[PRESS RELEASE]

19. November 2026

OFFEN FÜR NEUE PERSPEKTIVEN

PANORAMA-GLASDACH TWINGOBAY™ FÜR DEN RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIC



- **Neues Panorama-Glasdach twingobay™ für alle Versionen verfügbar**
- **800 Kaufanträge bis Ende Herbst: Twingo erfolgreich gestartet**
- **techno mit über 80 Prozent Anteil besonders gefragt**

Urdorf, 19. November 2026 – Der Renault Twingo E-Tech electric öffnet sich für neue Perspektiven: Mit dem optionalen Panorama-Glasdach twingobay™ ist ein weiteres Komfort-Highlight für den elektrischen Kleinwagen erhältlich. Das abgedunkelte, feststehende Glasdach bringt viel Tageslicht in den Innenraum und sorgt für ein besonders offenes und grosszügiges Raumgefühl. Die Hightech-Verglasung sorgt sowohl im Sommer als auch im Winter für einen angenehmen Klimakomfort im Innenraum. Die Multi-Layer-Technologie blockiert bis zu 85 % von Infrarot-Effekten sowie 99.9 % von UV-Strahlen. twingobay™ ist für alle Versionen des Twingo E-Tech electric zum Preis von CHF 600.- verfügbar.

RENAULT PRESSE
Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28

Auch bei den Kundinnen und Kunden kommt die Neuauflage der Twingo-Ikone hervorragend an: Bis Ende Herbst wird der Twingo E-Tech electric die Marke von 800 Kaufanträgen in der Schweiz knacken. Besonders gefragt ist die Ausstattung techno, für die sich über 80 % der Kundinnen und Kunden entscheiden.

Auch beim Ausstattungsmix zeigen sich klare Favoriten: vert absolu und jaune mango gehören über beide Ausstattungslinien hinweg zu den beliebtesten Farben. Bei den Kundinnen und Kunden entscheiden sich zudem über 70 % für die beheizbaren Vordersitze und mehr als die Hälfte für das Pack Safety & Parking.

Mit dem neuen twingobay™ erweitert Renault das Angebot um ein weiteres Highlight, das zum Charakter des Twingo passt: viel Licht, ein grosszügiges Raumgefühl und das typische Gefühl von Offenheit.

Der Renault Twingo E-Tech electric verbindet einen Einstiegspreis von unter CHF 19'000.- mit hoher Alltagstauglichkeit. Seine kompakten Abmessungen machen ihn zum idealen Begleiter für den Stadtverkehr. Gleichzeitig bietet die Neuauflage der Kleinwagen-Ikone ausreichend Platz für den Alltag. Die 27,5-kWh-Batterie ermöglicht eine Reichweite von bis zu 262 Kilometern nach WLTP. Der 60 kW (82 PS) starke Elektromotor sorgt für agiles Vorankommen im urbanen Umfeld.

Q&A

Was ist das Panorama-Glasdach twingobay™ beim Renault Twingo E-Tech electric und was kostet es?
Das twingobay™ ist ein abgedunkeltes, feststehendes Panorama-Glasdach für den Renault Twingo E-Tech electric. Es sorgt für mehr Tageslicht und ein grosszügiges Raumgefühl. Das twingobay™ ist für alle Versionen optional verfügbar und kostet CHF 600.-.

Wie erfolgreich ist der Renault Twingo E-Tech electric in der Schweiz?
Der Renault Twingo E-Tech electric wird voraussichtlich bis Ende Herbst die Marke von 800 Bestellungen in der Schweiz überschreiten. Besonders gefragt ist die Ausstattung techno, für die sich über 80 % der Kundinnen und Kunden entscheiden.

Welche Ausstattung und Farben sind beim Renault Twingo E-Tech electric besonders beliebt?
Zu den beliebtesten Farben zählen vert absolu und jaune mango. Ausserdem entscheiden sich über 70 % der Kundinnen und Kunden für beheizbare Vordersitze und mehr als die Hälfte für das Pack Safety & Parking.

RENAULT PRESSE
Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf über einem Jahrhundert Innovation entwickelt das Unternehmen „voitures à vivre" – Fahrzeuge mit begehrenswertem Design, nützlichen „People-First"-Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keinerlei Kompromisse beim Fahrvergnügen eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault-Fahrzeuge für den Alltag gemacht. Nach einer tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Plans „Renaulution" beginnt die Marke nun mit „futuREady" einen neuen strategischen Zyklus – ein Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherung einer nachhaltigen Performance, sowohl in Europa als auch international. Diese Ambition basiert auf attraktiven Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz zur Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % Hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Fortschrittstempo zu unterstützen.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 148 Verkaufs-Partner sowie 52 Service-Partner, die Autos und Dienstleistungen an 200 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter renault.ch oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

RENAULT PRESSE
Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28