

Vier Schweizer Premieren an der Auto Zürich 2026: Renault, Dacia und Alpine zeigen ihre Neuheiten

- **Dacia Spring, Dacia Striker, Renault Megane E-Tech electric und Renault Trafic Van E-Tech electric erstmals in der Schweiz zu sehen**
- **Alpine A390 GTS und Renault Twingo E-Tech electric komplettieren den elektrifizierten Auftritt**
- **Medien sind am 4. November am Stand der RRG Zürich in Halle 3 eingeladen**

Urdorf, 28. Oktober 2026 – Vier Schweizer Premieren, neue elektrische Antriebstechnologien und Modelle vom kompakten Stadtauto bis zum vollelektrischen Transporter: Renault, Dacia und Alpine präsentieren an der Auto Zürich 2026 vom 5. bis 8. November eine breite Palette ihrer jüngsten Neuheiten. Mit dabei sind erstmals in der Schweiz der neue Dacia Spring, der neue Dacia Striker, der weiterentwickelte Renault Megane E-Tech electric sowie der neue Renault Trafic Van E-Tech electric.

«Wir freuen uns sehr, an der Auto Zürich gleich vier Schweizer Premieren präsentieren zu können. Drei rein elektrische Modelle und mit dem Dacia Striker ein Hybrid mit 4x4-Antrieb zeigen eindrücklich, wie konsequent wir die Elektrifizierung über unsere Marken und unterschiedliche Fahrzeugsegmente hinweg vorantreiben. Gleichzeitig bieten wir unseren Kundinnen und Kunden verschiedene Technologien für unterschiedliche Mobilitätsbedürfnisse,» sagt **Claudia Meyer, Managing Director, Renault Group Schweiz**.

Dacia Spring: Elektromobilität bleibt erschwinglich

Mehr als 210'000 Exemplare wurden seit 2021 in über 40 Ländern verkauft. Nun startet der **Dacia Spring** in eine komplett neue Generation. Auf Basis der neuen RGEV-Small-Plattform der Renault Group verbindet er einen 60 kW (82 PS) starken Elektroantrieb mit bis zu 250 Kilometern WLTP-Reichweite. Sein Anspruch bleibt unverändert: Elektromobilität zu einem möglichst attraktiven Preis anzubieten.

Dacia Striker: SUV, Kombi und Limousine in einem

Mit dem **Dacia Striker** erweitert Dacia sein Angebot im C-Segment um ein neues Crossover-Konzept mit elektrifiziertem Allradantrieb. Er kombiniert die erhöhte Sitzposition und Geländetauglichkeit eines SUV mit der Vielseitigkeit eines Kombis und der Effizienz einer Limousine. Mit 4,62 Metern Länge und bis zu 600 Litern Kofferraumvolumen bietet er viel Platz für Alltag, Familie und Reisen.

Renault Megane E-Tech electric: mehr Reichweite, schnelleres Laden

Der umfassend weiterentwickelte **Renault Megane E-Tech electric** erhält eine neue 67-kWh-Batterie und erreicht damit eine WLTP-Reichweite von bis zu 500 Kilometern. Gleichzeitig steigt die Ladeleistung: Der Ladevorgang ist bis zu 25 Prozent schneller als bisher. Hinzu kommen ein kraftvolleres Design und ein weiterentwickeltes digitales Benutzererlebnis.

Renault Traffic Van E-Tech electric: Software-Defined Van mit PW-Fahr-Qualitäten

Der in Sandouville produzierte Transporter ist als **Software-Defined Van** konzipiert und verbindet eine Reichweite von bis zu 470 Kilometern mit 800-Volt-Technologie für schnelles Laden. Mit einem Wendekreis von nur 10,3 Metern und einer Höhe von 1,9 m bleibt er trotz seiner Nutzfahrzeugdimensionen ausgesprochen wendig und vielseitig einsetzbar. Im September wurde der Traffic Van E-Tech electric auf der IAA Transportation in Hannover von einer Jury aus 26 europäischen Fachjournalisten einstimmig zum **International Van of the Year 2027** gewählt.

Alpine A390 GTS, Alpine A290 und Renault Twingo E-Tech electric in der EV EXPERIENCE

Mit der **Alpine A390 GTS** bringt Alpine ihre Sportwagen-DNA in ein Fahrzeug mit Platz für bis zu fünf Personen. Drei Elektromotoren, Allradantrieb, 470 PS, 824 Nm Drehmoment und bis zu 551 Kilometer WLTP-Reichweite stehen für den Performance-Anspruch der Marke.

Der neue **Renault Twingo E-Tech electric** interpretiert eine automobiler Ikone für das Elektrozeitalter neu. Mit 60 kW (82 PS), kompakter LFP-Batterie und bis zu 262 Kilometern WLTP-Reichweite ist er konsequent auf urbane Mobilität und Alltagstauglichkeit ausgerichtet.

Die Alpine A390, die Alpine A290 und der Renault Twingo können Besucherinnen und Besucher vom **5. bis 8. November im Rahmen der EV EXPERIENCE** der Auto Zürich vor Ort testen.

Einladung an die Medien

Am **Mittwoch, 4. November 2026**, öffnet die Auto Zürich ihre Hallen exklusiv für Medienschaffende. Das Presse-Team der Renault Group Schweiz freut sich, Journalistinnen und Journalisten um 16:00 Uhr am Stand von **Renault, Dacia, Alpine** in **Halle 3 zu einer kurzen Präsentation der Neuheiten** zu empfangen.

**RENAULT GROUP
SCHWEIZ
MEDIENKONTAKTE**

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Die Renault Group umfasst drei komplementäre Automobilmarken - Renault, Dacia, Alpine - und ihre Captive Finance Tochter - Mobilize Financial Services -, und bietet ihren Kund*innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Renault Group ist in mehr als 100 Ländern vertreten und verkaufte im Jahr 2025 2,337 Millionen Fahrzeuge. Sie beschäftigt rund 100'000 Mitarbeitende, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa und weltweit bis 2050 CO2-Neutralität zu erreichen.

Renault Group Schweiz importierte 2025 rund 22'600 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter renaultgroup.com oder folgen Sie Renault Group auf Instagram, X, Facebook, Youtube und LinkedIn.