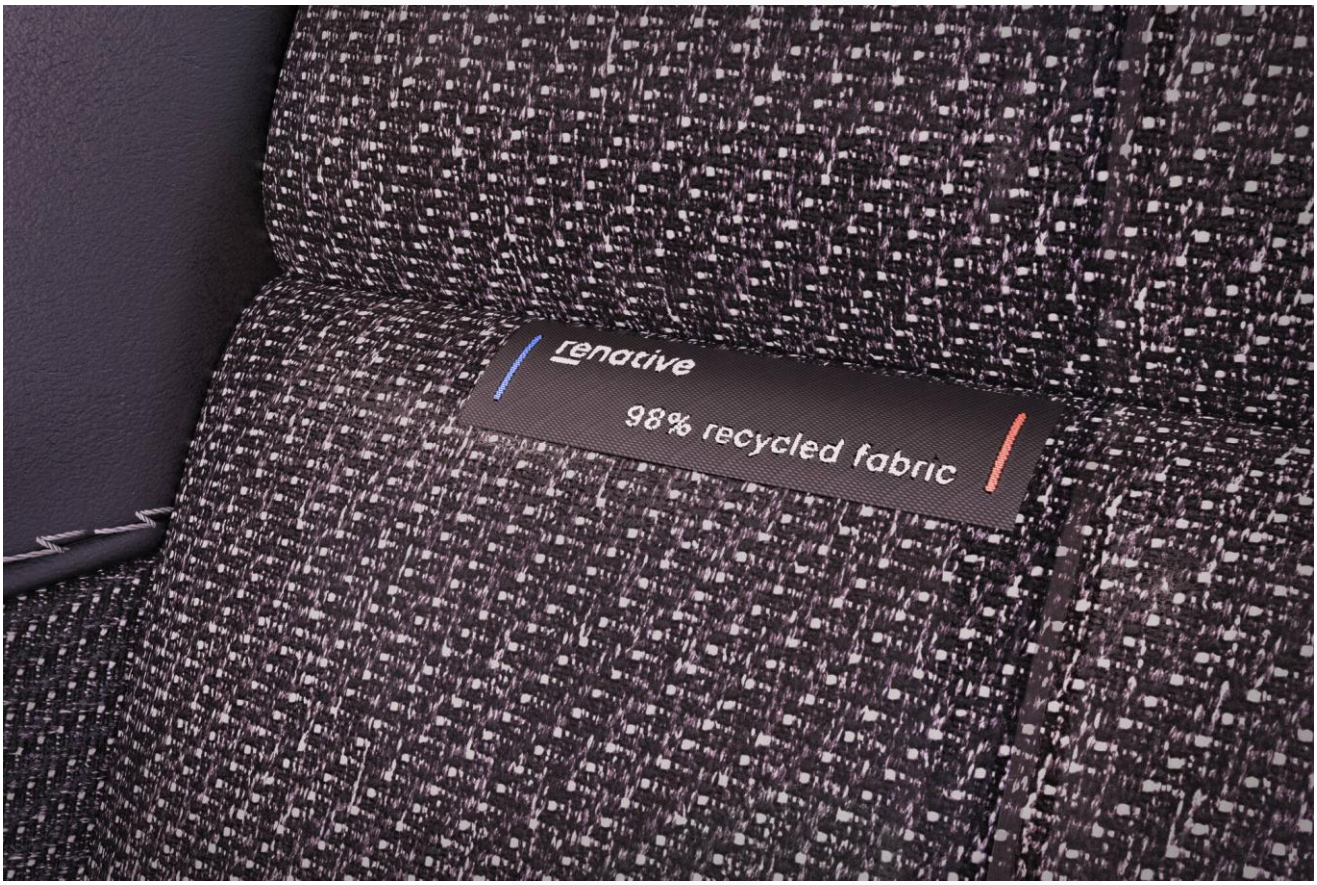
[PRESS RELEASE]

26. November 2026

DACHMARKE AUSGEWEITET

RENAULT RENATIVE®: MEHR SICHTBARKEIT FÜR KREISLAUFWIRTSCHAFT IN RENAULT MODELLEN



- **Label kennzeichnet hohen Recycling-Anteil in Neufahrzeugen**
- **Neue Sitze mit 98 Prozent recyceltem Textil**
- **Wichtiger Beitrag zur Verringerung des CO_2-Fussabdrucks**

