



30. Oktober 2026

RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIC IM FINALE ZUM „CAR OF THE YEAR 2027“



- Zum sechsten Mal in Folge steht Renault im Finale der renommiertesten Automobilauszeichnung Europas
- Die Auszeichnung „Car of the Year“ wird am 8. Januar auf dem Brüsseler Autosalon verliehen.
- Schon nach wenigen Wochen führt der Twingo sein Segment in Europa mit fast 25 % Marktanteil an.

Der Renault Twingo E-Tech electric gehört zu den sieben Finalisten für die renommierte Auszeichnung „Car of the Year 2027“. Die Jury aus 65 Journalisten aus 25 Ländern testete und bewertete insgesamt 43 Fahrzeuge, bevor sie die sieben Finalisten nominierte. Der Gewinner wird am 8. Januar 2027 im Rahmen einer feierlichen Verleihung auf dem Brüsseler Autosalon in Belgien bekannt gegeben.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Damit ist Renault zum sechsten Mal in Folge unter den sieben Finalisten vertreten. Diese Serie unterstreicht die umfassende Erneuerung der Modellpalette und die Qualität der Fahrzeuge. Die Renault Finalisten der vergangenen sechs Jahre im Überblick:

2022: Megane E-Tech electric

2023: Austral Full hybrid E-Tech

2024: Scenic E-Tech electric (Gewinner)

2025: Renault 5 E-Tech electric (Gewinner gemeinsam mit Alpine A290)

2026: Renault 4 E-Tech electric

2027: Renault Twingo E-Tech electric



Mit dem Twingo haben wir eine Herausforderung angenommen, die viele für unmöglich hielten: ein attraktives, technologisch fortschrittliches und erschwingliches europäisches Elektroauto für unter CHF 19'000.- zu entwickeln. Dabei knüpfen wir an den Pioniergeist an, der schon den ersten Twingo zum Erfolg gemacht hat. Wir zeigen, dass wir die Erwartungen des Marktes frühzeitig erkennen und Elektromobilität für möglichst viele Menschen erschwinglich machen können. Seit seiner Markteinführung wurde der Twingo E-Tech electric bereits fast 26.000-mal verkauft und führte im dritten Quartal sein Segment an. Das zeigt: Erschwingliche Elektromobilität ist möglich, ohne auf das zu verzichten, was uns am Auto begeistert – Design, Einfallsreichtum, Fahrspass und Emotionen. Wir sind sehr stolz darauf, dass der Twingo zu den sieben Finalisten für die Auszeichnung ‚Car of the Year‘ zählt. Seine Nominierung unterstreicht zugleich die Dynamik unserer Marke: Seit 2022 steht jedes Jahr ein Renault Modell im Finale.

Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault



Der elektrische Stadtwagen mit grossen Ambitionen

Mit einem Marktanteil von rund 25 Prozent ist der Renault Twingo E-Tech electric bereits Marktführer in seinem Segment in Europa. Dabei interpretiert er den Geist der ersten Generation zeitgemäss neu. Fröhlich, ausdrucksstark und unverwechselbar bietet er trotz seiner kompakten Länge von nur 3,79 Metern ein Raumangebot, das einem höheren Fahrzeugsegment gerecht wird. Dank fünftüriger Karosserie, zwei einzeln um 17 Zentimeter verschiebbarer Rücksitze und umklappbarem Beifahrersitz lässt sich der Innenraum flexibel an die jeweiligen Bedürfnisse anpassen. Das Kofferraumvolumen beträgt bis zu 360 Liter, die Ladelänge bis zu zwei Meter – eine aussergewöhnliche Vielseitigkeit für einen so kompakten Stadtwagen.

Die neue Twingo Generation ist zudem der erste Stadtwagen mit Technologien, die üblicherweise höheren Fahrzeugsegmenten vorbehalten sind. Alle Versionen verfügen über

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



zwei Bildschirme und ein vernetztes Multimediasystem. Die Ausstattungslinie Techno bietet ausserdem OpenR Link mit integrierten Google Diensten – eine Premiere im A-Segment. Dazu gehören der Zugang zu einem Routenplaner für Elektrofahrzeuge und zu Gemini, dem KI-gestützten Dialogassistenten von Google. Bis zu 24 Fahrerassistenzsysteme ergänzen das Angebot des Twingo E-Tech electric. Hinzu kommt die One-Pedal-Funktion, die besonders im Stadtverkehr ihre Vorteile ausspielt. Neu im Angebot ist ausserdem Twingobay, ein Panorama-Glasdach mit einer Fläche von 0,7 m². Es lässt viel Tageslicht in den Innenraum und sorgt so für ein helleres Ambiente und ein grosszügigeres Raumgefühl für alle Insassen.

Der Twingo kostet unter CHF 19'000.- und wird im europäischen Werk Novo Mesto in Slowenien gebaut. Ein erschwinglicher und effizienter elektrischer Stadtwagen mit viel Charakter, der den Alltag erleichtert und seinen Nutzerinnen und Nutzern ein Lächeln ins Gesicht zaubert.

Renault Twingo E-Tech electric in guter Gesellschaft

Neben dem Twingo E-Tech electric stehen folgende Modelle im Finale um den Titel „Car of the Year 2027“: BMW iX3, Cupra Raval, Hyundai Ioniq 3, Kia EV2, Volkswagen ID Polo und Volvo EX60. Das hochkarätige Wettbewerbsumfeld unterstreicht die Anerkennung, die der Renault Twingo E-Tech electric am Markt geniesst.

Q&A

1. Ist der Renault Twingo E-Tech electric „Car of the Year 2027“?

Der Renault Twingo E-Tech electric gehört zu den sieben Finalisten. Der Gewinner wird am 8. Januar 2027 auf dem Brüsseler Autosalon bekannt gegeben.

2. Welche Bedeutung hat die Nominierung für Renault?

Renault steht zum sechsten Mal in Folge im Finale. 2024 gewann der Scenic E-Tech electric, 2025 der Renault 5 E-Tech electric gemeinsam mit dem Alpine A290.

3. Was zeichnet den Renault Twingo E-Tech electric aus?

Der elektrische Fünftürer kombiniert 3,79 Meter Länge mit einem flexiblen Innenraum, bis zu 360 Litern Kofferraumvolumen und modernen vernetzten Technologien. Der Einstiegspreis liegt unter CHF 19'000.-.

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf über einem Jahrhundert Innovation entwickelt das Unternehmen „voitures à vivre“ – Fahrzeuge mit begehrenswertem Design, nützlichen „People-First“-Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keinerlei Kompromisse beim Fahrvergnügen eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault-Fahrzeuge für den Alltag gemacht. Nach einer tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Plans „Renaulution“ beginnt die Marke nun mit „futuREady“ einen neuen strategischen Zyklus – ein Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherung einer nachhaltigen Performance, sowohl in Europa als auch international. Diese Ambition basiert auf attraktiven Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz zur Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % Hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Fortschrittstempo zu unterstützen.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28



Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 148 Verkaufs-Partner sowie 52 Service-Partner, die Autos und Dienstleistungen an 200 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter renault.ch oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28