

ALPINE PRÄSENTIERT DIE A310 VISION: EIN VON DER LEGENDÄREN ALPINE A310 INSPIRIERTES KONZEPTFahrZEUG

12/10/2026

- Die Alpine A310 VISION ist ein einzigartiges Konzeptfahrzeug, das von der Alpine A310 inspiriert ist und ihren Charakter in einer zeitgemässen, retrofuturistischen Vision neu interpretiert.
- Die von den Alpine Designteams entworfene A310 VISION greift mit einer der markantesten Ikonen der Marke die stilistischen Wurzeln von Alpine auf.
- Zum 55. Geburtstag der vierzylindrigen Alpine A310 und zum 50. Geburtstag der Alpine A310 V6 würdigt die Alpine A310 VISION die Sportwagenikone und interpretiert ihre Linien, Proportionen und ihren Charakter neu.
- Die auf der Paris Motor Show enthüllte Alpine A310 VISION verbindet das Erbe der Marke mit dem kreativen Potenzial der neuen Alpine Performance Platform [APP]



Unter den Ikonen der Alpine Geschichte nimmt die Alpine A310 einen besonderen Platz ein. Sie wurde 1971 als Weiterführung der mit der Berlinette begonnenen Erfolgsgeschichte vorgestellt und zeichnete sich durch eine spektakuläre, unverwechselbare Silhouette aus. Ihr straffes, geometrisches und radikales Design verkörperte eine für Alpine typische Vorstellung von Sportlichkeit: flach, breit und skulptural. Zugleich griff ihre Form das pfeilförmige „A“ auf und brachte den konsequenten Vorwärtsdrang der Marke zum Ausdruck.

Zum 55. Geburtstag der vierzylindrigen Alpine A310 und zum 50. Geburtstag der Alpine A310 V6 würdigt die Alpine A310 VISION beide Entwicklungslinien des ikonischen Sportwagens. Dafür interpretiert sie die Linien, Proportionen und den Charakter der Alpine Ikone neu. Bei der Entwicklung orientierten sich die Alpine Designteams unmittelbar am Original: Eine Alpine A310 stand dabei im Zentrum des Designstudios. Ausgehend von handgezeichneten Skizzen und der charakteristischen Karosserieform überführten sie das zeitlose Design der 1970er-Jahre in eine moderne Formensprache.

Auf dieser Grundlage entwickelten die Alpine Designteams eine retrofuturistische Neuinterpretation der Alpine A310. Sie zeigt, wie sich die Alpine A310 hätte entwickeln können, wäre sie mit den heutigen Gestaltungsmöglichkeiten, Materialien und Designsprachen entworfen worden. Die Alpine A310 VISION ist keine Reproduktion der historischen A310, sondern führt deren ursprüngliche Idee mit einer radikalen Silhouette, einer klaren Formensprache und einem unverwechselbaren, typisch Alpine geprägten Auftritt fort. Das Konzept vereint die puristische Formensprache der frühen Vierzylindermodelle mit dem kraftvolleren Auftritt der V6-Versionen und ihren verbreiterten Kotflügeln.

Das eigenständige Designkonzept versteht sich als kreative Neuinterpretation des Alpine Erbes und nicht als Ausblick auf ein künftiges Serienmodell. Seine spektakulären Proportionen vermitteln eine flache, breite und skulpturale Interpretation von Sportlichkeit. Die Alpine A310 VISION ist 4,55 Meter lang, 1,18 Meter hoch und an ihrer breitesten Stelle am Heck 2,03 Meter breit. Der Radstand beträgt 2,45 Meter. Auf markentypischen, A-förmigen Rädern stehend, setzt die Alpine A310 VISION auf ein kontrastreiches Erscheinungsbild. Die dreieckige Form der Räder erinnert an die Scheibenräder der frühen Versionen. Die Aluminiumkarosserie, der schwarze, von der Formel 1 inspirierte untere Karosseriebereich und die halbtransparente Kuppel der Fahrgastzelle erzeugen ein spannungsreiches Zusammenspiel.

