue possible par app

Alpine A310 VISION illustre la liberté créative offerte par la nouvelle plateforme APP. Conçue pour repousser les limites des véhicules sportifs tout en gardant une modularité pratique, elle permet d'explorer de nouvelles proportions, de nouveaux volumes et de nouvelles interprétations du langage stylistique Alpine. Les projecteurs intégrés dans une flexion de la face avant — un effet « pop down » qui révèle le caractère de l'auto au démarrage —, le capot intégrant un puits « S-duct » aux contours nets et doux, ou encore la lame « Y zéro » qui traverse le centre de la voiture et crée un point de fuite vers l'arrière, participent à cette approche. L'aileron scindé en deux parties joue sur une transparence évocatrice de la glace et de la montagne, tandis que les feux arrière en forme de lames intègrent une fonction d'appui aérodynamique.

Principalement dédié au design extérieur, Alpine A310 VISION laisse entrevoir en semi-transparence l'ambiance de son cockpit, véritable cœur vivant du concept. On y distingue des sièges aux formes organiques, des pièces unies aux couleurs franches — dans un esprit « color block » — et des commandes physiques inspirées de l'univers Hi-Fi. Un langage intérieur volontairement suggestif, conçu pour prolonger l'expérience visuelle du concept sans déplacer son intention première : une exploration stylistique libre, émotionnelle et profondément Alpine.

Alpine A310 VISION témoigne de la capacité d'Alpine à réinterpréter son patrimoine sans nostalgie. En s'appuyant sur les possibilités offertes par la plateforme APP, il ouvre un nouveau champ d'exploration créative pour imaginer les sportives Alpine de demain.

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures sportives haut de gamme. En 2017, celle-ci a dévoilé la nouvelle Alpine A110, fidèle à ses principes intemporels : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français. Créée en 2021, la Business Unit Alpine s'appuie sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe, ainsi que sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque, résolument tournée vers l'innovation, conçoit des véhicules performants, authentiques et exclusifs, véritable laboratoire technologique de Renault Group. Cette expertise lui permet de participer à deux championnats FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance [WEC]. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de la compétition automobile grâce à son programme client en Rallye, Coupe et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine avec le lancement de sa compacte sportive, l'Alpine A290, suivie en 2025 par son premier coupé sport, l'Alpine A390, aux côtés de l'emblématique voiture de sport Alpine A110.

En Suisse, quatorze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthur, Zurich, Altendorf, Kriens [près de Lucerne], Bâle, Rosshäusern [près de Berne], Porrentruy, Cortaillod [près de Neuchâtel], Marly [près de Fribourg], Écublens [près de Lausanne], Plan-les-Ouates [près de Genève], Conthey [près de Sion] et Bioggio [près de Lugano].

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la communication

Tél. : +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

media.alpinecars.ch

Marc Utzinger

Attaché de communication

Tél. : +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com