Urdorf, 26. November 2026 – Renault führt die Marke renative® jetzt auch für Neufahrzeuge ein: Kundinnen und Kunden können damit künftig auf einen Blick erkennen, welche Teile einen besonders hohen Anteil aus recycelten und grundsätzlich kreislauffähigen Materialien aufweisen, die nach Ende ihres Lebenszyklus wiederaufbereitet, wiederverwendet oder dem Materialkreislauf zurückgeführt werden können. Das erste Modell mit renative® Label ist der Scenic E-Tech electric: Der Stoff der neuen Sitze in der Ausstattungsvariante techno besteht zu 98 % aus recyceltem Material.

RENAULT PRESSE
Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28

Schon jetzt ist die Marke renative® Teil des After-Sales-Angebots der Renault Group. Nun wird sie auch auf Neufahrzeuge ausgeweitet. Renault macht damit konkrete Anwendungen im Bereich der Kreislaufwirtschaft für die Kundinnen und Kunden sichtbar und setzt seine langfristigen Bemühungen fort, den Verbrauch von Primärrohstoffen zu begrenzen, den Einsatz recycelter Materialien zu steigern und den ökologischen Fussabdruck seiner Fahrzeuge zu verringern.

Materialien: eine zentrale Herausforderung im ökologischen Wandel
Mit dem Vormarsch der Elektrifizierung sinken die CO_2-Emissionen drastisch, die beim Fahrzeugbetrieb entstehen. Der Fokus verlagert sich daher zunehmend auf die Materialien, aus denen die Fahrzeuge bestehen: Sie können bei einem Elektrofahrzeug über den gesamten Lebenszyklus fast 50 % des CO_2-Fussabdrucks ausmachen. Um diesen Fussabdruck zu verringern und den Rohstoffverbrauch zu begrenzen, ist es entscheidend, die Herkunft, die Herstellung und die Wiederverwendung der verwendeten Materialien wie Stahl, Aluminium, Kunststoffe, Textilien und Glas zu betrachten.

Langfristiges Engagement der Renault Group
Der Einsatz recycelter Kunststoffe reicht bei Renault bis ins Jahr 1991 – dem Start der ersten Clio Generation – zurück. Seitdem hat Renault die Verwendung von recycelten Materialien[1] schrittweise auf viele Teile seiner Fahrzeuge ausgeweitet. Heute stammen beispielsweise beim neuen Clio esprit Alpine mindestens 33,9 % der Materialien aus der Kreislaufwirtschaft[2] – und beim Renault 5 E-Tech electric[3] 100 % der recycelten Textilien.

Dieser Ansatz erstreckt sich auch auf andere Materialien wie Kunststoffe, Glas und Aluminium: Im Armaturenbrett des Master stammen bis zu 20 % der Kunststoffe aus recycelten Altfahrzeugen, das Solarbay®-Panoramaglasdach der Modelle Scenic, Symbioz, Espace und Rafale besteht zu über 50 % aus kreislauffähigen Materialien, und die Räder des neuen Clio esprit Alpine bestehen zu 50 %[4] aus kreislauffähigen Materialien.

All diese Anwendungen unterstreichen das Bestreben von Renault, für eine wachsende Zahl von Bauteilen einen höheren Anteil an recycelten Materialien zu verwenden.

renative® bringt mehr Sichtbarkeit für die Kreislaufwirtschaft in Renault Fahrzeugen
Mit der Ausweitung der Dachmarke renative® will Renault diese Fortschritte sichtbarer und verständlicher machen. renative® vereint alle Initiativen und Lösungen der Renault Group zur Förderung der Kreislaufwirtschaft und macht auf die Erfolge aufmerksam, die das Unternehmen bei der Begrenzung des Ressourcenverbrauchs erzielt, ohne dabei Kompromisse bei Qualität und Langlebigkeit einzugehen.

