[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

19 novembre 2026

OUVERTE À DE NOUVELLES PERSPECTIVES

TOIT PANORAMIQUE EN VERRE TWINGOBAY™ POUR LA RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIC



- **Nouveau toit verre panoramique twingobay ™ disponible sur toutes les versions**
- **800 commandes enregistrées avant la fin de l'automne : un lancement réussi pour la Twingo**
- **La version techno particulièrement plébiscitée avec plus de 80 % des commandes**

Urdorf, le 19 novembre 2026 – La Renault Twingo E-Tech electric s'ouvre à de nouvelles perspectives : avec le toit verre panoramique twingobay™ disponible en option, la citadine électrique se dote d'un nouvel équipement de confort. Ce toit vitré fixe et teinté apporte une généreuse luminosité à l'habitacle et renforce la sensation d'espace et d'ouverture à bord. Grâce à son vitrage high-tech, le confort à bord est préservé en toute saison. Sa technologie multicouche bloque jusqu' à 85 % du rayonnement infrarouge et 99,9 % des rayons UV. Le twingobay™ est proposé sur toutes les versions de la Twingo E-Tech electric au prix de CHF 600.–.

RENAULT PRESSE
Dr. Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28

Cette nouvelle interprétation de l'icône Twingo séduit également la clientèle : d'ici la fin de l'automne, la Twingo E-Tech electric franchira le cap des 800 commandes en Suisse. La version techno est particulièrement prisée, puisqu'elle représente plus de 80 % des commandes.
Le mix des équipements révèle lui aussi des préférences marquées : vert absolu et jaune mango figurent parmi les teintes les plus populaires, toutes versions confondues. Plus de 70 % des clients optent pour les sièges avant chauffants, tandis que plus de la moitié choisissent le Pack Safety & Parking.

Avec le nouveau twingobay™, Renault enrichit son offre d'un équipement parfaitement en phase avec l'esprit de la Twingo : davantage de lumière, une sensation d'espace accrue et un agréable sentiment d'ouverture.

La Renault Twingo E-Tech electric associe un prix d'accès inférieur à CHF 19'000.– à une grande polyvalence au quotidien. Ses dimensions compactes en font un compagnon idéal en ville, tout en offrant un espace intérieur adapté aux besoins de tous les jours. Sa batterie de 27,5 kWh permet une autonomie pouvant atteindre 262 kilomètres selon le cycle WLTP, tandis que son moteur électrique de 60 kW (82 ch) assure une conduite agile et dynamique en environnement urbain.

Q&R

Qu'est-ce que le toit vitré panoramique twingobay™ de la Renault Twingo E-Tech electric et combien coûte-t-il ?
Le twingobay™ est un toit vitré panoramique fixe et teinté destiné à la Renault Twingo E-Tech electric. Il apporte davantage de lumière naturelle à l'habitacle et renforce la sensation d'espace à bord. Disponible en option sur toutes les versions, il est proposé au prix de CHF 600.–.

Quel est le succès de la Renault Twingo E-Tech electric en Suisse ?
La Renault Twingo E-Tech electric devrait dépasser le seuil des 800 commandes en Suisse d'ici la fin de l'automne. La version techno est la plus demandée, avec plus de 80 % des clients qui la choisissent.

Quels équipements et quelles couleurs sont particulièrement appréciés sur la Renault Twingo E-Tech electric ?
Parmi les couleurs les plus populaires figurent vert absolu et jaune mango. En outre, plus de 70 % des clients choisissent les sièges avant chauffants et plus de la moitié optent pour le Pack Safety & Parking.

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de

RENAULT PRESSE
Dr. Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28

l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2025, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Renault 5 (Car of the Year 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, plus de 82% des voitures particulières vendues par Renault en Suisse sont déjà électrifiées. En 2026, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault en Suisse compte 148 partenaires commerciaux et 52 partenaires de service qui proposent des voitures et des services sur 200 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur Instagram, Facebook, Youtube, TikTok et LinkedIn.

RENAULT PRESSE
Dr. Karin Kirchner, Directrice de la Communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de Communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28