COMMUNIQUÉ DE PRESSE
17 novembre 2026

De l'appareil de diagnostic au volant : Renault Group Suisse mise sur l'expérience de conduite pour la formation technique

- **Approche de formation innovante : 220 spécialistes d'atelier CoTech du réseau de concessionnaires suisse ont découvert les systèmes modernes d'aide à la conduite non seulement en atelier, mais aussi directement au volant**
- **Expérience pratique sur piste : Sur le circuit d'essai de Seelisberg, les technologies embarquées, le comportement dynamique des véhicules ainsi que les possibilités et les limites des systèmes d'assistance ont pu être expérimentés de manière concrète**
- **CoTech est le plus haut niveau de qualification technique au sein du réseau de concessionnaires Renault ; il allie mécanique, électronique, mobilité électrique, systèmes connectés, diagnostic et communication**
- **Grâce à une formation initiale et continue, Renault Group Suisse investit dans les compétences techniques et offre des perspectives professionnelles attrayantes au sein de son réseau de concessionnaires**

Urdorf, le 17 novembre 2026 – Comment apprendre à vraiment connaître un véhicule ultramoderne? Non seulement en diagnostiquant et en réparant ses systèmes, mais aussi en les expérimentant soi-même. C'est précisément cette approche que suit Renault Group Suisse avec une formation axée sur la pratique destinée aux 220 spécialistes certifiés CoTech du réseau de concessionnaires Renault Group en Suisse.

Au lieu de se dérouler exclusivement au centre de formation ou à l'atelier, une partie essentielle de la formation continue de cette année s'est déroulée sur la piste d'essai de Seelisberg. Là-bas, les experts techniques ont troqué leur appareil de diagnostic contre le volant. Au volant de modèles actuels de Renault et Dacia, ils ont pu tester eux-mêmes les systèmes d'aide à la conduite modernes et découvrir comment ces technologies se comportent en conditions réelles de conduite.

Pascal Koch, responsable chargé des formations techniques chez Renault Group Suisse, ajoute : « Quiconque diagnostique et répare des véhicules modernes doit comprendre comment leurs technologies se comportent en conditions réelles de conduite. C'est pourquoi nous mettons délibérément nos spécialistes CoTech au volant. Ils découvrent les systèmes d'aide à la conduite sous le même angle que nos clientes et clients, ce qui leur permet de développer une compréhension encore plus globale du véhicule. Parallèlement, cette formation montre à quel point ce métier est

aujourd'hui passionnant et polyvalent : la technologie automobile moderne allie la mécanique à l'électronique, à la numérisation et à la mobilité électrique. »

Du diagnostic et de la réparation à une compréhension globale du véhicule
Les véhicules deviennent de plus en plus électriques, numériques et connectés. Le profil professionnel au sein de l'atelier évolue donc lui aussi. Pour les techniciennes et techniciens, il ne suffit plus depuis longtemps de connaître les composants individuels. Ils doivent comprendre comment la motorisation, l'électronique, les capteurs, les logiciels et les systèmes d'aide à la conduite interagissent, et comment ces technologies sont réellement perçues par les clientes et clients.

C'est précisément là qu'intervient la formation à la conduite : dans des conditions proches de la réalité, les spécialistes CoTech ont notamment testé la reconnaissance des panneaux de signalisation, les aides au maintien de voie, les fonctions stop-and-go, la détection de la fatigue ainsi que certaines fonctions de détection d'obstacles. Cela leur permet non seulement de comprendre le fonctionnement technique, mais aussi de découvrir les possibilités et les limites des systèmes du point de vue du conducteur ou de la conductrice. Cette compréhension globale les aide ensuite dans le diagnostic, le calibrage et la réparation, ainsi que pour expliquer des technologies complexes aux clientes et clients.

Différents véhicules récents de Renault Group ont été mis à disposition pour la formation, notamment le Renault Rafale E-Tech hyper hybrid 4x4 300 PS Plug-in, la Renault Clio full hybrid E-Tech, la Renault Twingo E-Tech electric, ainsi que les modèles à transmission intégrale Dacia Duster e4WD et Dacia Bigster e4WD.

CoTech : une carrière technique au plus haut niveau
La formation à Seelisberg s'inscrit dans le cadre d'un concept de qualification global. CoTech signifie « *Compagnon Technique* » et désigne le plus haut niveau de qualification technique au sein du réseau de concessionnaires Renault.

Le parcours de formation s'étend progressivement de MecaTech à la formation d'expert CoTech, en passant par celle de technicien de service. La qualification technique est complétée par un module supplémentaire axé sur la communication, la transmission des connaissances en entreprise et la perfection pratique. Cet éventail montre à quel point les métiers techniques ont évolué dans le secteur automobile : La formation couvre un large éventail de compétences, allant de l'électronique, des boîtes de vitesses et des moteurs thermiques aux technologies E-Tech hybrides et électriques, en passant par les systèmes multimédias, les fonctions de confort électroniques, les systèmes d'aide à la conduite et le diagnostic avancé des véhicules. La théorie dispensée dans des salles de classe virtuelles est associée à une formation pratique intensive.

Le parcours de formation CoTech offre ainsi des perspectives attrayantes aux jeunes talents passionnés de technologie : la technique automobile classique évolue de plus en plus vers un domaine professionnel situé à la croisée de la mécanique, de l'électronique, de la mobilité électrique, de la numérisation et des systèmes connectés.

Une compétence technique qui fait la différence auprès des clients

Les réunions CoTech annuelles et les recertifications régulières garantissent que ces connaissances suivent le rythme des évolutions technologiques. Cela profite non seulement aux ateliers et à leurs collaborateurs, mais surtout aux clientes et clients.

Avec sa nouvelle approche de formation axée sur l'expérience de conduite, Renault Group Suisse va encore plus loin : ceux qui seront amenés à réparer et à expliquer les technologies de demain doivent non seulement les comprendre, mais aussi les avoir expérimentées eux-mêmes.

CONTACTS MÉDIAS DE RENAULT GROUP SUISSE

Karin Kirchner
Directrice de la communication
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de presse
+41 (0) 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit près de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.
Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

En 2025, Renault Group Suisse a importé environ 22'600 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.