[1] Gemäss der Norm ISO 14021 (gemäss der Richtlinie 2005/64/EG)
[2] Einschliesslich Materialien, die gemäss ISO 14021 recycelt wurden, sowie Produktionsabfälle oder Reststücke, die an einem Industriestandort wieder in den Herstellungsprozess zurückgeführt werden – alle Materialien (Metalle, Kunststoffe)
[3] Bei den Modellen techno, iconic und Roland Garros
[4] Gemäss des Massenbilanzverfahrens

RENAULT PRESSE
Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28

Der Scenic E-Tech electric ist das erste Renault Fahrzeug mit dem Label: Gekennzeichnet werden damit die neuen Sitze der Ausstattungslinie techno, deren Textilien einen bemerkenswerten Anteil von 98 % recyceltem Material aufweisen. Darüber hinaus kommen auch in anderen Fahrzeugteilen recycelte Materialien zum Einsatz: So besteht die Struktur des Armaturenbretts zu 80 % aus recyceltem Polypropylen, das Material des Dachhimmels ist zu 99,5 % aus recycelten Plastikflaschen hergestellt.

Der Zweck der Dachmarke renative® besteht daher nicht darin, alle Teile mit recycelten Materialien zu kennzeichnen, sondern diejenigen hervorzuheben, die sich durch einen besonders bemerkenswerten Recycling-Anteil auszeichnen. Nach der ersten Anwendung bei den Sitzen des Scenic techno könnte das Label auch auf andere Teile und Materialgruppen – darunter Kunststoffe, Aluminium, Stahl und Glas – in der gesamten Renault Modellpalette ausgeweitet werden.

Im After Sales bereits etabliert

Im After-Sales-Bereich der Renault Group umfasst renative® bereits über 2.000 Produkte: wiederaufbereitete Teile, generalüberholte Batterien, reparierte Elektronikkomponenten, wiederverwendete Teile, wiederaufbereitete Öle und Zubehörteile aus recycelten Materialien. All diese Produkte verbinden Hersteller-Originalqualität mit wettbewerbsfähigen Preisen und geringeren Auswirkungen auf die Umwelt. Ein wiederaufbereitetes Teil ist im Durchschnitt 30 % günstiger als ein vergleichbares Neuteil und erfüllt dabei dieselben Anforderungen hinsichtlich Leistung, Qualität und Sicherheit. Die Teile verlängern die Lebensdauer von Bauteilen und unterstützen die Kundinnen und Kunden bei der Instandhaltung ihrer Fahrzeuge.

Ob im Bereich der Neufahrzeuge oder im After Sales: Alle unter dem Begriff renative® umgesetzten Anwendungen verfolgen das Ziel, den Ressourcenverbrauch über den gesamten Lebenszyklus des Fahrzeugs hinweg zu reduzieren.

ÜBER RENAULT

Renault ist die weltweit führende französische Automobilmarke. Aufbauend auf über einem Jahrhundert Innovation entwickelt das Unternehmen „voitures à vivre" – Fahrzeuge mit begehrenswertem Design, nützlichen „People-First"-Technologien und elektrifizierten Antrieben, die keinerlei Kompromisse beim Fahrvergnügen eingehen. Als echte Lebensräume konzipiert, sind Renault-Fahrzeuge für den Alltag gemacht. Nach einer tiefgreifenden Transformation im Rahmen des Plans „Renaulution" beginnt die Marke nun mit „futuREady" einen neuen strategischen Zyklus – ein Programm zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Sicherung einer nachhaltigen Performance, sowohl in Europa als auch international. Diese Ambition basiert auf attraktiven Produkten und einer verstärkten internationalen Dynamik sowie auf einem pragmatischen Ansatz zur Elektrifizierung mit zwei Säulen – 100 % Hybrid und 100 % elektrisch –, um die Energiewende in jedem Fortschrittstempo zu unterstützen.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2025 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Renault 5 (Auto des Jahres 2025), Renault 4, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als 82% der verkauften PW von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2026 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke

RENAULT PRESSE
Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28

Renault in der Schweiz zählt 148 Verkaufs-Partner sowie 52 Service-Partner, die Autos und Dienstleistungen an 200 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter renault.ch oder folgen Sie Renault auf Instagram, Facebook, Youtube, TikTok und LinkedIn.

RENAULT PRESSE
Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 48
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel: +41 (0) 44 777 02 28