Neue gestalterische Freiheiten dank APP

Die Alpine A310 VISION veranschaulicht die kreativen Möglichkeiten, die durch die neue Alpine Performance Plattform [APP] entstehen. Die Plattform wurde entwickelt, um die Grenzen des Sportwagenbaus zu erweitern und zugleich eine hohe Modularität zu ermöglichen. Sie ermöglicht neue Proportionen und Karosserieformen und eröffnet damit zusätzliche gestalterische Freiheiten für die Alpine Designsprache. Die Scheinwerfer sind harmonisch in die Konturen der Frontpartie integriert. Beim Starten des Fahrzeugs werden sie durch einen sogenannten „Pop-down“-Effekt sichtbar und verleihen dem Konzept seinen charakteristischen Ausdruck. Hinzu kommen die in die Motorhaube integrierte S-Duct-Öffnung mit präzisen und zugleich weich gezeichneten Konturen sowie das sogenannte „Y zero“-Element. Dieses verläuft durch die Fahrzeugmitte und erzeugt einen optischen Fluchtpunkt in Richtung Heck. Der zweigeteilte Heckflügel spielt mit einer Transparenz, die an Eis und Berge erinnert. Die lamellenförmigen Rückleuchten übernehmen zugleich eine aerodynamische Funktion und erzeugen zusätzlichen Abtrieb.

Obwohl der Schwerpunkt der Alpine A310 VISION auf dem Exterieurdesign liegt, gewährt die halbtransparente Fahrgastzelle einen ersten Eindruck von der Atmosphäre des Cockpits, dem eigentlichen Lebensraum des Konzepts. Organisch geformte Sitze treffen auf markante Farbakzente im Stil des Colour Blockings und physische Bedienelemente, die Anleihen bei hochwertiger Hi-Fi-Technik nehmen. Diese bewusst nur angedeutete Innenraumgestaltung erweitert das visuelle Erlebnis des Konzepts, ohne von seiner eigentlichen Intention abzulenken: einer freien, emotionalen und zutiefst Alpine geprägten Designstudie.

Die Alpine A310 VISION zeigt, wie Alpine das eigene Erbe neu interpretieren kann, ohne dabei nostalgisch zu werden. Mit den Möglichkeiten der Alpine Performance Plattform eröffnet sie ein neues Feld kreativer Gestaltung und gibt Impulse für die Sportwagen von morgen.

* * *

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé in Dieppe gegründete Marke Alpine hat sich als französische Sportwagenmarke etabliert. Mit der Präsentation der neuen Alpine A110 im Jahr 2017 knüpfte Alpine konsequent an ihre zeitlosen Kernwerte an: Leichtigkeit, pures Fahrvergnügen und französisches Savoir-faire. 2021 wurde die Alpine Business Unit ins Leben gerufen. Sie baut auf dem Know-how des traditionsreichen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Expertise der Teams von Alpine Racing und Alpine Cars auf. Als eigenständige Marke entwickelt Alpine authentische und exklusive Sportwagen und fungiert innerhalb der Renault Group als Innovationslabor. Diese Kompetenz ermöglicht es der Marke, an zwei FIA-Meisterschaften teilzunehmen: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Darüber hinaus ist Alpine mit seinem Kundensportprogramm in Rallye-, Cup- und GT4-Serien vertreten. Das Jahr 2024 markierte einen wichtigen Meilenstein in der strategischen Ausrichtung der Marke: Mit dem Start der vollelektrischen „Dream Garage“ feierte der sportliche Kompaktwagen Alpine A290 Premiere. Ihm folgte 2025 mit der Alpine A390 der erste sportliche Fastback der Marke – ergänzt durch den weiterhin ikonischen Sportwagen Alpine A110.

Die 14 Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Kriens [bei Luzern], Basel, Rosshäusern [bei Bern], Porrentruy, Cortaillod [bei Neuchâtel], Marly [bei Fribourg], Ecublens [bei Lausanne], Plan-les-Ouates [bei Genf], Conthey [bei Sion] und Bioggio [bei Lugano].

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Dr. Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel.: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch