

Quatre premières suisses au salon Auto Zürich 2026 : Renault, Dacia et Alpine présentent leurs nouveautés

- La Dacia Spring, le Dacia Striker, la Renault Mégane E-Tech electric et le Renault Trafic Van E-Tech electric seront présentés pour la première fois en Suisse
- L'Alpine A390 GTS et la Renault Twingo E-Tech electric viennent compléter cette gamme électrifiée
- Les médias sont invités le 4 novembre sur le stand de RRG Zurich dans le hall 3

Urdorf, le 28 octobre 2026 – Quatre premières suisses, de nouvelles technologies de propulsion électrique et des modèles allant de la citadine compacte au fourgon entièrement électrique : Renault, Dacia et Alpine présenteront une large gamme de leurs dernières nouveautés au salon Auto Zürich 2026, du 5 au 8 novembre. Parmi les modèles présentés pour la première fois en Suisse figurent la nouvelle Dacia Spring, le nouveau Dacia Striker, la Renault Mégane E-Tech electric revisitée ainsi que le nouveau Renault Trafic Van E-Tech electric.

«Nous sommes ravis de pouvoir présenter pas moins de quatre premières suisses au salon Auto Zürich. Trois modèles entièrement électriques et, avec le Dacia Striker, un hybride à transmission 4x4, démontrent de manière impressionnante à quel point nous menons avec détermination l'électrification à travers nos marques et nos différents segments de véhicules. Parallèlement, nous proposons à nos clientes et clients différentes technologies adaptées à divers besoins de mobilité», déclare **Claudia Meyer, directrice générale de Renault Group Suisse**.

Dacia Spring : la mobilité électrique reste abordable

Plus de 210 000 exemplaires ont été vendus depuis 2021 dans plus de 40 pays. La **Dacia Spring** entame désormais une toute nouvelle génération. Basée sur la nouvelle plateforme RGEV Small du Groupe Renault, elle associe un moteur électrique de 60 kW (82 ch) à une autonomie WLTP pouvant atteindre 250 kilomètres. Son objectif reste inchangé : proposer la mobilité électrique à un prix aussi attractif que possible.

Dacia Striker : SUV, break et berline tout-en-un

Avec le **Dacia Striker**, Dacia élargit son offre dans le segment C en proposant un nouveau concept de crossover doté d'une transmission intégrale électrifiée. Il combine la position de conduite surélevée et les capacités tout-terrain d'un SUV avec la modularité d'un break et l'efficacité d'une berline. Avec ses 4,62 mètres de longueur et un volume de coffre pouvant atteindre 600 litres, il offre un espace généreux pour le quotidien, la famille et les voyages.

Renault Mégane E-Tech electric : plus d'autonomie, une recharge plus rapide

La Renault Mégane E-Tech electric, qui a fait l'objet d'une refonte complète, est équipée d'une nouvelle batterie de 67 kWh et atteint ainsi une autonomie WLTP pouvant atteindre 500 kilomètres. La puissance de recharge augmente également : le processus de recharge est jusqu'à 25 % plus rapide qu'auparavant. À cela s'ajoutent un design plus dynamique et une expérience utilisateur numérique améliorée.

Renault Trafic Van E-Tech electric : un utilitaire piloté par logiciel offrant un confort et un comportement routier comparables à ceux d'un véhicule particulier.

Produit à Sandouville, ce fourgon est conçu comme un « **Software-Defined Van** » et allie une autonomie pouvant atteindre 470 kilomètres à une technologie de 800 volts permettant une recharge rapide.

Avec un rayon de braquage de seulement 10,3 mètres et une hauteur de 1,9 m, il reste extrêmement maniable et polyvalent malgré ses dimensions de véhicule utilitaire. En septembre, le Trafic Van E-Tech electric a été élu à l'unanimité « **International Van of the Year 2027** » par un jury composé de 26 journalistes spécialisés européens lors du salon IAA Transportation à Hanovre.

Alpine A390 GTS, Alpine A290 et Renault Twingo E-Tech electric à l'EV EXPERIENCE

Avec l'**Alpine A390 GTS**, Alpine insuffle son ADN de voiture de sport à un véhicule pouvant accueillir jusqu'à cinq personnes. Trois moteurs électriques, une transmission intégrale, 470 ch, un couple de 824 Nm et une autonomie WLTP pouvant atteindre 551 kilomètres témoignent des ambitions de la marque en matière de performances.

La nouvelle **Renault Twingo E-Tech electric** réinvente une icône automobile à l'ère du tout électrique. Avec une puissance de 60 kW (82 ch), une batterie LFP compacte et une autonomie WLTP pouvant atteindre 262 kilomètres, elle est résolument axée sur la mobilité urbaine et la praticité au quotidien.

Les visiteurs pourront tester l'Alpine A390, l'Alpine A290 et la Renault Twingo sur place du **5 au 8 novembre dans le cadre de l'EV EXPERIENCE** du salon Auto Zürich.

Invitation aux médias

Le **mercredi 4 novembre 2026**, Auto Zurich ouvrira exceptionnellement ses portes aux médias lors d'une journée qui leur sera exclusivement réservée. L'équipe Relations médias de Renault Group Suisse se réjouit d'accueillir les journalistes à 16 h 00 sur le stand **Renault, Dacia, Alpine**, dans le **hall 3, pour une brève présentation des nouveautés**.

CONTACTS MÉDIAS DU GROUPE RENAULT SUISSE

Karin Kirchner
Directrice de la communication
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de presse
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

À propos de Renault Group

Le Groupe Renault est à la pointe d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe Renault regroupe trois marques automobiles complémentaires – Renault, Dacia, Alpine – ainsi que sa filiale financière captive – Mobilize Financial Services – et propose à ses client·es des solutions de mobilité durables et innovantes. Présent dans plus de 100 pays, le Groupe Renault a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il emploie environ 100 000 collaborateurs qui veillent chaque jour à ce que la mobilité rapproche les gens.

Le Groupe Renault est prêt à relever les défis de la route et de la concurrence, et s'est engagé dans une transformation ambitieuse visant à créer de la valeur. Au cœur de cette démarche figurent le développement de nouvelles technologies et de nouveaux services, ainsi qu'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitifs, équilibrés et électrifiés. Face aux défis environnementaux, le Groupe s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040 en Europe et d'ici 2050 dans le monde entier.

En 2025, Renault Group Suisse a importé environ 22 600 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance client et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, YouTube et LinkedIn.